VNO NCW

MKB Nederland

MANIFEST

SAMEN VOOR EEN VEILIGE SAMENLEVING

6 oktober 2025

Agressie en geweld tegen medewerkers in winkels, horeca, vervoer, evenementen en beveiliging nemen toe. Jongere werknemers worden steeds vaker geconfronteerd met scheldpartijen, intimidatie en zelfs fysiek geweld.

Werkgevers nemen hun verantwoordelijkheid en doen wat ze kunnen. Ze investeren in cameratoezicht en huren beveiliging in. Personeel krijgt trainingen in omgang met agressie. Ondernemers maken afspraken over optreden bij onacceptabel gedrag en doen aangifte waar nodig. Er zijn protocollen voor winkelverboden. Ze werken samen met lokale overheden voor handhaving.

Maar de grenzen van hun mogelijkheden zijn bereikt. Dit is geen individueel bedrijfsprobleem. Dit is een maatschappelijk probleem. Het oplossen kunnen we niet als werkgevers alleen.

BRANCHEORGANISATIES UIT DE RETAIL, HORECA, BEVEILIGING EN VERVOER ROEPEN BELEIDSMAKERS EN DE TWEEDE KAMER OP:

Zet normvervaging en verruwing op de agenda

- Lanceer een landelijke campagne gericht op het bestrijden van agressie en geweld richting onze medewerkers, met als doel gedragsverandering bij klanten en omstanders. Inspiratie kan komen van de campagne in de zorg ‘Blijf jezelf, tel even tot elf’.
  - Geef medewerkers het signaal: jullie staan er niet alleen voor
  - Inspireer klanten en omstanders om respectvol gedrag te tonen.

Versterk het systeem!

- Zorg voor meer inzet en opvolging door politie en OM
- Verhoog de pakkans en voorkom dat strafbaar gedrag onbestraft blijft
- Stel duidelijke normen: agressie is nooit normaal.

DOE MEE

Bent u Kamerlid, beleidsmaker of betrokken professional? Sluit u aan bij onze oproep.
Maak van veiligheid een prioriteit. Laat zien dat u pal staat voor respect en fatsoen.

SAMEN VOOR EEN VEILIGE SAMENLEVING

WEEK VAN DE VEILIGHEID

Deze campagne is onderdeel van de Week van de Veiligheid 2025. Samen met brancheorganisaties, gemeenten en het ministerie van Justitie en Veiligheid geven we een krachtig signaal af.

Betrokken brancheorganisaties en bedrijven:
Nederlandse Spoorwegen, Koninklijke Horeca Nederland, Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, Retail Veiligheidsoverleg, Raad Nederlandse Detailhandel. INretail, Nederlandse Veiligheidsbranche, Vereniging Veiligheidsdomein Nederland, Openbaar Vervoer Nederland, Vereniging voor erkende beveiligingsbedrijven, Koninklijk Nederlands Vervoer, Cumela, VNO-NCW, MKB-Nederland.

Contact

VNO-NCW en MKB-Nederland
Karijn van Doorne
Teammanager Internationaal en Weerbaarheid
doorne@vnoncw-mkb.nl