



Partners **for**
Innovation

CBL Verpakkings- rapportage 2023

Resultaten van de monitoring over het jaar 2023 van
het CBL Brancheplan Duurzaam Verpakken

Djanah Radjibaly, Rosa Jager en Siem Haffmans – Augustus 2024



Inleiding



In de supermarktbranche staat verduurzaming van verpakkingen hoog op de agenda. Het CBL heeft samen met haar leden heldere en ambitieuze doelen gesteld voor het reduceren van verpakkingen, duurzaam materiaalgebruik en recyclebaarheid van verpakkingen. Het CBL en haar leden hebben de volgende ambitie uitgesproken:

“In 2025 ligt er 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkten en is 95% van het verpakkingsmateriaal recyclebaar.”

Het referentiejaar voor deze ambitie is 2020. Deze ambitie is verder uitgewerkt in specifieke doelstellingen voor 2025 die zijn vastgelegd in het Brancheplan Duurzaam Verpakken.

Verpakkingsrapportage 2023

In deze *Verpakkingsrapportage 2023* wordt de voortgang op de duurzaamheidsdoelstellingen beschreven op basis van de verpakkingen van huismerkartikelen die in 2023 zijn afgezet.

Naast de resultaten van de monitoring worden in deze rapportage adviezen gegeven voor acties om de duurzaamheidsdoelstellingen te behalen. Een deel van deze adviezen is gelijk gebleven aan vorig jaar.

Deelnemende retailers

Deze *Verpakkingsrapportage 2023* heeft betrekking op de primaire en secundaire verpakkingen van huismerkartikelen die in 2023 door de onderstaande retailers op de markt zijn gezet:

- Albert Heijn
- ALDI
- Boon Food Group
- Dekamarkt
- Dirk van den Broek
- Hoogvliet
- Jumbo
- Lidl
- Nettorama
- Plus
- Spar
- Superunie



Doelstellingen van de branche

In het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 van het CBL zijn de volgende doelstellingen* gedefinieerd. Het referentiejaar voor monitoring van de doelstellingen is 2020.

Brancheplan doelen 2025	
1.	20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal.
2.	95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar.
3.	100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.
4.	50% post-consumer recycled content in PET- flessen en -trays (primaire verpakkingen).
5.	25% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.
6.	Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld.

** De doelstellingen uit het Brancheplan Duurzaam Verpakken zijn hier ter verduidelijking opnieuw gerformuleerd, inhoudelijk zijn de doelstellingen onveranderd.*

Scope

De scope van de CBL Verpakkingsrapportage 2023 heeft betrekking op de volgende verpakkingen die in 2023 door de leden op de markt zijn gebracht:

- **Primaire en secundaire verpakkingen** van huiskartikelen:
 - **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking waarin het product aan de consument wordt verkocht.
Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.
 - **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die meerdere verkoopheenheden bundelt.
Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.
- **Winkelverpakkingen:** Primaire verpakkingen die pas in de winkel worden toegevoegd en die nodig zijn voor de verkoop van het product. Deze verpakkingen bevatten o.a. product- en prijsinformatie.
Voorbeelden: verpakkingen van vlees(waren), kaas en brood van de versafdeling.

De volgende verpakkingen vallen buiten de scope:

- **Tertiaire verpakking** (ofwel verzendverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopheenheden of verzamelverpakkingen wordt vergemakkelijkt om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen.
Voorbeelden: pallets, palletfolie, rolcontainers, spanbanden, etc.
- **Herbruikbare of meermalige verpakkingen** zoals herbruikbare kratten in het AGF-schap.
- **Plastic tasjes** waarvoor de consument betaalt.
- **Winkelverpakkingen waarbij consumentengedrag een rol speelt**, zoals (plastic) zakjes bij het AGF en de losse broodjes.

Datakwaliteit

Eerdere jaren

In de afgelopen jaren hebben de retailers grote stappen gezet in de kwaliteit en compleetheid van hun data:

- In **2019** is een interne nulmeting uitgevoerd onder de leden, maar hieruit bleek dat de verpakkingsdata nog niet betrouwbaar genoeg was om te rapporteren.
- In **2020** is de kwaliteit van de data sterk verbeterd. Daarom fungeert 2020 als referentiejaar voor het monitoren van de doelstellingen.
- In **2021** is de datakwaliteit verder verbeterd. Er hebben meer retailers meegedaan, waardoor er ook meer primaire verpakkingen zijn opgegeven. Dit jaar bleek dat er in 2020 te veel secundaire verpakkingen waren opgegeven door een dubbeltelling van omdozen. Dit is in 2021 zoveel mogelijk gecorrigeerd. Hierdoor is het secundair verpakkingsgewicht heel sterk gedaald tussen 2020 en 2021. Dit veroorzaakte tevens een daling in de gemeten recyclebaarheid van verpakkingen. Secundair papier en karton telt als goed recyclebaar. De dubbeltelling van omdozen gaf daarom een te hoge score voor recyclebaarheid in 2020.

- In **2022** is de datakwaliteit vergelijkbaar met 2021. Wel zijn er kleine verbeteringen gedaan door individuele retailers. Retailers verbeteren opnieuw hun gemaakte aannames en berekeningen.

Datakwaliteit voor monitoringsjaar 2023

In **2023** is de datakwaliteit grotendeels overeenkomstig met 2021 en 2022. Dit maakt het voor een deel van de doelstellingen mogelijk te vergelijken tussen de laatste drie monitoringsjaren. Wel zien we dat door de verbetering van de data kwaliteit het voor enkele doelstellingen niet mogelijk is om vergelijkingen te maken.



Samenvatting resultaten en conclusies

Voortgang doelstellingen

Uitgaande van de beschikbare data in 2023 hebben de CBL leden drie van de zes doelstellingen voor 2023 behaald. Dit zijn de doelstellingen 1. gewichtsreductie*, 3. duurzame herkomst papier en karton en 4. rPET in flessen en trays.

