

Verpakkingsrapportage 2025

Resultaten van de monitoring over het jaar 2025 van het
CBL Brancheplan Duurzaam Verpakken

Esmée Bakker en Siem Haffmans – 12 juni 2026



Inleiding

In de supermarktbranche staat verduurzaming van verpakkingen hoog op de agenda. Het CBL heeft samen met haar leden heldere en ambitieuze doelen gesteld voor het reduceren van verpakkingen, duurzaam materiaalgebruik en recyclebaarheid van verpakkingen.

Het CBL en haar leden hebben in 2019 de volgende ambitie uitgesproken:

“In 2025 ligt er 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkten en is 95% van het verpakkingsmateriaal recyclebaar.”

Voor deze ambitie is 2020 als referentiejaar vastgesteld. De ambitie is verder uitgewerkt in specifieke doelstellingen voor 2025, die zijn vastgelegd in het Brancheplan Duurzaam Verpakken.

Verpakkingsrapportage 2025

Deze Verpakkingsrapportage beschrijft de monitoring van de duurzaamheidsdoelstellingen voor de verpakkingen van huismerkartikelen die in 2025 op de markt zijn gebracht.

Omdat de doelstellingen uit het brancheplan op 2025 zijn gericht, betreft dit de laatste verpakkingsrapportage die deze doelen behandelt. Daarmee vormt deze rapportage tevens het definitieve eindresultaat van de gezamenlijke ambities van de periode 2019-2025.

Deelnemende retailers

Deze Verpakkingsrapportage 2025 heeft betrekking op de primaire en secundaire verpakkingen van huismerkartikelen die in 2025 door de onderstaande retailers op de markt zijn gezet:



Albert Heijn



ALDI



Boon Food Group



DekaMarkt



Dirk



Hoogvliet



Jumbo



Lidl



Nettorama



PLUS



SPAR



Superunie

Doelstellingen van de branche

In het [Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022](#) van het CBL zijn de volgende doelstellingen* gedefinieerd. Het referentiejaar voor monitoring van de doelstellingen is 2020.

Brancheplan doelen 2025

1. 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal
2. 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar
3. 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal
4. 50% post-consumer gerecycled PET flessen en PET trays (primaire verpakkingen)
5. 25% post-consumer gerecycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen
6. 100% van de primaire verpakkingen bevat een weggooiwijzer

* De doelstellingen uit het Brancheplan Duurzaam Verpakken zijn ter verduidelijking opnieuw geformuleerd om ze beter meetbaar te maken, inhoudelijk zijn ze onveranderd.

Scope

De scope van de CBL Verpakkingsrapportage 2025 heeft betrekking op de volgende verpakkingen die in 2025 door de leden op de markt zijn gebracht:

- **Primaire en secundaire verpakkingen** van huismerkartikelen:
 - **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking waarin het product aan de consument wordt verkocht.
Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.
 - **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die meerdere verkoopheenheden bundelt.
Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.
- **Winkelverpakkingen:** Primaire verpakkingen die pas in de winkel worden toegevoegd en die nodig zijn voor de verkoop van het product. Deze verpakkingen bevatten o.a. product- en prijsinformatie.
Voorbeelden: verpakkingen van vlees(waren), kaas en brood van de versafdeling.

De volgende verpakkingen vallen buiten de scope:

- **Tertiaire verpakking** (ofwel verzendverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopheenheden of verzamelverpakkingen wordt vergemakkelijkt om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen.
Voorbeelden: pallets, palletfolie, rolcontainers, spanbanden, etc.
- **Herbruikbare of meermalige verpakkingen** zoals herbruikbare kratten in het AGF-schap.
- **Plastic tasjes** waarvoor de consument betaalt.
- **Winkelverpakkingen** waarbij consumentengedrag een rol speelt, zoals (plastic) zakjes bij het AGF en de losse broodjes.

Datakwaliteit

Eerdere jaren

In de afgelopen jaren hebben de retailers grote stappen gezet in de kwaliteit en compleetheid van hun data:

- In **2019** is een interne nulmeting uitgevoerd onder de leden, maar hieruit bleek dat de verpakkingsdata nog niet betrouwbaar genoeg was om te rapporteren.
- In **2020** is de kwaliteit van de data sterk verbeterd. Daarom fungeert 2020 als referentiejaar voor het monitoren van de doelstellingen.
- In **2021** is de datakwaliteit verder verbeterd. Dit jaar bleek dat er in 2020 te veel secundaire verpakkingen waren opgegeven door een dubbeltelling van omdoen.
- In **2022** en **2023** is de datakwaliteit vergelijkbaar met 2021. Wel zijn er kleine verbeteringen gedaan door individuele retailers, waardoor de dubbeltellingen van secundaire verpakkingen er grotendeels zijn uitgehaald.
- In **2024** is de datakwaliteit vergelijkbaar met 2022 en 2023. Dit maakt het mogelijk om een aantal correcties door te voeren voor de jaren 2020 en 2021.

Datakwaliteit voor monitoringsjaar 2025

- In 2025 blijft de datakwaliteit op een vergelijkbaar niveau als in de voorgaande jaren. Daarmee is sprake van een stabiele en voldoende betrouwbare basis om ontwikkelingen over de tijd goed te kunnen volgen.

Doorgevoerde correcties

- Dubbeltelling van secundaire verpakkingen in 2020 en 2021 is gecorrigeerd, waardoor de cijfers beter in lijn zijn met de gerapporteerde cijfers van 2022 tot 2024.
- Ook in 2022 en 2023 zijn een aantal kleinere correcties doorgevoerd bij een van de retailers. Hierdoor kunnen de cijfers iets afwijken van de rapportage van eerdere jaren.
- Dubbeltellingen in hoeveelheid verkochte artikelen is in 2025 aangepast over alle voorgaande jaren.



Samenvatting voortgang

Voortgang doelen

Brancheplan doelen		Doelstelling 2025	Rapportage 2020	Rapportage 2021	Rapportage 2022	Rapportage 2023	Rapportage 2024	Rapportage 2025
1.	Gewichtsreductie per miljoen artikelen	-20%	48 ton (referentie)	54 ton (+13% t.o.v. 2020)	46 ton (-2% t.o.v. 2020)	43 ton (-9% t.o.v. 2020)	41 ton (-14% t.o.v. 2020)	39 ton (-18% t.o.v. 2020)
	Aantal verkochte producten miljoen artikelen		13.293	11.890	13.773	13.286	13.668	14.189
	Gewichtsreductie totaal		632 kton	638 kton	640 kton	576 kton	561 kton	557 kton
2.	Recyclebare verpakkingen	95%	82%	75%	74%	74%	70%	70%
3.	Duurzame herkomst papier en karton	100%	90%	81%	90%	90%	75%	81%
4.	rPET in flessen en trays	50%	42%	46%	39%	55%	50%	53%
5.	Gerecycled content overige kunststofverpakkingen	25%	5% (alleen primair)	4%	3%	5%	6%	8%
6.	Weggooiwijzer	100%	67%	67%	68%	82%	89%	87%

Interpretatie voortgang



Doel 1: 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2025.

De datakwaliteit is de afgelopen jaren verbeterd. Na correcties ontstaat een consistent beeld, waarin een duidelijke trend van gewichtsreductie zichtbaar is. Het verpakkingsgewicht per miljoen verkochte artikelen is met 18% afgenomen ten opzichte van 2020. Daarmee is de doelstelling van 20% net niet bereikt.

Ten opzichte van 2020 is de totale hoeveelheid verpakkingsmateriaal met 12% afgenomen. Dit betekent dat er ook in absolute zin minder materiaal op de markt is gebracht, ondanks een toename in het aantal verkochte artikelen.

Doel 1 is net niet behaald, met 18% gewichtsreductie per miljoen verkochte artikelen.



Doel 2: 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025.

Het doel is 95% goed recyclebaar voor primaire en secundaire verpakkingen samen, dit is met 70% niet behaald.

Voor secundaire verpakkingen ligt de recyclebaarheid in 2025 op 96%. Bij primaire verpakkingen ligt dit nog onder de 95%, maar is vooruitgang zichtbaar. Het aandeel goed recyclebare primaire verpakkingen is gestegen van 62% naar 68%.

Verdere verbetering is met name nodig bij kunststof en papier- en kartonnen primaire verpakkingen. Hier spelen specifieke ontwerp- en inkoopkeuzes een doorslaggevende rol, zoals het gebruik van meerlaagse folies en moeilijk verwijderbare labels. Ook bepaalde materiaalcombinaties, zoals drankkartons en gelamineerde papierverpakkingen, blijven de recyclebaarheid beperken.

