Voedselverspilling in **supermarkten in 2024**

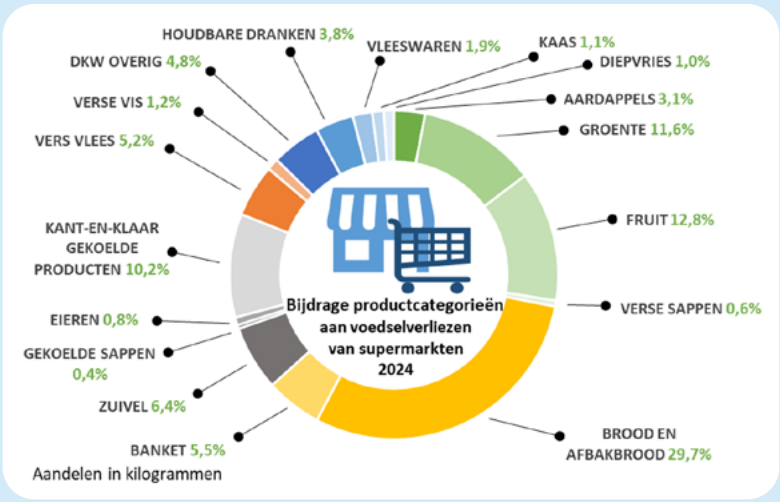
Voedselverspilling: 0,92% van het inkoopvolume is niet gegeten door mens of dier. Dat is een daling van 33% ten opzichte van de eerste meting in 2018.
Voedselverliezen: 1,21% van het inkoopvolume is niet gegeten door mensen. Hiervan wordt 24% nog wel gebruikt voor veevoer, 76% wordt vergist.

Door betere meettechnieken zijn de cijfers nog accurater dan voorgaande jaren. Dat verklaart de verfijning van de productcategorieën en (deels) de stagnering t.o.v. 2023.

Lees hier het hele persbericht.

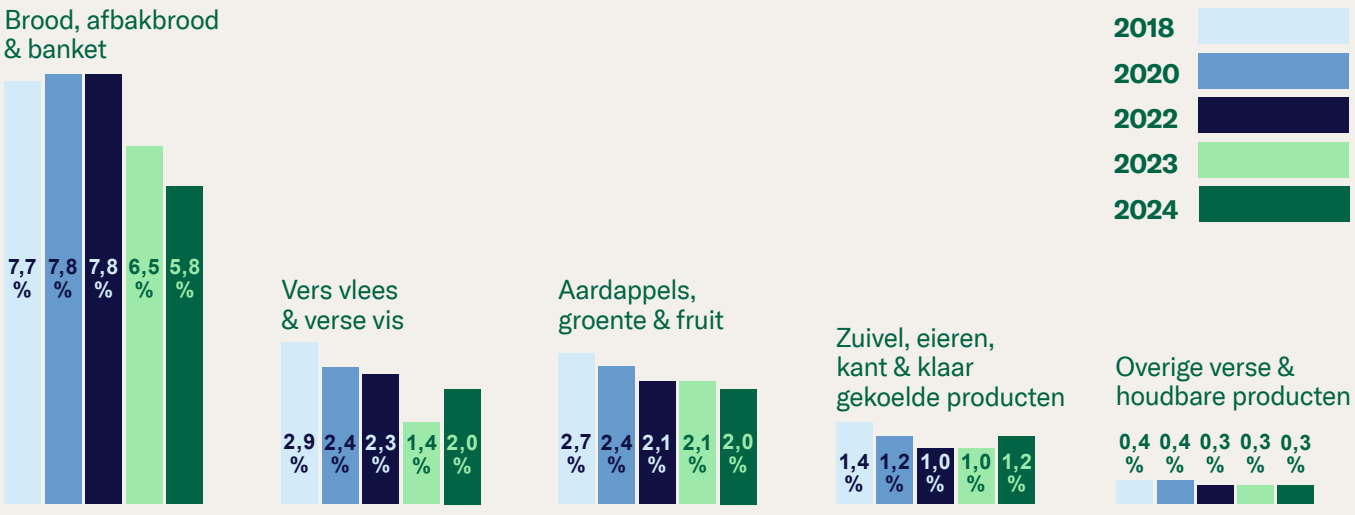
Verliezen **in productcategorieën**

Bijdrage hoofdproductcategorieën aan levensmiddelen die de consumenten niet bereikten vanuit supermarkten in 2024.



Bron diagram: Wageningen University & Research.

Verliezen **t.o.v. inkoopvolumes per categorie**



Bekijk hier de verdelingen van 2023, 2022, 2020 en 2018.

Kijk hier voor voorbeelden van de aanpak van stakeholders van Samen Tegen Voedselverspilling.

Bron cijfers:
Het onderzoek is geïnitieerd door Samen Tegen Voedselverspilling en CBL en gefinancierd door het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur. Het onderzoek is uitgevoerd door Wageningen University & Research (WUR) op basis van zelfrapportage door (online) supermarktketens. Over 2024 hebben Albert Heijn, Aldi, Crisp, DekaMarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Picnic en PLUS meegewerkt (samen beslaan zij circa 90% van de Nederlandse markt). Ook HelloFresh heeft data aangeleverd.

SAMEN TEGEN VOEDSELVERSPILLING