*) Een groot deel van de verandering is echter toe te wijzen aan de verbetering van de datakwaliteit. Hier wordt verder op in gegaan op de volgende pagina; interpretatie voortgang.

			-----Referentiejaar-----			-----Monitoringsjaar-----		
	Brancheplan doelen	Doelstelling 2025	Rapportage 2020	Primair 2020	Secundair 2020	Rapportage 2023	Primair 2023	Secundair 2023
1.	Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-20%	72 ton	31 ton	41 ton	45 ton* (-38%)	33 ton* (+8%)	12 ton* (-71%)
1.	Gewicht en reductie Totaal	-	955 kton	408 kton	547 kton	592 kton*	437 kton*	156 kton*
2.	Recyclebare verpakkingen	95%	82%	62%	98%	74%	66%	97%
3.	Duurzame herkomst papier en karton	100%	90%	58%	94%	90%	84%	95%
4.	rPET in flessen en trays	50%	42%	-	-	55%	-	-
5.	Recycled content overige kunststof verpakkingen	25%	5% <i>Alleen primair</i>	5%	-	5%	5%	5%
6.	Weggooiwijzer	100%	67%	-	-	82%	-	-

Interpretatie voortgang

Doelstelling 1: 20% gewichtsreductie van primaire en secundair verpakkingsmateriaal per miljoen artikelen in 2025

Het doel van -20% reductie van verpakkingsgewicht per miljoen verkochte artikelen lijkt aan de hand van de data ruim behaald. Dit is echter voornamelijk toe te wijzen aan een correctie op de berekening voor het secundaire verpakkingsgewicht. Door een (gedeeltelijke) correctie van dubbeltellingen van omdozen in 2020 is dit sterk gedaald.

Het gewicht van primaire verpakkingen nam aanzienlijk toe tussen 2020 (31 ton) en 2021 (40 ton). Dit lijkt vooral te komen doordat de data vollediger werd. In 2023 is dit gewicht ten opzichte van 2021 (40 ton) en 2022 (35 ton) een aanzienlijke daling.

De datakwaliteit is de afgelopen jaren zodanig verbeterd dat er geen betrouwbare conclusies over gewichtsreductie kunnen worden getrokken ten opzichte van het jaar 2020. Echter laat de trend ten opzichte van 2021 en 2022 wel een lichte daling zien over de jaren heen.

Doelstelling 2: 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025

Het aandeel goed recyclebare verpakkingen is 74%.

Voor secundaire verpakkingen wordt deze doelstelling al sinds het begin van de monitoring ruim gehaald.

Al 3 jaar laat de monitoring zien dat 66% van de primaire verpakkingen goed recyclebaar is. Veel leden geven aan te werken aan de verbetering van de

recyclebaarheid van hun verpakkingen. Met name kunststof verpakkingen en papier- en kartonnen verpakkingen blijven belangrijke aandachtspunten. Voor zowel papier- en karton, als voor kunststof geldt een stijging in de recyclebaarheid van primaire verpakkingen. Echter is het doel van 95% nog niet in zicht.

De doelstelling van 95% voor 2025 is hiermee dus nog niet behaald.

Doelstelling 3: In 2025 is 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

Het aandeel papier en karton van FSC/PEFC gecertificeerd of gerecycled materiaal in primaire verpakkingen stijgt jaarlijks.

Het aandeel papier en karton van duurzame herkomst is voor **primaire verpakkingen** verhoogd van 58% naar 84%. Tussen 2020 en 2021 steeg dit percentage (van 58% naar 70%) voornamelijk door verbeteringen in datakwaliteit. Voor de laatste twee monitoringsjaren vertoont een aanzienlijk aantal retailers verdere vooruitgang op dit specifieke datapunt.

Voor secundaire verpakkingen is het aandeel FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal vrij constant met 95%. Door minder dubbeltellingen van omdozen is de verhouding tussen primair en secundaire verpakkingen verschoven. Hierdoor blijft de gemiddelde waarde papier en karton van duurzame bron ongeveer gelijk op 90%.

Doelstelling 3 is nog niet behaald.

Interpretatie voortgang

Doelstelling 4: In 2025 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 50% post-consumer recycled content.

Gemiddeld is er door CBL leden in 2023 55% recycled content in PET-flessen en –trays toegepast. Vorig jaar werd de doelstelling van 40% voor 2022 al behaald. Dit jaar wordt door de verdere grote stijging van de toepassing van rPET ook het doel voor 2025 al behaald.

Doelstelling 4 is behaald.

Doelstelling 5: In 2025 wordt gemiddeld 25% post-consumer recycled content toegepast in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen

Het aandeel recycled content in overige kunststof verpakkingen is gemiddeld 5% in 2023. Doelstelling 5 blijft door de jaren heen een lastige doelstelling. Door verschillende verbeteringen in de datakwaliteit en het weglaten van post-industrieel recycled content uit de doelstelling in lijn met wetgeving zien wij geen verbetering ten opzichte van 2020. Het is duidelijk dat de behaalde resultaten nog ver van het doel van 25% voor 2025 af zitten.

In de aanbevelingen voor komende jaren wordt om deze reden extra aandacht besteed aan deze doelstelling.

Doelstelling 5 is nog niet behaald en blijft een belangrijk aandachtspunt.

Doelstelling 6: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2025 een weggooiwijzer afgebeeld.

Op 82% van de primaire verpakkingen wordt een weggooiwijzer toegepast. Het aandeel verpakkingen met een weggooiwijzer is in het afgelopen jaar flink gestegen. Verschillende retailers geven al een aantal jaar aan zich in te spannen om de weggooiwijzer breder toe te passen. Dit jaar is deze inspanning duidelijk te zien in de data.

De monitor zal in de toekomst rekening houden met het gebruik van een gestandaardiseerde Europese weggooiwijzer. Dit is met name van belang voor producten die ook buiten Nederland verkocht worden. Zodra deze beschikbaar komt, zal deze Europese weggooiwijzer kunnen worden toegepast.