Doel 2 is niet behaald, met 70% recyclebaarheid van primaire en secundaire verpakkingen.



Doel 3: In 2025 is 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

Het aandeel papier en karton van FSC/PEFC-gecertificeerd of gerecycled materiaal in verpakkingen bedraagt in 2025 87%. Bij primaire verpakkingen is het aandeel papier en karton van duurzame herkomst gestegen van 58% naar 67%. Bij secundaire verpakkingen is het aandeel hoog, met een toename van 94% naar 96%. Over de jaren heen is wel enige fluctuatie zichtbaar in de cijfers. Deze wordt voornamelijk veroorzaakt door aanpassingen in de beoordelingsmethodiek door retailers en veranderingen in de beschikbare bewijslast bij leveranciers.

Doel 3 is niet behaald, met 87% FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled papier en karton voor primaire verpakkingen en met 96% voor secundaire verpakkingen.

Interpretatie voortgang



Doel 4: In 2025 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 50% post-consumer gerecycled content.

In 2025 bedraagt het gemiddelde aandeel gerecycled materiaal in PET-flessen en -trays 53%, waarmee de doelstelling van 50% is behaald. Opvallend is dat het aandeel rPET in flessen toeneemt, terwijl het aandeel rPET in trays afneemt.

Doel 4 is behaald, met 53% rPET in flessen en trays.



Doel 5: In 2025 bevatten overige kunststofverpakkingen gemiddeld 25% post-consumer gerecycled content.

In 2025 bedraagt het aandeel gerecycled materiaal in overige kunststof verpakkingen gemiddeld 8%. De doelstelling van 25% blijkt daarmee structureel niet haalbaar. Dit hangt samen met Europese regelgeving, die het gebruik van gerecycled kunststof in voedselverpakkingen beperkt door voedselveiligheid, waardoor toepassing vooral mogelijk is in niet-voedselverpakkingen. Ten opzichte van 2020 is de verbetering daardoor beperkt.

Doel 5 is niet behaald, met 8% post-consumer gerecycled content in overige kunststof verpakkingen.



Doel 6: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2025 een weggooiwijzer afgebeeld.

Op 87% van de primaire verpakkingen wordt in 2025 een weggooiwijzer toegepast. Het aandeel is de afgelopen jaren sterk toegenomen. Verdere verbetering wordt momenteel beperkt door het ontbreken van een gestandaardiseerde Europese weggooiwijzer, met name voor producten die ook buiten Nederland worden verkocht. Dit verklaart ook de verschillen tussen retailers, die samenhangen met hun internationale of nationale focus. Met de beoogde standaardisatie binnen de PPWR wordt verwacht dat deze verschillen de komende jaren afnemen. Vanaf 2030 zijn Europese weggooiwijzers verplicht op alle verpakkingen.

Doel 6 is nog niet behaald, met 87% primaire verpakkingen met weggooiwijzers.



Resultaten per doelstelling

1. Gewicht per miljoen artikelen



Doel 1: 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2025.

Het gewicht verpakkingsmaterialen per miljoen verkochte artikelen wordt als referentiewaarde gebruikt voor het monitoren van verpakkingsgebruik. Voor elke miljoen huiskartikelen die in Nederland wordt verkocht, werd in 2025 gemiddeld **39 ton** (2020: 48 ton) verpakkingsmateriaal toegepast. Dit is een reductie van 18% ten opzichte van 2020.

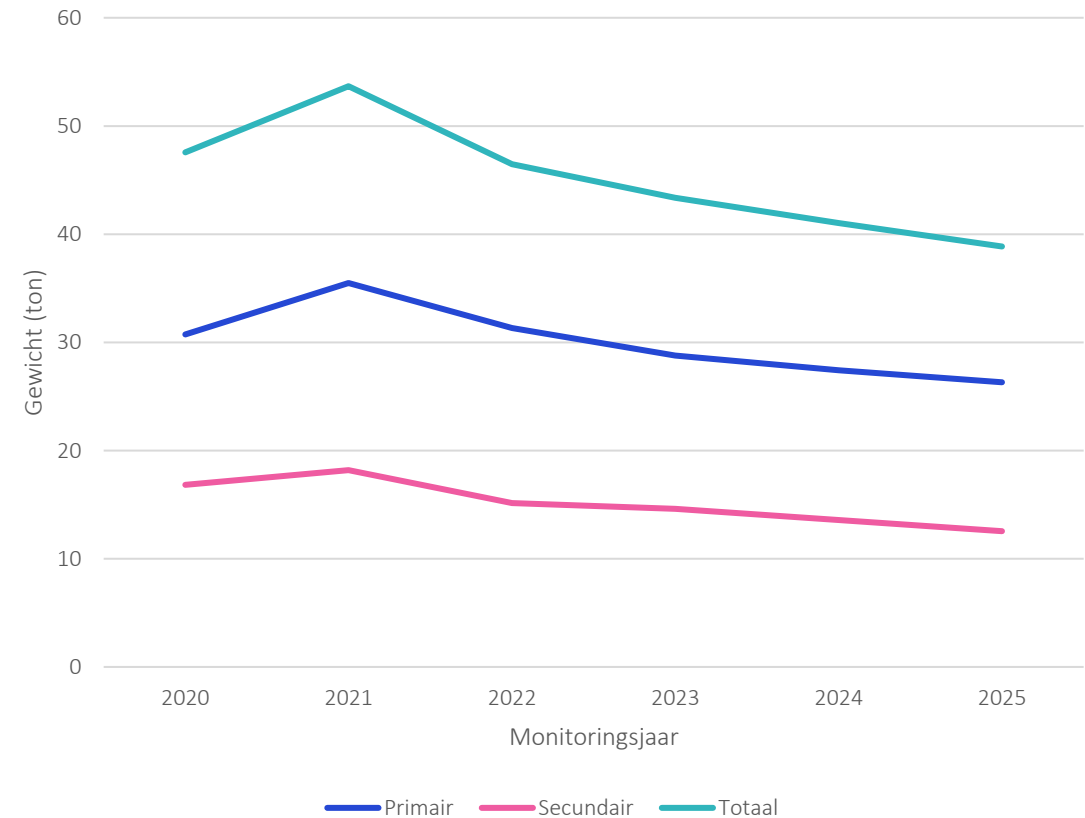
Het verpakkingsmateriaal is onder te verdelen in:

- **26 ton** primaire verpakkingen/miljoen artikelen (2020: 31 ton)
- **13 ton** secundaire verpakkingen/miljoen artikelen (2020: 17 ton)

Extra toelichting

- Vorig jaar is er een dubbeltelling meegenomen in de berekening van het aantal producten. Deze is dit jaar gecorrigeerd.

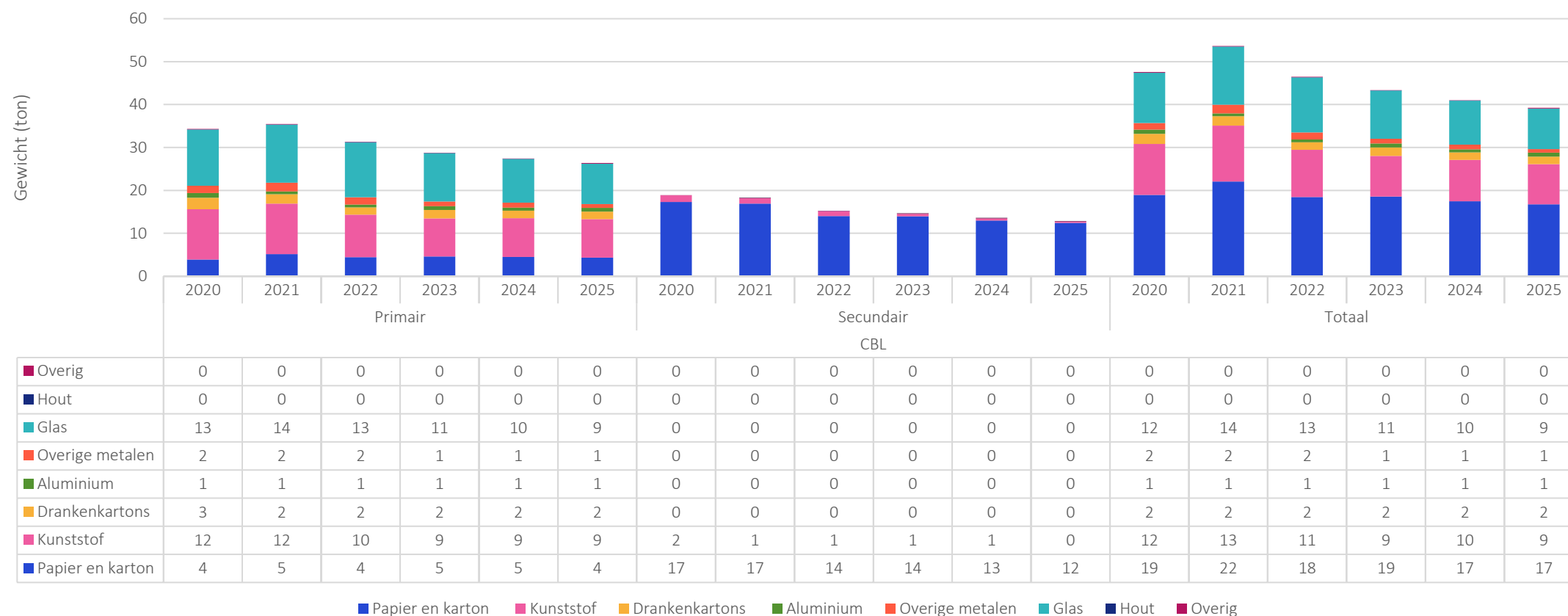
Totaal gewicht verpakkingsmaterialen op de markt gebracht



