



# Leefbaar Loon Bananenproject

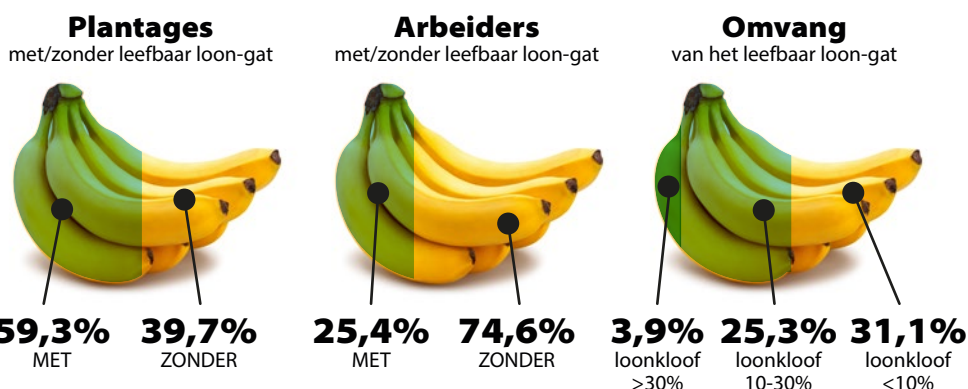
Diverse Nederlandse supermarkten<sup>1</sup>, aangesloten bij het CBL, hebben in 2019 het 'Leefbaar Loon Bananen-commitment' ondertekend. Doel van dit commitment is om ons in te zetten voor een leefbaar loon voor plantage-medewerkers in de bananenteelt en om voor het volume-aandeel van de Nederlandse supermarkten het leefbaar loon-gat binnen vijf jaar met minimaal 75% te verkleinen. In het vijfde jaar van het commitment is het leefbaar loon-gat van de volledige inkoop aan bananen door Nederlandse supermarkten in kaart gebracht. Analyses laten zien dat er een leefbaar loon-gat van 12,8% is (t.o.v. 12,4% in het vorige jaar). Daarmee is het redelijk stabiel gebleven. Wij laten graag de verdere resultaten zien.

## Over het onderzoek

- Er is door 380 bananenplantages informatie aangeleverd. Deze 380 plantages zijn goed voor 100% van de totale inkoop aan bananen door Nederlandse supermarkten.
- De deelnemende Nederlandse supermarkten kopen 1,1% van de totale bananenproductie van de betreffende 380 plantages.
- Op de plantages met een leefbaar loon-gat is het gemiddelde verschil tussen het huidige en het leefbaar loon 12,8%.
- Om het leefbaar loon-gat in kaart te brengen is de Salary Matrix tool van IDH gebruikt.

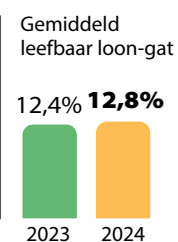
## Meer weten?

Meer weten over het Leefbaar Loon Bananenproject? Neem dan een kijkje op de website van [The Sustainable Trade Initiative](#) en houd ook de [website van het CBL](#) in de gaten.



## Conclusie

In het vijfde jaar van het Leefbaar Loon Bananenproject hebben supermarkten inzicht gekregen in het leefbaar loon-gat voor hun totale volume. Dit zorgt ervoor dat supermarkten nog beter vervolgacties kunnen bepalen om gericht het bestaande gat te dichten. Het leefbaar loon-gat is van 12,4 naar 12,8% gegaan en is daarmee stabiel gebleven. Een belangrijke noot is dat er dit jaar meer plantages meedoen, waardoor er veranderingen in de benchmark zijn. Er is tevens sprake van inflatie, waardoor de cijfers moeilijker te vergelijken zijn.



Ook dit jaar werpen de inspanningen van supermarkten nog steeds de juiste vruchten af: het grootste gedeelte van de onderzochte plantages heeft geen leefbaar-loongat. Aangezien Nederlandse supermarkten slechts een klein deel van de totale productie van de betreffende plantages afnemen, is het cruciaal dat retailers uit andere landen zich hier ook voor blijven inzetten.

## Vervolgstappen

In het laatste jaar van het commitment bouwen de retailers voort op de ervaringen van de afgelopen jaren. Ze werken daarbij nauw samen met hun leveranciers om het Leefbaar Loon in de keten nog beter in kaart te brengen en de bijdragen voor een leefbaar loon te verwerken op basis van hun inkoopvolumes in 2024.

Supermarkten zullen het leefbaar loon-gat van hun totale assortiment via de Salary Matrix blijven monitoren. Zo meten ze de resultaten van hun acties.