Doelstelling 6 is nog niet behaald.



Resultaten per doelstelling

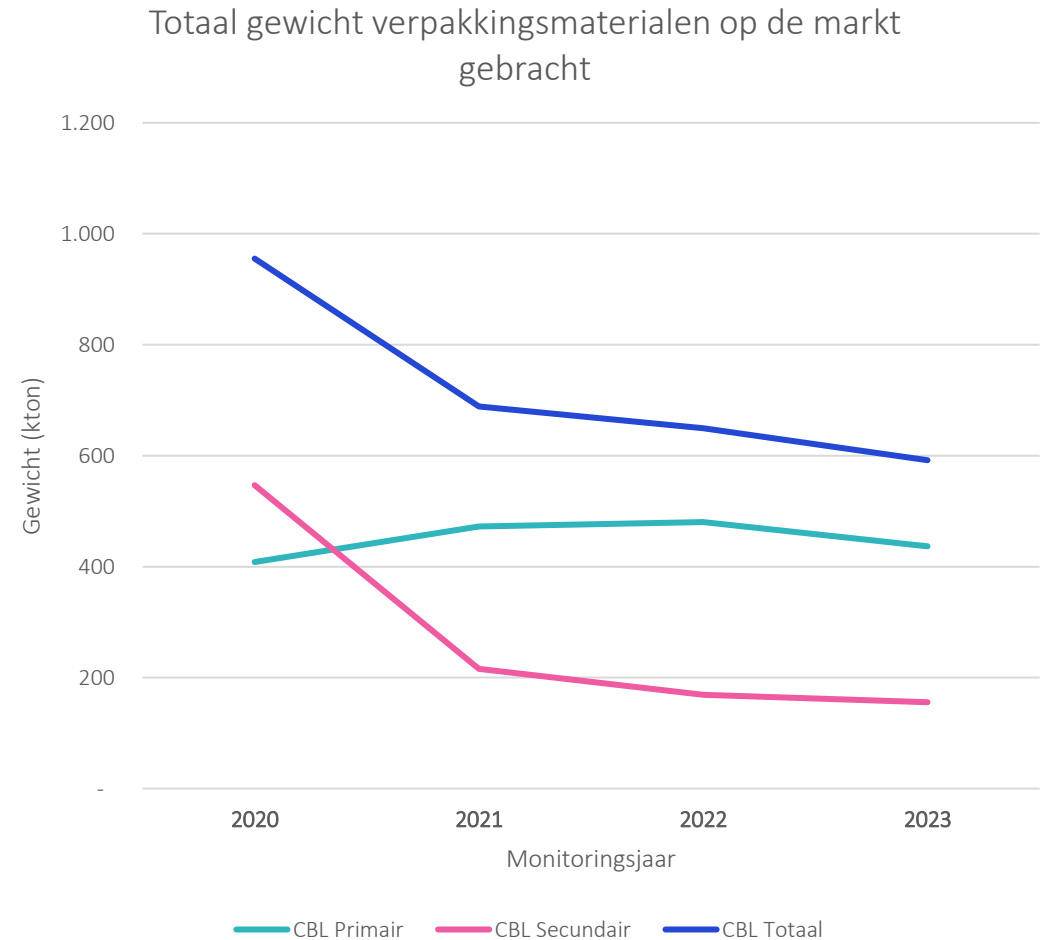
1. Gewicht verpakkingen op de markt gebracht

In 2022 hebben supermarkten naar schatting **591 kton** (2020: 955 kton) verpakkingsmaterialen op de markt gezet, toegepast voor 13,8 miljard (2020: 13,2 miljard) verkochte huiskartikelen. De verpakkingsmaterialen zijn onder te verdelen in:

- **437 kton** primaire verpakkingen (2020: 408 kton)
- **156 kton** secundaire verpakkingen (2020: 547 kton)

Toelichting resultaten:

- In de eerste twee jaren van de monitoring (2020 en 2021) werden omdozen in veel gevallen dubbel geteld. Dit is door verschillende retailers in 2021 en 2022 verbeterd. Deze verbetering in data verklaart de daling van het secundair verpakkingsgewicht over deze jaren.
- In 2022 stopte een retailer met deelname en deed een andere retailer voor de eerste keer mee aan de monitoring.
- Voor 2023 zijn twee retailers uit het CBL totaal gewicht gehaald omdat deze sterk afwijkende resultaten behaalden ten opzichte van eigen opgegeven data in voorgaande jaren en ten opzichte van andere supermarkten.
- De totaal gerapporteerde verkoopaantallen supermarkten wisselen sterk van 13,3 miljard in 2020, naar 11,9 miljard in 2021, naar 13,8 miljard in 2022 en 13,2 miljard in 2023.



1. Gewicht verpakkingen op de markt gebracht

Primaire verpakkingen

Primaire verpakkingen zijn onder te verdelen in veel verschillende materiaalgroepen. De meest gebruikte materialen zijn:

- Glas – 149 kton (2020: 156 kton)
- Kunststof – 118 kton (2020: 139 kton)
- Papier en karton – 115 kton (2020: 47 kton)