1. Gewicht per miljoen artikelen

Het gewicht is voor alle materialen afgenomen of stabiel gebleven t.o.v. 2020, voor zowel primaire verpakkingen als secundaire verpakkingen.

Verpakkingsmaterialen op de markt gebracht per miljoen artikelen



1. Gewicht verpakkingsmaterialen op de markt

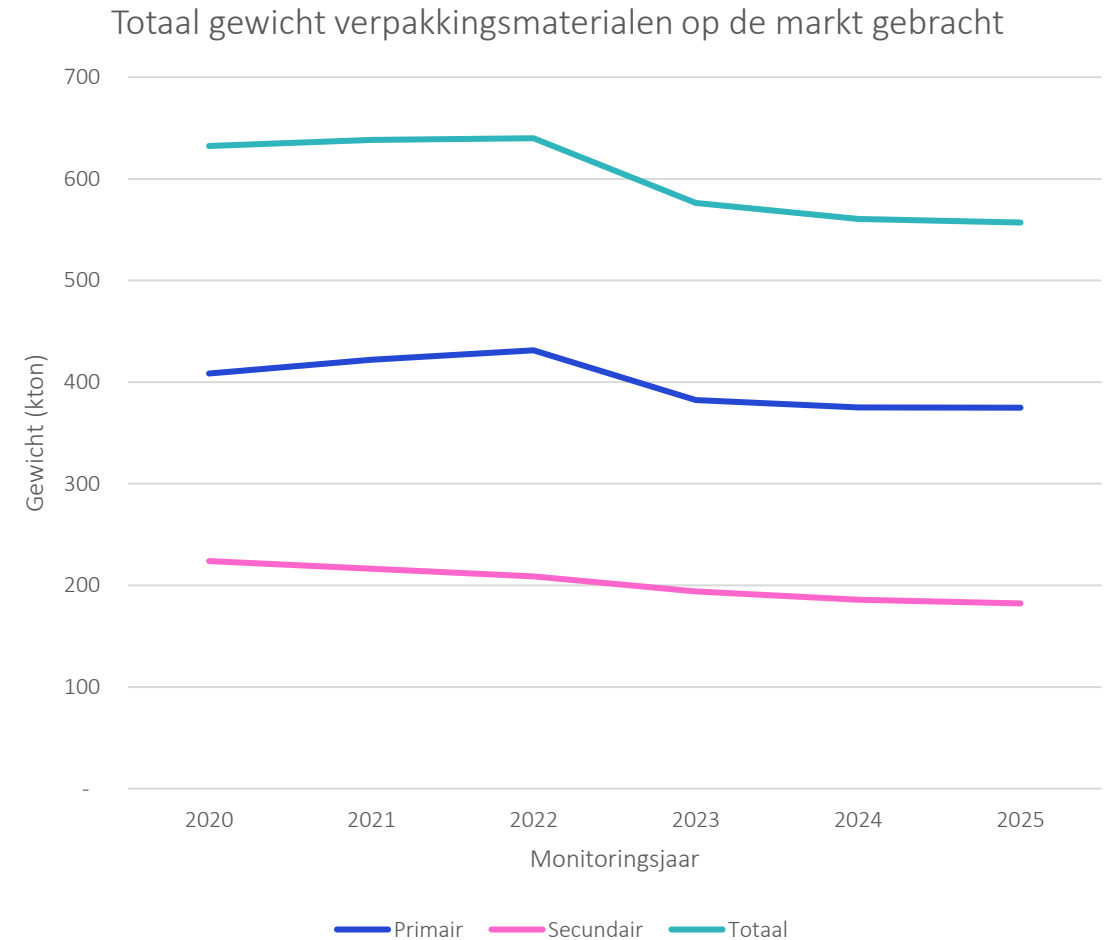
In 2025 hebben supermarkten 557 kton (2020: 632 kton) verpakkingen op de markt gezet. Dit is een reductie van 13% ten opzichte van 2020.

De verpakkingsmaterialen zijn onder te verdelen in:

- **375 kton** primaire verpakkingen (2020: 408 kton)
- **182 kton** secundaire verpakkingen (2020: 224 kton)

Extra toelichting

- In de eerste twee jaren van de monitoring (2020 en 2021) werden omdozen in veel gevallen dubbel geteld. Dit is in 2024 gecorrigeerd en in lijn gebracht met de gerapporteerde cijfers van 2022 tot en met 2024. Dit verklaart de daling van het secundair verpakkingsgewicht over deze jaren, ten opzichte van de eerdere rapportages.



2. Recyclebaarheid verpakkingen



Doel 2: 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025.

Primaire verpakkingen

- **68%** van de primaire verpakkingen die in 2025 op de markt zijn gebracht is goed recyclebaar (2020: 62%)

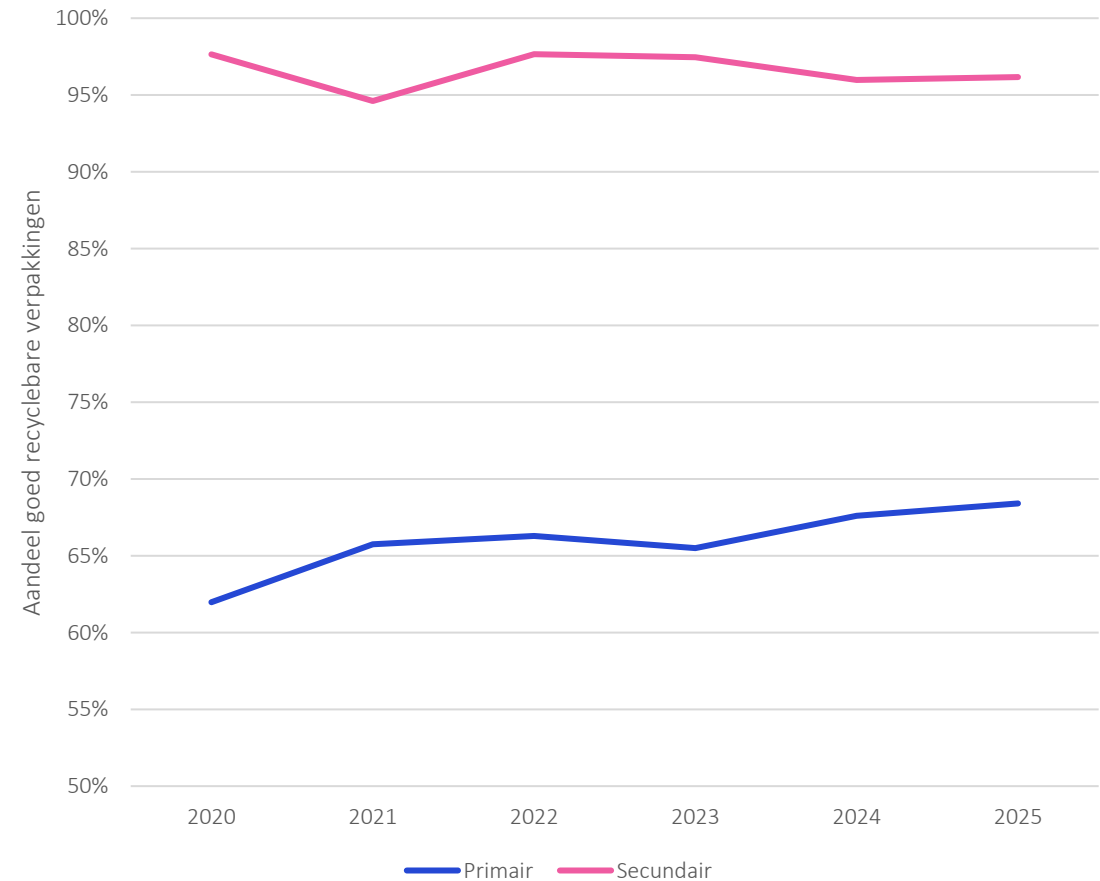
Secundaire verpakkingen

- **96%** van de secundaire verpakkingen die in 2025 op de markt zijn gebracht is goed recyclebaar (2020: 98%)

