



Behoud herkenbare productnamen voor vleesvervangers

De Nederlandse voedselsector is volop in ontwikkeling. Onder invloed van de veranderende consumentenvraag, voedselinnovatie en klimaatdoelen verschuift de aandacht van dierlijke naar meer plantaardige eiwitten. In deze eiwittransitie vervullen supermarkten en foodservicebedrijven een rol. Onze branche maakt als schakel tussen producent en consument duurzamere en gezondere keuzes zichtbaar en toegankelijk. Supermarkten laten op diverse manieren zien dat zij hun verantwoordelijkheid nemen om plantaardig eten voor consumenten zo makkelijk, lekker en betaalbaar mogelijk te maken.

Een van de manieren om een plantaardig eetpatroon te stimuleren is door vleesvervangers, en producten aan te bieden waarin dierlijke en plantaardige ingrediënten gecombineerd worden (ook wel 'hybride' producten genoemd). Juiste benamingen spelen daarin een belangrijke rol: vertrouwde termen helpen consumenten om plantaardige producten te plaatsen en te gebruiken in hun dagelijkse eetpatroon. Het CBL uit haar zorgen over het voorstel van het Europees Parlement om vleesgerelateerde namen voor plantaardige producten te verbieden. Een verbod op productnamen als vegetarische worst, vegaburger of plantaardige schnitzel is onnodig, schiet het doel voorbij en werkt contraproductief voor de eiwittransitie. Het CBL pleit daarom nadrukkelijk tegen een dergelijk verbod. We roepen Europese beleidsmakers op dit voorstel te heroverwegen.

Verbod op vleesnamen snijdt geen hout

Productnamen als vegaburger of plantaardige schnitzel worden al lange tijd gebruikt en onderzoeken wijzen uit dat consumenten de benamingen van vleesvervangers uitstekend begrijpen. Consumenten kunnen het onderscheid tussen vleesproducten en vegetarische producten goed maken. In een representatief onderzoek van het Nederlandse consumentenprogramma Radar (2020)¹ gaf 96 procent van de ondervraagden aan te begrijpen dat een 'vegaworst' geen vlees bevat. Ook recent onderzoek van de Europese consumentenorganisatie BEUC² laat zien dat een ruime meerderheid van consumenten geen bezwaar heeft tegen het gebruik van vleesgerelateerde namen voor plantaardige producten. Over het algemeen bevestigen alle onderzoeken dat het gebruik van vleesgerelateerde termen géén aanleiding geeft tot verwarring en dat maatschappelijk draagvlak voor een dergelijk verbod ontbreekt. Daarnaast geven Nederlandse retailers aan geen klachten te ontvangen van klanten die per ongeluk een verkeerd product hebben gekocht of het gevoel te hebben verkeerd geïnformeerd te zijn door de verpakking van vleesvervangers.

Doelen eiwittransitie raken buiten beeld

De eiwittransitie is een speerpunt in het Nederlandse en Europese voedselbeleid. Het doel is een verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten om klimaatimpact te verminderen, een gezonder voedingspatroon te bevorderen en voedselzekerheid voor Europeanen op lange termijn te garanderen. Hiervoor moeten plantaardige alternatieven breed beschikbaar blijven om consumenten te helpen met het maken van duurzamere keuzes. Herkenbare benamingen verlagen de drempel voor consumenten om plantaardige opties te proberen. Door een verbod op de

In het kort: Het Europees Parlement is voorstander van een verbod op vleesgerelateerde productnamen voor plantaardig voedsel. Het CBL, de branchevereniging voor supermarkten en foodservicebedrijven, vraagt Nederlandse en Europese overheden om dit te heroverwegen.

- **Onnodig:** De initiatiefnemers van het verbod stellen dat consumenten in verwarring worden gebracht. Uit onderzoek blijkt dit niet.
- **Innovatie:** Het innovatievermogen van de voedselsector komt onder druk te staan door dit verbod.
- **Eiwittransitie:** Een verbod op vleesgerelateerde productnamen voor plantaardig voedsel werkt de overgang naar een plantaardiger voedingspatroon tegen.

¹ [Consumenten snappen wat 'vegaworst' is, meerderheid tegen verbod op vleesnamen | Radar - het consumentenprogramma van AVROTROS](#)

² [Are veggie burgers' names confusing? Not according to EU consumers - Consumer Corner](#)



vleesgerelateerde benamingen wordt de herkenbaarheid van producten aangetast, de aantrekkelijkheid van het aanbod verminderd en de eiwittransitie vertraagd.

Innovatie op de tocht

De voedingsmiddelenindustrie is een innovatieve sector. Tegen de achtergrond van veranderende consumentenvragen en het inspelen op maatschappelijke problemen is dat hard nodig. Producenten van alternatieve eiwitten investeren fors in productontwikkeling om smaak en textuur van vleesvervangers te verbeteren. Dit doen ze omdat consumenten behoefte hebben aan volwaardige plantaardige eiwitten, die qua smaak en textuur dichtbij het dierlijke origineel komen en die makkelijk te gebruiken zijn in recepten die consumenten dagelijks gebruiken. De alternatieven helpen consumenten om op een laagdrempelige manier te kiezen voor plantaardige eiwitten.

Het innovatieve voedselproducerende bedrijfsleven is niet geholpen met contraproductieve en onnodige regels die betrekking hebben op vleesvervangers. Merkeigenaren worden dan gedwongen om met nieuwe, minder aantrekkelijke benamingen voor hun producten te komen. Dit verkleint de marktpotentie en ontmoedigt investeringen in onderzoek en ontwikkeling van nieuwe, duurzamere eiwitproducten.

Herkenbare taal als voorwaarde voor duurzamere keuzes

Ondernemers in de voedselsector dragen bij aan de eiwittransitie door hun assortiment voortdurend af te stemmen op veranderende maatschappelijke doelen en de daarbij horende consumentenvraag. Daarbij is het van belang dat zij voldoende ruimte houden om hun producten herkenbaar te positioneren richting consumenten. Taal en woordkeuze spelen hierin een belangrijke rol: bekende termen maken het gemakkelijker om duurzamere en gezondere keuzes te begrijpen en toe te passen in het dagelijkse voedingspatroon. Beperkingen op het gebruik van gangbare termen brengen hier vooral complicaties, zonder dat ze bijdragen aan een gezonder of duurzamer dieet. Een aanpak die de gezamenlijke doelstellingen van de eiwittransitie ondersteunt, vraagt daarom om kaders zonder flexibiliteit en ondernemersvrijheid weg te nemen.

Onze oproep aan de politiek

Het CLB pleit voor voldoende ruimte voor ondernemers binnen de levensmiddelenbranche om gebruik te maken van duidelijke, herkenbare en voor consumenten begrijpelijke termen zonder dat er misleiding voor de consument ontstaat. Wij roepen het Europees Parlement op het voorgenomen verbod op vleesgerelateerde benamingen voor plantaardige producten te herzien. Verder vragen wij de Nederlandse regering om dit standpunt uit te dragen tijdens gesprekken in Brussel.

Het is essentieel dat de focus ligt op beleid dat de transitie naar een meer plantaardig voedingspatroon daadwerkelijk bevordert. Een verbod op vleesgerelateerde benamingen draagt hier niet aan bij: het praktische voordeel ontbreekt, terwijl het risico op vertraging in de eiwittransitie reëel is. Ondernemers de ruimte geven om herkenbare termen te gebruiken stimuleert innovatie en ondersteunt de verduurzaming van het voedselsysteem. Wij gaan hierover graag in gesprek.