Secundaire verpakkingen

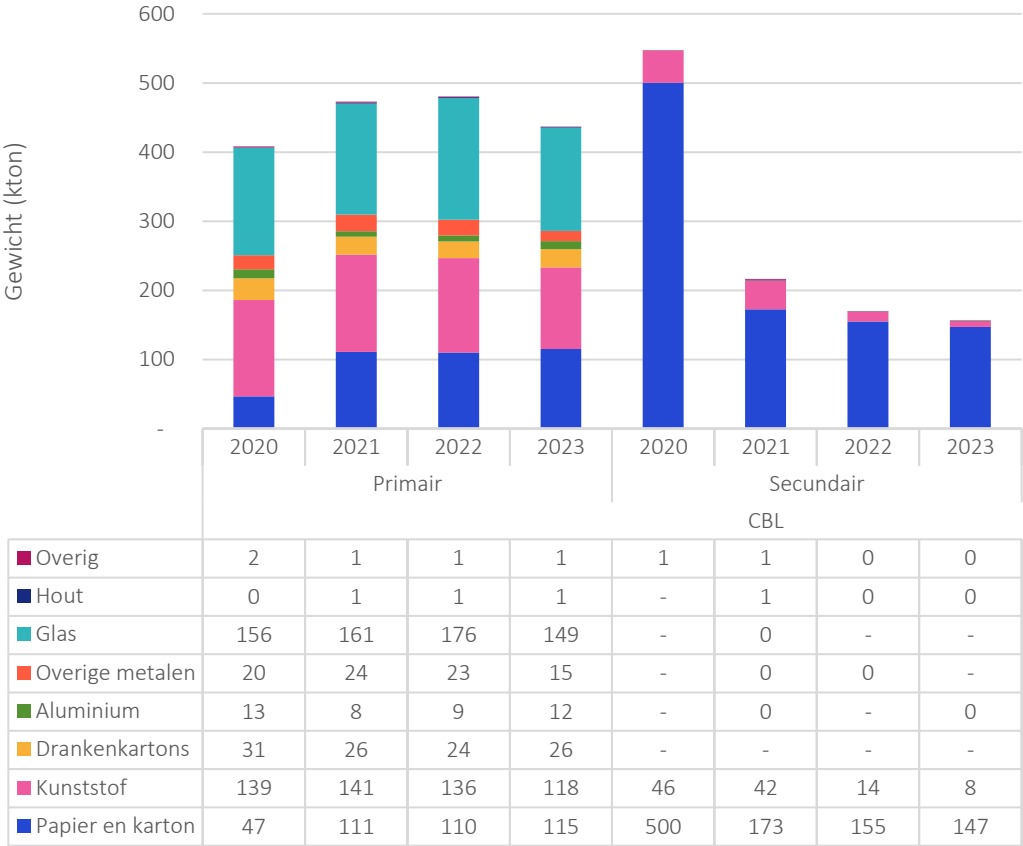
Secundaire verpakkingen bestaan hoofdzakelijk uit:

- Papier en karton – 147 kton (2020: 500 kton)
- Kunststof – 8 kton (2020: 46 kton)

Toelichting resultaten

- In 2021 was er t.o.v. 2020 een sterke toename in verpakkingen van papier en karton door verbeterde datakwaliteit van retailers.
- In 2021 was er t.o.v. 2020 een sterke afname in secundaire verpakkingen door minder dubbeltellingen van omdozen.

Verpakkingsmaterialen op de markt gebracht - materiaalgroepen



1. Gewicht per miljoen artikelen

Doelstelling: 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2025.

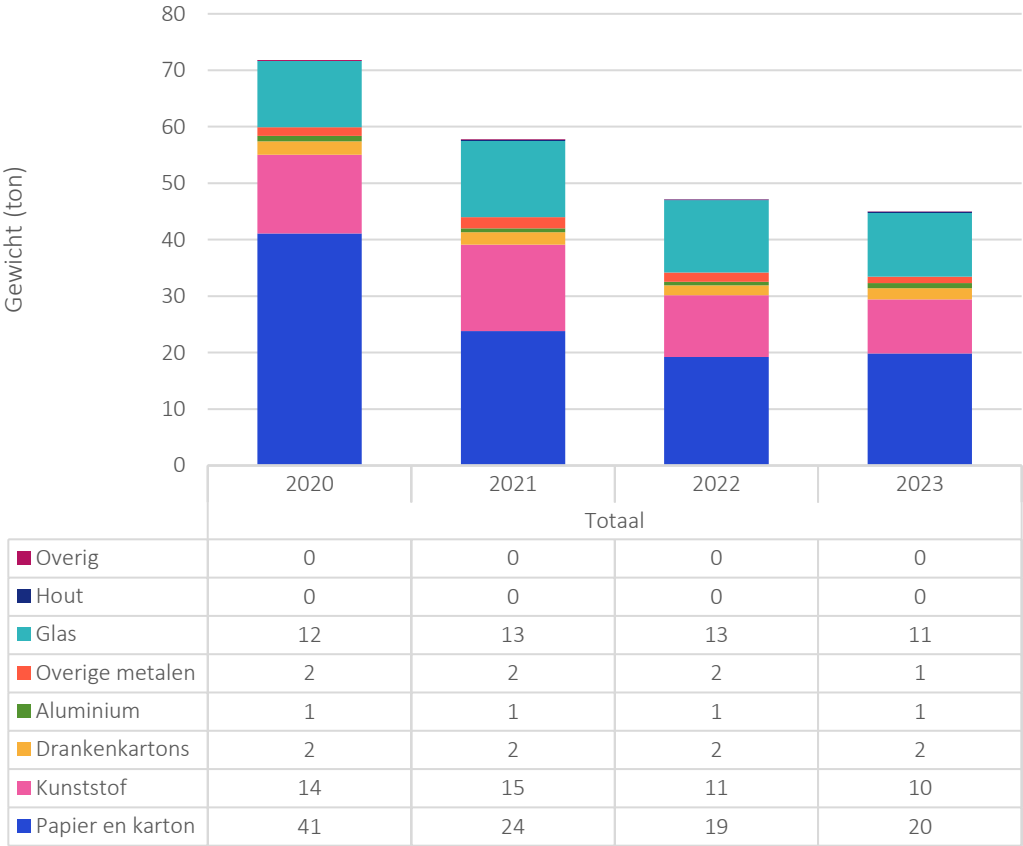
Het gewicht verpakkingsmaterialen per miljoen verkochte artikelen wordt als referentiewaarde gebruikt voor het monitoren van verpakkingsgebruik. Voor elke miljoen huiskamerartikelen die in Nederland wordt verkocht, wordt gemiddeld **45 ton** (2020: 72 ton) verpakkingsmateriaal toegepast. Het verpakkingsmateriaal is onder te verdelen in:

- **33 ton** primaire verpakkingen/miljoen artikelen (2020: 31 ton)
- **12 ton** secundaire verpakkingen/miljoen artikelen (2020: 41 ton)

Toelichting resultaten

- Per miljoen artikelen is er enige afname in het gebruik van glas ten opzichte van voorgaande jaren.
- Voor verschillende materialen is het gewicht per miljoen artikelen enigszins afgenomen.
- De hoeveelheid papier en karton is licht toegenomen

Verpakkingsmaterialen op de markt gebracht per miljoen artikelen



2. Recyclebaarheid verpakkingen

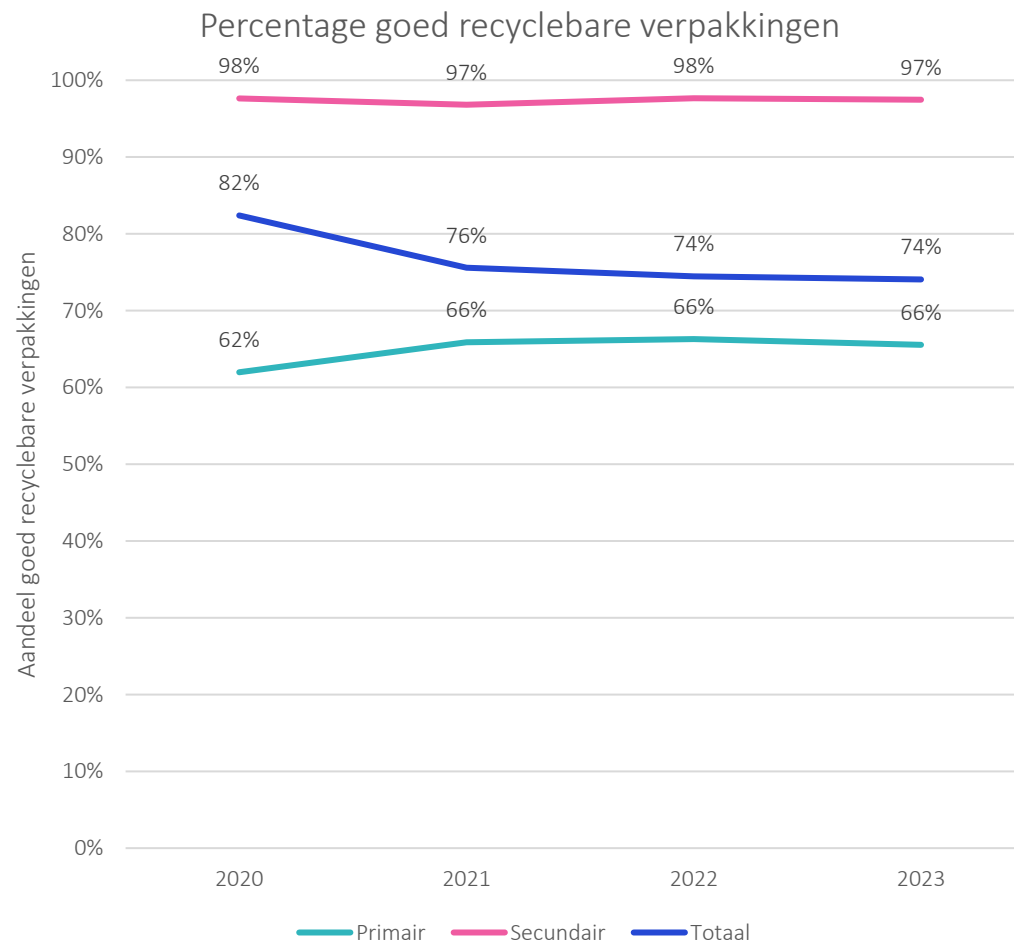
Doelstelling: 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025.

74% van alle primaire en secundaire verpakkingen die in 2022 door de supermarkten op de markt zijn gebracht, is goed recyclebaar (2020: 82%).

- 66% van de primaire verpakkingen die in 2022 op de markt is gebracht is goed recyclebaar (2020: 62%)
- 97% van de secundaire verpakkingen die in 2022 op de markt is gebracht is goed recyclebaar (2020: 98%)

Toelichting resultaten

- De daling in 2021 ten opzichte van 2020 wordt vooral veroorzaakt door relatief lager aandeel secundaire verpakkingen en hoger aandeel primaire verpakkingen.
- Er zijn geen grote veranderingen op te merken in 2023 ten opzichte van 2022.



2. Recyclebaarheid primaire verpakkingen

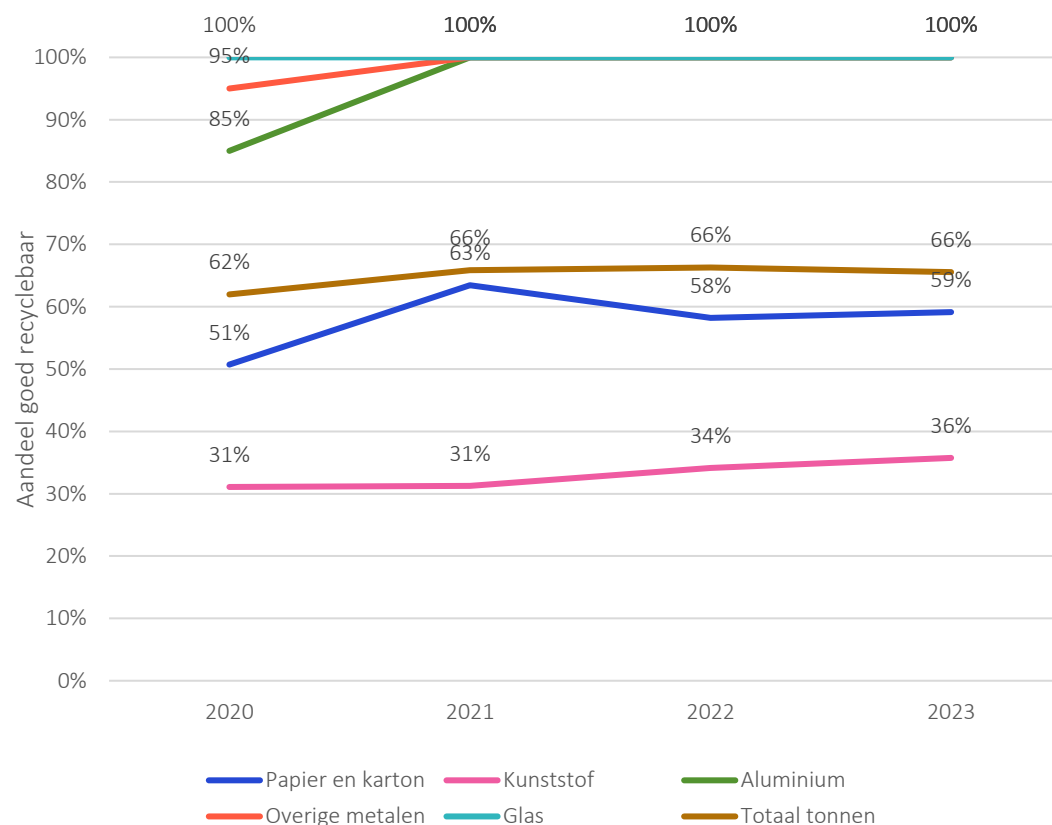
66% van de primaire verpakkingen die in 2022 op de markt is gebracht is goed recyclebaar (2020: 62%).