Extra toelichting

- Het percentage recyclebare secundaire verpakkingen is door de jaren heen min of meer constant. Dit komt door de goede recyclebaarheid van kartonnen dozen en trays en kunststof folie.
- De recyclebaarheid van primaire verpakkingen is dit jaar enigszins toegenomen, maar nog ver onder het doel van 95%. Dit komt door een aantal oorzaken: drankkartons en andere dubbelzijdig gelamineerde papierverpakkingen en veel kunststof (laminaat) verpakkingen zijn nog niet goed recyclebaar. Een andere oorzaak is slecht afwasbare labels.

Percentage goed recyclebare verpakkingen



2. Recyclebaarheid primaire verpakkingen



Doel 2: 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025.

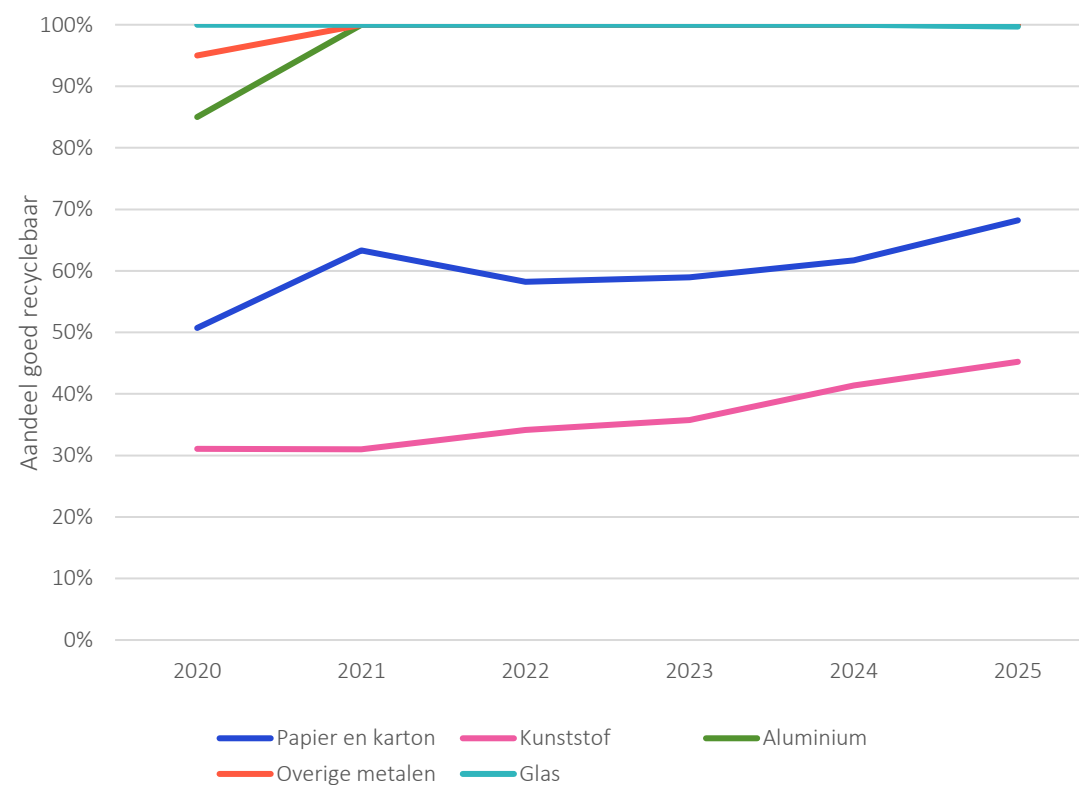
De recyclebaarheid van papier- en kartonnen verpakkingen en van kunststof verpakkingen groeit door de jaren heen. **69%** van de primaire verpakkingen die in 2025 op de markt zijn gebracht is goed recyclebaar (2020: 62%).

- **68%** van de papieren en kartonnen verpakkingen is goed recyclebaar (2020: 51%)
- **45%** van de kunststof verpakkingen is goed recyclebaar (2020: 31%)

Extra toelichting

- Voor de definitie van 'goed recyclebaar' is aanbevolen gebruik te maken van de KIDV Recyclechecks 2025, maar dit is niet gevalideerd.
- Sinds de monitoring van 2021 is aangenomen dat vrijwel alle aluminium, overige metalen en glas goed recyclebaar zijn.
- Drankkartons en andere dubbelzijdig gelamineerde papierverpakkingen worden gedefinieerd als beperkt recyclebaar.
- Kunststof verpakkingen zijn nog onvoldoende goed recyclebaar. De grootste problemen zijn: meerlaagse folies en slecht afwasbare labels.

Percentage goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaal



3. Papier en karton van duurzame herkomst



Doel 3: In 2025 is 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

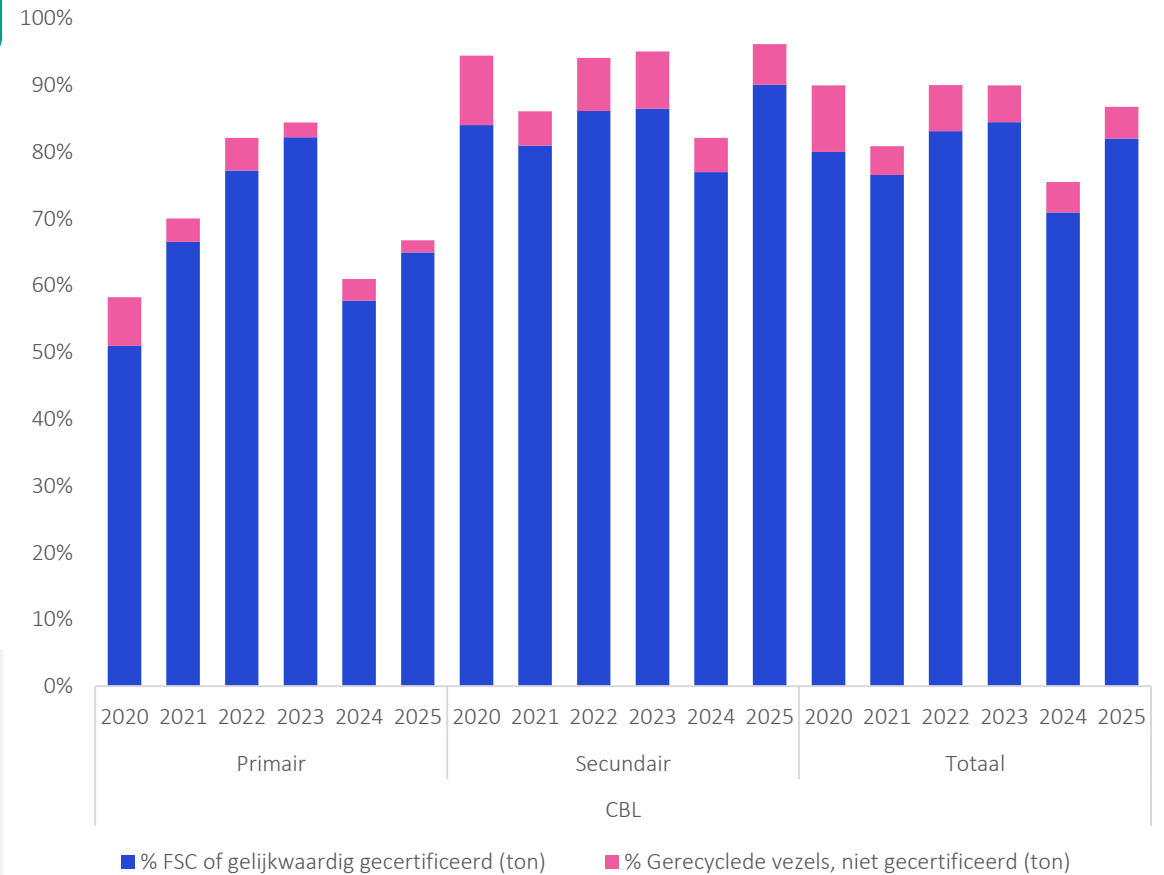
In 2025 is **87%** van het papier en karton in verpakkingen van huismerkartikelen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal (2020: 90%).