- 59% van de papieren en kartonnen verpakkingen is goed recyclebaar (2020: 51%)
- 36% van de kunststof verpakkingen is goed recyclebaar (2020: 31%)

Toelichting resultaten

- Sinds de monitoring van 2021 is aangenomen dat aluminium, overige metalen en glas goed recyclebaar zijn.
- Alle drankenkartons worden beschouwd als 'beperkt recyclebaar'. In theorie zijn drankenkartons goed recyclebaar, mits ze op de juiste wijze ingezameld en verwerkt worden. Het huidige systeem van inzameling, sortering en recycling is voor deze verpakking op dit moment nog ontoereikend.
- De recyclebaarheid van kunststof verpakkingen groeit door de jaren heen.

Percentage goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaal



3. Papier en karton van duurzame herkomst

***Doelstelling:** In 2025 is 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.*

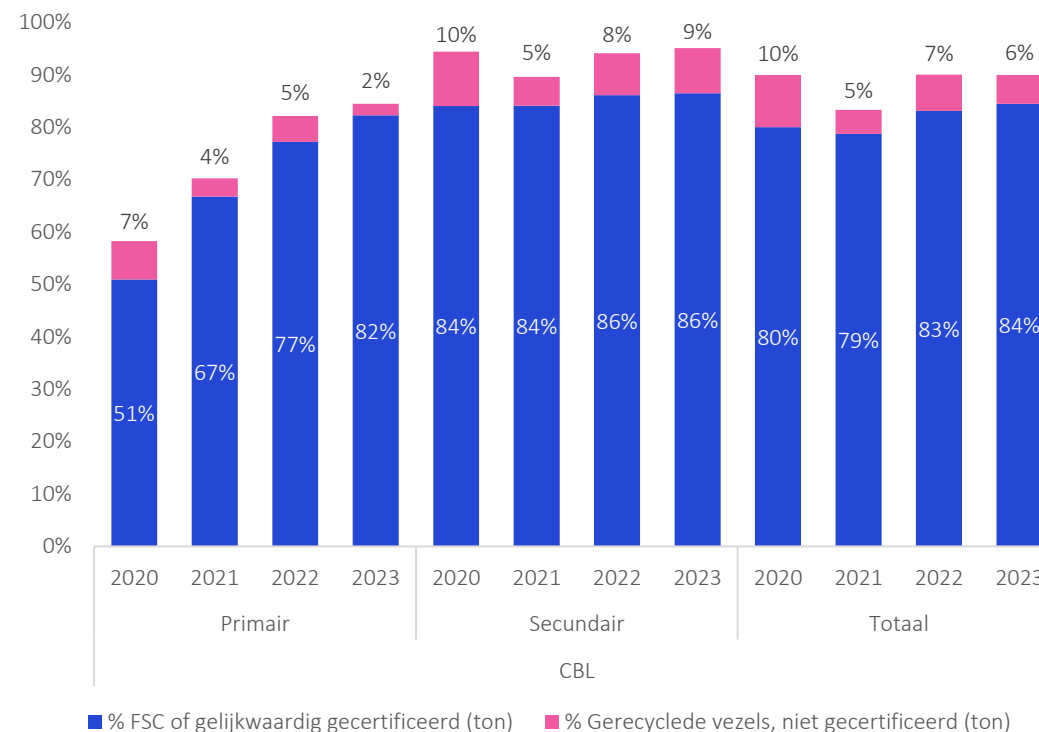
In 2022 is **90%** van het papier en karton in verpakkingen van huismerkartikelen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal. In 2020 was dit 90%.

- **84%** van het papier en karton in primaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal
- **95%** van het papier en karton in secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal

Toelichting resultaten

- In 2023 is het aandeel papier en karton van duurzame herkomst voor zowel primaire als secundaire verpakkingen gegroeid ten opzichte van 2020.
- De daling voor het totaal ten opzichte van 2020 wordt veroorzaakt door relatief lager aandeel secundaire verpakkingen ten opzichte van primaire verpakkingen.
- Voor secundair is er ten opzichte van het vorige monitoringsjaar geen verandering en voor primair is het met 5% gestegen.

Papier en karton van duurzame bron



4. Percentage rPET in flessen en trays

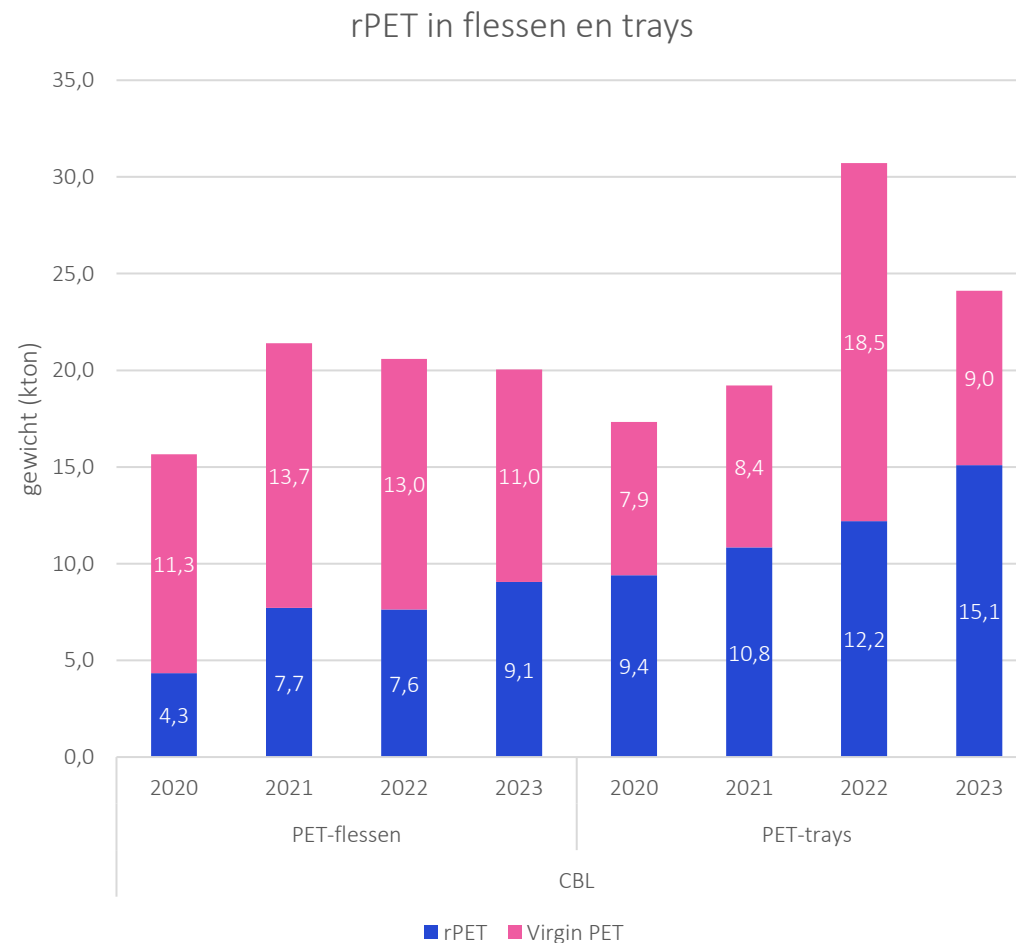
Doelstelling: In 2025 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 50% post-consumer recycled content.

In 2022 is gemiddeld **55% rPET** toegepast in flessen en trays (2020: 42%).

- In PET flessen wordt gemiddeld 45% rPET toegepast (2020: 28%)
- In PET trays wordt gemiddeld 63% rPET toegepast (2020: 54%)
- In totaal is 24 kton rPET op de markt gezet (2020: 13.7 kton)

Toelichting resultaten

- Niet alle retailers maken het onderscheid al tussen post-consumer en post-industrial recycled content. Mogelijk wordt er dus gedeeltelijk *post-industrial* recycalaat toegepast.
- In 2023 zien we een sterke daling in gebruik van virgin PET (van 31,5 ton naar 20 ton). Daarnaast is de gebruik van rPET gestegen van 19,8 ton naar 24,2 ton.
- De toepassing van rPET verschilt sterk tussen de retailers. Voor een deel van de retailers is de toepassing van rPET toegenomen, en voor anderen is dit juist afgenomen. Er is dus geen consistente trend waar te nemen tussen de retailers.



Gebruik van verschillende typen PET-trays

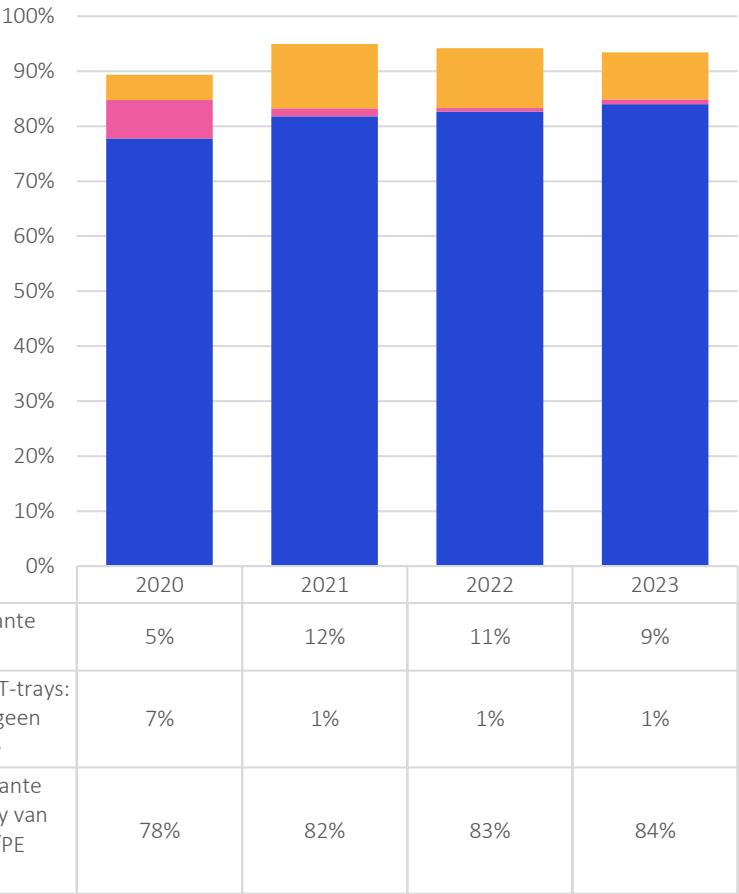
PET-trays bestaande uit mono-materiaal transparant PET van 100% PET zijn goed recyclebaar volgens de KIDV recyclecheck. Vanaf 2024 introduceert het Verpact een gereduceerd tarief voor goed recyclebare PET trays.