- **67%** van het papier en karton in primaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal
- **96%** van het papier en karton in secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal

Extra toelichting

- De fluctuatie in data komt door aanpassingen in de beoordeling door retailers en bewijslast voor leveranciers.
- Inkoopbeslissingen en beschikbaarheid van certificaten hebben beide invloed op het percentagecijfer.

Papier en karton van duurzame bron



4. Percentage rPET in flessen en trays



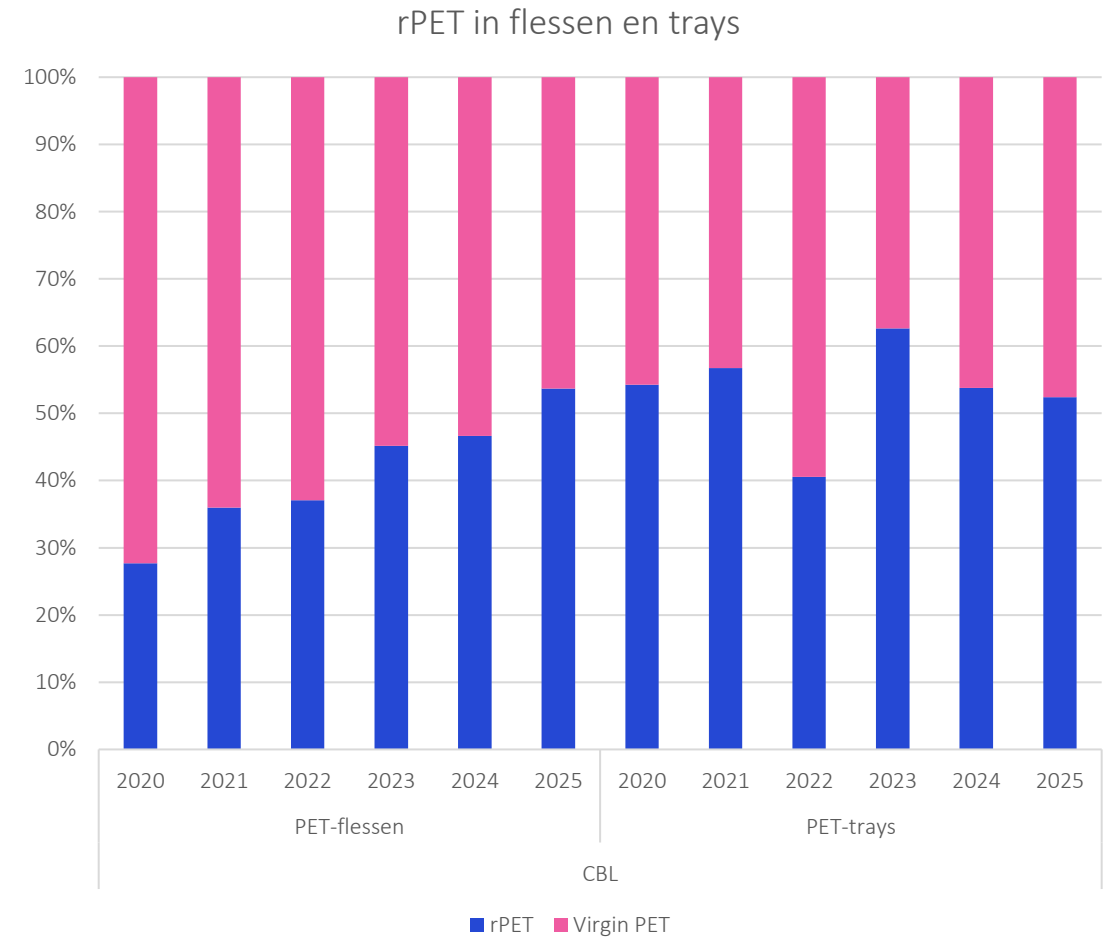
Doel 4: In 2025 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 50% post-consumer gerecycled content.

In 2025 is gemiddeld **53% PET van post-consumer gerecycled content** toegepast in flessen en trays (2020: 42%).

- In PET flessen wordt gemiddeld 54% rPET van post-consumer oorsprong toegepast (2020: 28%)
- In PET trays wordt gemiddeld 52% rPET van post-consumer oorsprong toegepast (2020: 54%)
- In totaal is 23,4 kton rPET van post-consumer oorsprong op de markt gezet (2020: 13,7 kton)

Extra toelichting

- Het aandeel rPET in flessen neemt toe, terwijl het aandeel rPET in trays de afgelopen jaren afneemt. Dit hangt mogelijk samen met het feit dat het gebruik van post-consumer recyclaat in trays vaak voorzichtig of laag wordt gerapporteerd, omdat de werkelijke hoeveelheid kan variëren.



Gebruik van verschillende typen PET-trays

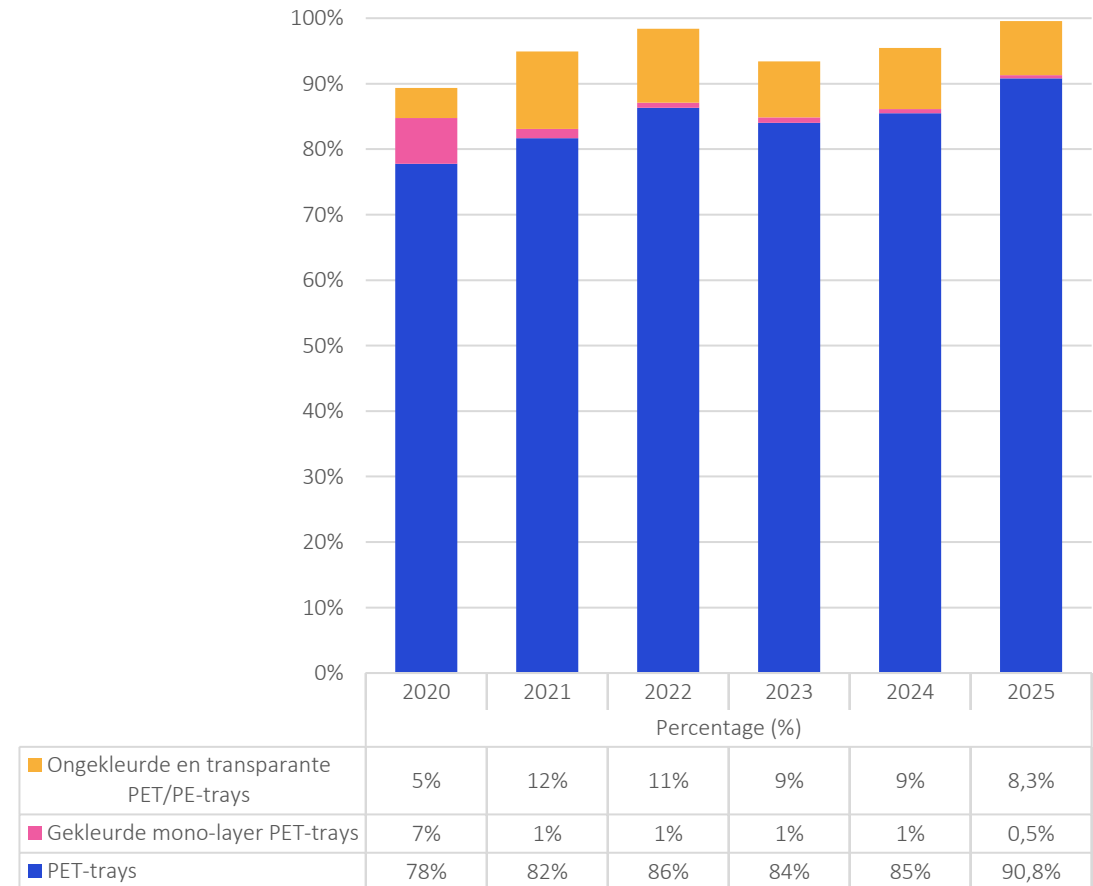
PET-trays zijn goed recyclebaar als ze bestaan uit mono-materiaal, ongekleurd, transparant en een goed afwasbaar label (Verpact Recyclecheck).

- 91% van de PET-trays bestaan uit mono-materiaal, zijn ongekleurd en transparant (2020: 78%)
- 8,3% van de trays bestaan uit een PET/PE combinatie (2020: 5%)
- 0,5% van de trays bestaan uit mono-materiaal gekleurd PET (2020: 7%)
- Over 0,2% van de PET-trays is geen data beschikbaar.

Extra toelichting

- De omschakeling van PET/PE trays naar mono-materiaal PET-trays zet zich langzaam door.
- Het aandeel gekleurde PET-trays is sterk gereduceerd en lijkt vrijwel te zijn uitgefaseerd.

Typen PET-trays



5. Gerecycled content in overige primaire kunststofverpakkingen



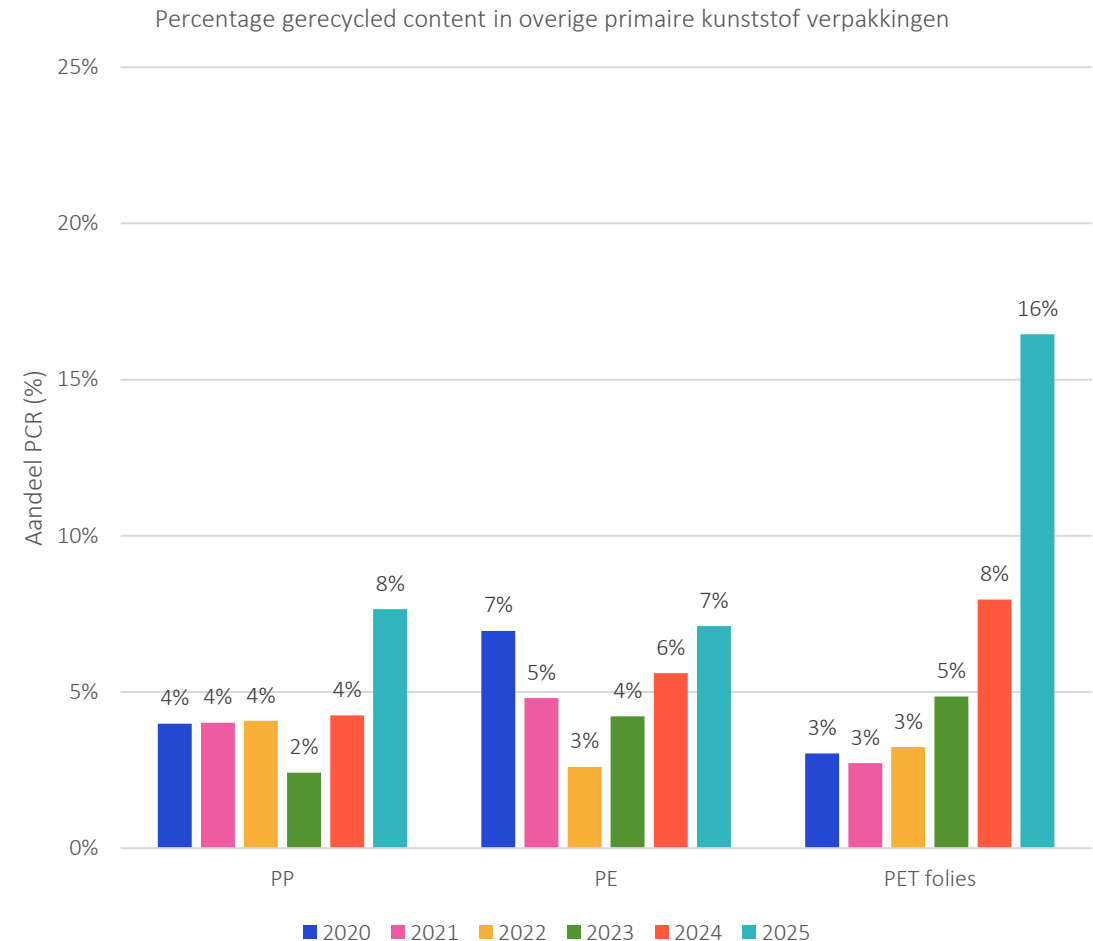
Doel 5: In 2025 bevatten overige kunststofverpakkingen gemiddeld 25% post-consumer gerecycled content.

In 2025 werd gemiddeld 8% gerecycled content toegepast in primaire kunststof verpakkingen (2020: 5%). PET-flessen en PET-trays zijn hierin niet meegenomen. Hieronder zijn de percentages gerapporteerd per kunststoftype.

- Het totaal gewicht van toegepast gerecycled content is toegenomen (van 1,9 kton in 2020 naar 5,6 kton in 2025)

Extra toelichting

- Deze doelstelling is en blijft door de jaren heen niet haalbaar. Belangrijkste oorzaak is dat volgens EU regelgeving rondom voedselveiligheid, het gebruik van gerecycled kunststof in voedselverpakkingen niet mogelijk is, behalve in PET verpakkingen. Hierdoor kunnen overige gerecycled kunststoffen alleen in niet-voedseltoepassingen worden ingezet en is er nauwelijks verbetering ten opzichte van 2020.



6. Weggooiwijzer op de verpakking



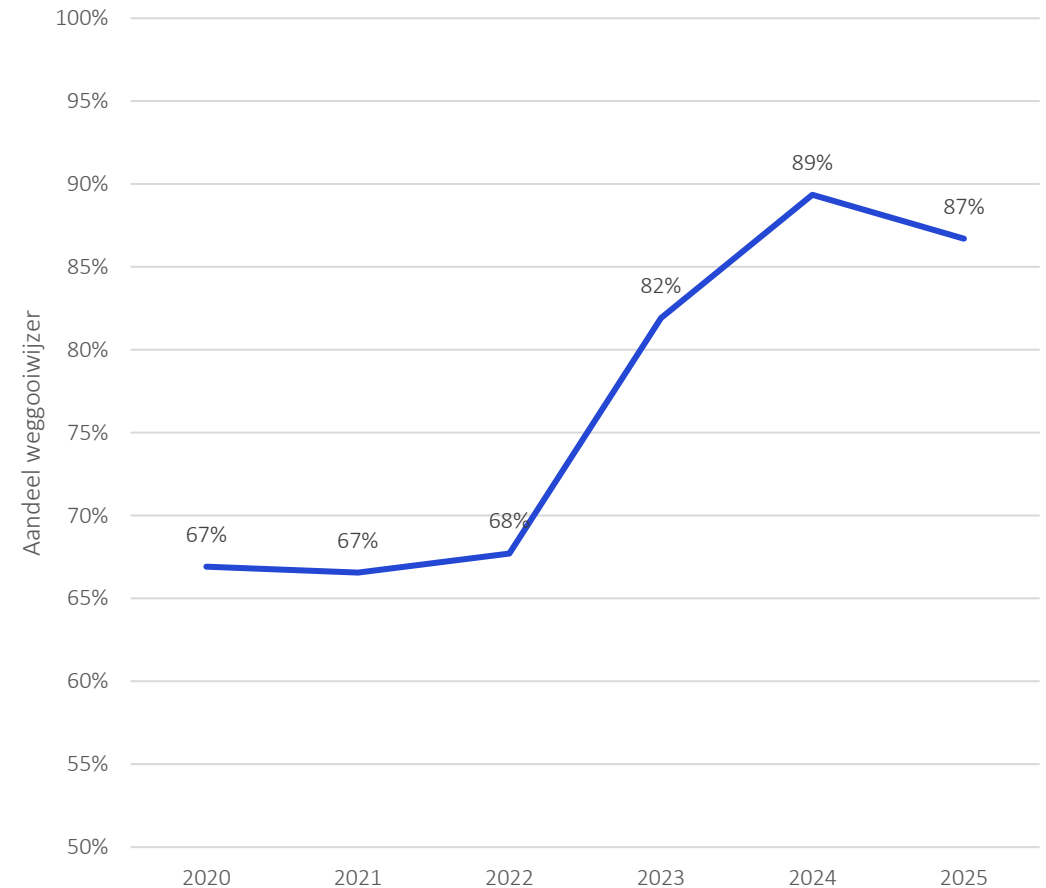
Doel 6: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2025 een weggooiwijzer afgebeeld.

In 2025 was op **89%** van de primaire verpakkingen van huismerk-artikelen een weggooiwijzer afgebeeld (2020: 67%). Dit is een stevige toename, maar het doel van 100% is niet bereikt.

Extra toelichting

- Tussen de verschillende retailers loopt de toepassing van de weggooiwijzer uiteen tussen de 44% en 100%. Dit grote verschil tussen retailers heeft met name te maken met de internationale of nationale focus van de supermarktketens. Het gebrek aan Europese afstemming van de weggooiwijzer speelt hier een belangrijke rol in. Dit zal door de invoering van Europese standaardisatie binnen de PPWR komende jaren worden opgelost.

Aandeel verpakkingen met een weggooiwijzer





Uitdagingen en aanbevelingen

Uitdagingen en aanbevelingen

Er zijn verschillende uitdagingen voor het behalen van de doelen:

Data beschikbaarheid en betrouwbaarheid

De beschikbaarheid, betrouwbaarheid en compleetheid van de data blijven aandacht vragen en zijn cruciaal voor het accuraat meten van de voortgang. Tegelijkertijd werken de leden continu aan het verbeteren van de datakwaliteit. Dit leidt tot steeds betrouwbaardere inzichten, al kan het de vergelijkbaarheid tussen jaren beïnvloeden. Door meerdere jaren te monitoren, ontstaat echter een steeds robuuster beeld van de onderliggende trends.



Doel 1: 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2025.

Ten opzichte van 2020 is het gewicht per miljoen verkochte artikelen voor primaire en secundaire verpakkingen duidelijk afgenomen (-18%). Daarmee is het doel van 20% net niet behaald, maar is er wel duidelijke voortgang geboekt. Verdere reductie vraagt vooral bij primaire verpakkingen extra aandacht en gerichte verbetermaatregelen, zoals verdere optimalisatie van materiaalinzet en het inzetten op het verminderen van verpakkingsmateriaal in de ontwerpfase.



Doel 2: 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025.

De doelstelling voor secundaire verpakkingen is behaald, maar voor primaire verpakkingen blijft deze achter. Voor verdere ontwikkelingen is het verstandig prioriteit te leggen bij het verbeteren van de recyclebaarheid van primaire verpakkingen. Concrete aanknopingspunten hiervoor zijn:

- Versterken van 'Design for Recycling' bij kunststof verpakkingen, met name door toepassing van monomaterialen en het vermijden van meerlaagse laminaten, in lijn met de KIDV Recyclechecks.
- Verbeteren van de recyclebaarheid van papier- en kartonverpakkingen, onder andere door het beperken van dubbelzijdig gelamineerd materiaal (bijv. geen gelamineerd materiaal waar mogelijk, of enkelzijdige / beter recyclebare alternatieven).
- Versnellen van de omschakeling naar goed recyclebare PET-oplossingen, zoals mono PET trays en goed afwasbare labels.

Daarnaast is het ook goed te benoemen dat daadwerkelijke recyclebaarheid niet alleen afhangt van het verpakkingsontwerp, maar ook van voldoende inzamel-, sorteer- en recyclecapaciteit en -volume in de praktijk. Betere samenwerking in de keten is hierbij essentieel.

Uitdagingen en aanbevelingen



Doel 3: In 2025 is 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

Het aandeel papier en karton van duurzame bron in primaire verpakkingen is de afgelopen jaren toegenomen, maar blijft achter bij de doelstelling. Tegelijk is enige fluctuatie zichtbaar in de cijfers, onder andere door veranderingen in de beschikbare bewijslast bij leveranciers. Dit onderstreept het belang van consistente en verifieerbare data. De opgave ligt daarom niet alleen in verdere verhoging van het aandeel duurzaam papier en karton, maar ook in het versterken van de onderliggende bewijslast. Ook spelen inkoopbeslissingen en de beschikbaarheid van certificeringen een belangrijke rol.



Doel 4: In 2025 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 50% post-consumer gerecycled content.

In 2025 bedraagt het gemiddelde aandeel gerecycled materiaal in PET-flessen en trays 53%, waarmee de doelstelling is behaald. Het aandeel rPET stijgt in flessen en daalt in trays. Dit hangt mede samen met het feit dat de inzet van post-consumer recyclaat in trays soms voorzichtig wordt gerapporteerd, omdat de werkelijke hoeveelheid kan variëren. De uitdaging is de inzet van post-consumer recyclaat stabiel te borgen en beter te onderbouwen. Aanbeveling is daarom eenduidige meetmethoden en duidelijke afspraken, zodat de gerapporteerde aandelen betrouwbaar en beter verifieerbaar zijn.



Doel 5: In 2025 bevatten overige kunststofverpakkingen gemiddeld 25% post-consumer gerecycled content.

De toepassing van post-consumer gerecycled content in overige kunststof verpakkingen bedraagt in 2025 gemiddeld 8%. De doelstelling is daarmee niet behaald. Dit wordt verklaard door het feit dat het grootste deel van deze verpakkingen uit voedselverpakkingen bestaat, waar de toepassing van gerecycled kunststof momenteel sterk beperkt is door voedselveiligheid. Het gebruik van recyclaat concentreert zich daardoor op een relatief klein aandeel niet-voedseltoepassingen. Binnen deze randvoorwaarden ligt de ruimte voor verbetering met name in het verder vergroten van het aandeel recyclaat binnen bestaande niet-voedseltoepassingen en in het optimaliseren van inzet waar dit technisch en wettelijk wel mogelijk is.



Doel 6: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2025 een weggooiwijzer afgebeeld.

Het aandeel verpakkingen met een weggooiwijzer is de afgelopen jaren sterk toegenomen, met name voor producten die uitsluitend in Nederland worden verkocht. Voor internationaal verhandelde producten vraagt het behalen van de 100%-doelstelling om een geharmoniseerde Europese aanpak. Met de standaardisatie binnen de PPWR ontstaat hiervoor een uniform kader en zal dit doel uiterlijk in 2030 behaald worden.



Bijlagen

- A. Aanpak verpakkingsrapportage
- B. Aannames en definities

A. Aanpak verpakingsrapportage

Aanpak dataverzameling

1. **Meetplan:** In het meetplan is de aanpak voor de monitoring en de te verzamelen data vastgelegd. Het meetplan is in lijn met de voorgaande monitoringsjaren.
2. **Dataverzameling:** Middels een enquête is de data over het jaar 2025 opgehaald bij CBL leden.
3. **Dataverwerking:** De verzamelde data is geaggregeerd en geanonimiseerd, de resultaten zijn vastgelegd in de CBL Verpakingsrapportage 2025.

Uitgangspunten data verzameling

- Voor elke indicator wordt data opgehaald voor zowel primaire als secundaire verpakkingen. Op deze manier worden meer inzichten verkregen waardoor supermarkten beter kunnen sturen op basis van de data.
- De kwaliteit van de aangeleverde data wordt gespecificeerd. Er wordt onderscheid gemaakt tussen:
 - **Extern gevalideerde data:** Data is gevalideerd door accountant.
 - **Gevalideerde data:** Data is gecontroleerd door retailer.
 - **Ongevalideerde data van leveranciers:** Data is aangeleverd door leverancier en niet gecontroleerd door retailer.
 - **Geschatte data:** Retailer geeft aan op basis waarvan de data geschat is en hoe representatief de data is.
 - **Geen data beschikbaar:** Retailer heeft geen data beschikbaar voor monitoring van de doelstelling.

A. Aanpak verpakkingsrapportage

Te verzamelen data

Voor het monitoren van de doelstellingen moet data van verschillende indicatoren worden verzameld. In de tabel wordt per doelstelling gespecificeerd welke data uit 2025 verzameld is door de CBL leden.

Brancheplan doelen 2025	Op te halen informatie	Indicatoren
1. 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal	- Gewicht per materiaalsoort: - o Papier en karton - o Kunststof - o Drankenkartons - o Aluminium - o Overige metalen - o Glas - o Hout - o Overig	- Gewicht primaire / secundaire verpakkingen per materiaalsoort (ton) - Aantal afgezette artikelen (aantal stuks verkocht).
2. 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar	- Gewicht goed recyclebare verpakkingen, uitgesplitst voor de volgende groepen: - o Vormvaste kunststoffen - o Flexibele kunststoffen - o Papier en karton Voor de overige verpakkingsmaterialen worden aannames gedaan over de recyclebaarheid, daarom wordt geen data verzameld (zie 2.3).	- Gewicht goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaalsoort (ton). - Optioneel voor supermarkten om het gewicht voor 'redelijk' en 'beperkt' recyclebare verpakkingen volgens de KIDV recyclecheck op te geven (ton).

A. Aanpak verpakingsrapportage

Brancheplan doelen 2025	Op te halen informatie	Indicatoren
3. 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.	- Gewicht gecertificeerd materiaal van primaire en secundaire verpakkingen van papier en karton (ton), inclusief drankenkartons. - Gewicht recyclede vezels in papier en karton van niet gecertificeerd materiaal (ton).	- Gewicht gecertificeerde primaire / secundaire verpakkingen van papier en karton (ton) - Gewicht gecertificeerd papier en karton in drankenkartons (ton) - Voor niet gecertificeerd materiaal het gewicht recyclede vezels in primaire / secundaire verpakkingen (ton) Rekenvoorbeeld: In een doos van 200g zit 50% gerecycled materiaal, het gewicht van gerecyclede vezels is dus 100g.
4. 50% post-consumer gerecycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen)	- Gewicht rPET in flessen en trays (ton)	- Gewicht van alle PET-flessen en -trays (ton) - Gewicht gerecycled PET in flessen en trays (ton) Rekenvoorbeeld: In een fles van 20g zit 80% rPET, het gewicht rPET in de fles is dus 16g.

Brancheplan doelen 2025	Op te halen informatie	Indicatoren
5. 25% post-consumer gerecycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen	- Gewicht post-consumer gerecycled content in PP-, PE- en PET folie- verpakkingen exclusief PET-flessen en -trays (ton). Gewicht wordt gespecificeerd voor food- en non-food verpakkingen. Primaire vormvaste PET verpakkingen vallen onder doelstelling 4.	- Gewicht gerecycled materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PP verpakkingen (ton) - Gewicht gerecycled materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non-food) / secundaire PE verpakkingen (ton) - Gewicht gerecycled materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PET folies (ton)
6. Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld	- Aantal primaire verpakkingen met een weggooiwijzer (aantal). Indien een andere weggooiwijzer wordt gebruikt dan die van het KIDV dient deze wijzer door het CBL gevalideerd te worden. Verkoopaantallen worden niet meegenomen.	- Totaal aantal verschillende primaire verpakkingen (aantal) - Aantal primaire verpakkingen met weggooiwijzer (aantal)

B. Aannames en definities

Algemene Definities

- **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): Verpakking die zo is ontworpen dat zij voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt een verkoopeenheid vormt.
Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.
- **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): Verpakking die zo is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoopeenheden vormt, ongeacht of deze als dusdanig aan de eindgebruiker of consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen en die van het product kan worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt.
Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.
- **Post-Consumer Recycled:** Recycled plastic afkomstig uit het consumentenafval.
- **Post-Industrial Recycled:** Recycled plastic afkomstig uit bedrijfsmatige afvalstromen.
- **Overige kunststof verpakkingen:** Verpakkingen van PP, PE en rPET folies. rPET-flessen en -trays vallen onder Doelstelling 4.
- **Trays:** Gethermovormde verpakkingen van PET, zoals trays voor vlees, kaas, groente en fruit, bakjes (bijvoorbeeld humus en tapas), bekers, blisterverpakkingen, schalen.
- **FSC of gelijkwaardig gecertificeerd:** Papier en karton dat FSC of gelijkwaardig is gecertificeerd kan óók bestaan uit gerecycled materiaal. Deze doelstelling rapporteert dus niet over het percentage gerecycled materiaal in verpakkingen van papier en karton.

B. Aannames en definities

Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen (Doelstelling 2)

- **Vormvast en flexibel kunststof:** Een verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar wanneer deze volgens de *Recyclecheck voor vormvaste of flexibele kunststofverpakkingen (2025)* als goed recyclebaar is beoordeeld. Verpakkingen met de classificatie redelijk, beperkt of slecht recyclebaar worden als niet goed recyclebaar beschouwd.
- **Verpakkingen van papier en karton:** Een verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar wanneer deze volgens de *Recyclecheck voor papier- en kartonverpakkingen (2025)* als goed recyclebaar is beoordeeld. In deze methode wordt geen onderscheid gemaakt tussen redelijk en beperkt recyclebaar. Verpakkingen die niet als goed recyclebaar worden beoordeeld, vallen onder niet goed recyclebaar.
- **Drankenkartons:** Drankenkartons worden beoordeeld volgens de *Recyclecheck voor drankenkartons (2025)*. Door de meerlaagse opbouw (papiervezels, kunststof en aluminium) en de beperkingen in de recyclingketen worden drankenkartons in de praktijk vaak niet als goed recyclebaar geclassificeerd.
- **Glas:** Glasverpakkingen worden in deze monitoring als goed recyclebaar beschouwd. Optioneel kunnen deelnemers aangeven of de verpakking volgens de *Recyclecheck voor glasverpakkingen (2025)* als goed recyclebaar is beoordeeld.

Aluminium en overige metalen: Metalen verpakkingen (waaronder aluminium) worden in deze monitoring als goed recyclebaar beschouwd. Indien geen aparte data beschikbaar is voor aluminium, wordt dit meegenomen binnen de categorie metalen verpakkingen. Optioneel kunnen deelnemers aangeven of de verpakking volgens de *Recyclecheck voor metalen verpakkingen (2025)* als goed recyclebaar is beoordeeld.

Er worden aannames gedaan over de recyclebaarheid van materialen waarvoor in 2025 geen recyclecheck beschikbaar was:

- **Overige materialen:** Verpakkingen in de categorie ‘overig’ worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’ omdat hier geen algemene recyclingroute beschikbaar voor is.

B. Aannames en definities

Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen – Uitzonderingsgevallen

Verpakkingen die bestaan uit meerdere weggooi-eenheden, zoals een vouwdoosje met stuks verpakkingen in folie, zes blikjes in een krimpfolie of een kunststofbakje met een papieren wrapper er omheen. Volgens de *Recyclecheck vormvaste kunststoffen (2025)* heeft een verpakking één weggooi-eenheid, tenzij:

- de verpakking uit losse onderdelen bestaat, die niet aan elkaar verbonden zijn;
- een onderdeel van de verpakking definitief en volledig moet worden verwijderd om het product te kunnen gebruiken;
- de verpakking onderdelen bevat, zoals een klemdeksel, die loskomen bij geringe mechanische belasting.

Voor deze verpakkingen moet de recyclebaarheid per weggooi-eenheid worden bepaald. In de monitoring van dit type verpakkingen zijn de volgende richtlijnen gehanteerd:

- Indien mogelijk wordt de recyclebaarheid uitgesplitst voor de verschillende weggooi-eenheden. Eén verkoopverpakking wordt dan aangegeven als twee verpakkingen.
- Indien dit niet uitgesplitst kan worden wordt de recyclebaarheid van de slechts recyclebare weggooi-eenheid aangehouden.

B. Aannames en definities

Recyclebaarheid – Secundaire Verpakkingen

- **Papier en karton:** Er wordt aangenomen dat 98% van de secundaire verpakkingsmaterialen van papier en karton ‘goed recyclebaar’ is. De verpakking wordt gezien als ‘goed recyclebaar’ als deze wordt geaccepteerd bij het oud papier. De verpakkingsmaterialen worden in winkelfilialen ingezameld en aangeboden ter recycling. Een papierrecycler schat in dat 98% van de ingezamelde stroom wordt teruggewonnen, er is 2% uitval door nietjes, lijm en tape op de dozen.
- **Kunststof:** Er wordt aangenomen dat 95% van de secundaire kunststof verpakkingsmaterialen ‘goed recyclebaar’ is, omdat deze hoofdzakelijk uit schone mono-materiaal LDPE folies bestaan die los worden ingezameld en aangeboden ter recycling en goed recyclebaar zijn. Bedrukking, etiketten en tape zijn belemmerend in de recycling. Er is echter geen data beschikbaar of dit veel wordt toegepast door de retailers. Dit is een aandachtspunt voor verdere dataverzameling.
- **Overige materialen:** Overige secundaire verpakkingsmaterialen worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’.

Duurzame Herkomst Papier en Karton (Doelstelling 3)

- **Drankenkartons:** De doelstelling is ook van toepassing op de drankenkartons. De verhouding tussen papier en karton en andere materialen (kunststof en aluminium) is echter onbekend. Er wordt aangenomen dat een drankenkarton afgerond uit 80% papier en karton bestaat (bron: [Verpact](#)). 80% van het gerapporteerde gewicht van drankenkartons is daarom meegenomen in de evaluatie van deze doelstelling.