- 84% van de PET-trays is ‘goed recyclebaar’ (2020: 78%)
- 9,4% van de trays beperkt recyclebaar:
 - 0,8% van de trays bestaan uit mono-materiaal gekleurd PET, deze zijn ‘beperkt recyclebaar’ (2020: 7%)
 - 8,6% van de trays bestaan uit een PET/PE combinatie. Deze trays zijn ‘beperkt recyclebaar’ (2020: 5%)
- 0% van de PET-trays worden toegepast voor non-food artikelen
- Over 6,6% van de PET-trays is geen data beschikbaar

Toelichting resultaten

- De omschakeling van de 9% PET/PE trays naar goed recyclebare PET-trays is lastig, veel leden werken eraan om dit te verbeteren.
- Het aandeel gekleurde PET-trays blijft op 1% sinds 2021.
- Een aantal retailers hadden geen of zeer weinig data over type PET-trays beschikbaar en zijn hierdoor niet meegenomen in de analyse.

Typen PET-trays



5. Recycled content in overige primaire kunststof verpakkingen

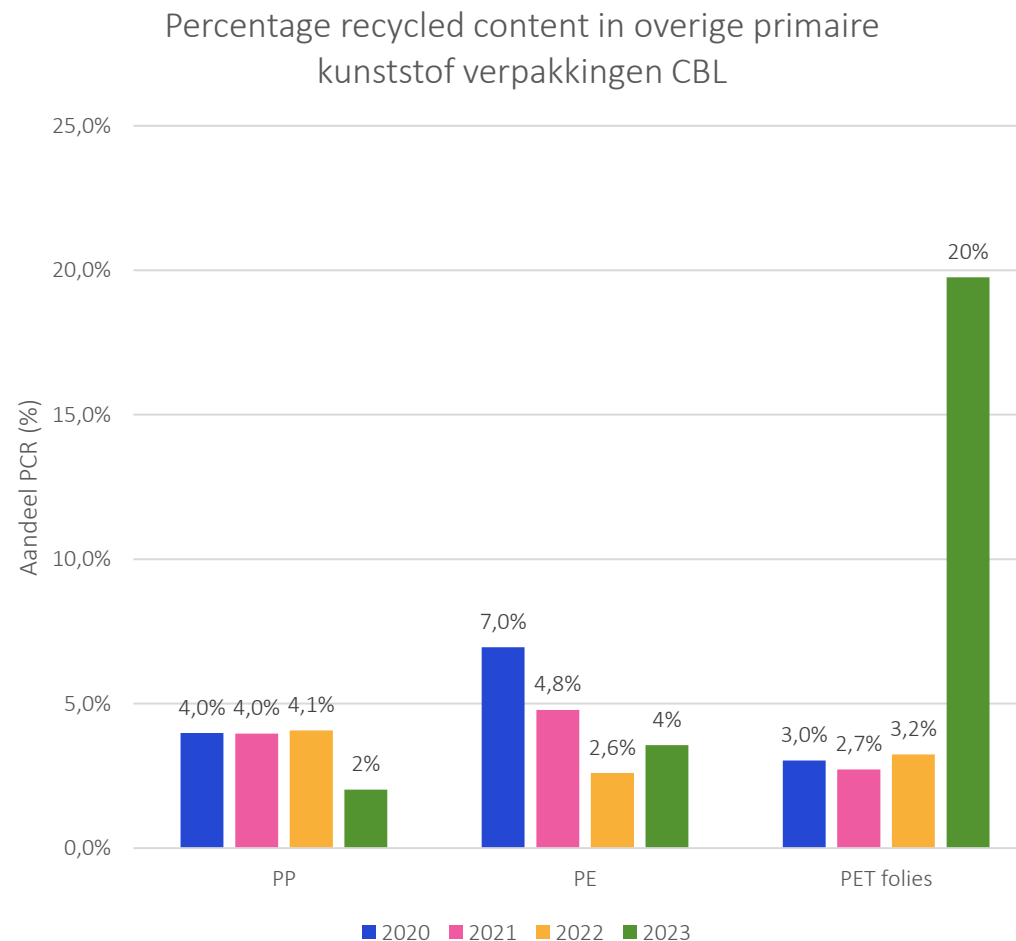
Doelstelling: In 2025 bevatten overige kunststof verpakkingen gemiddeld 25% post-consumer recycled content.

Gemiddeld wordt 5% gerecycled content toegepast in primaire kunststof verpakkingen (2020: 5%). PET-flessen en PET-trays zijn hierin niet meegenomen. Hieronder zijn de percentages gerapporteerd per kunststoftype. Momenteel is er geen voedselveilig recycled PP of PE beschikbaar. Dit bemoeilijkt het behalen van deze doelstelling.

- Het totaal gewicht van PP, PE en PET folie verpakkingen is toegenomen (van 38 kton in 2020 naar 47 kton in 2023)
- Het gewicht van toegepast recycled content is toegenomen (van 1,9 kton in 2020 naar 2,1 kton in 2022)

Toelichting resultaten

- Er zijn veel verschuivingen te zien in de totale gewichten van primaire verpakkingen van PP, PE en PET folies. Het is hierdoor lastig een algemene observatie te maken of de daling van het aandeel gerecycled content te duiden.
- Het aandeel van gerecycled PET folies in primaire kunststof verpakkingen is in 2023 met een factor 5 verhoogt ten opzichte van 2022. Bij meerdere retailers zien we een sterke verhoging. Andere retailers tonen ook juist een verlaging van het aandeel rPET in folies.



6. Weggooiwijzer op de verpakking

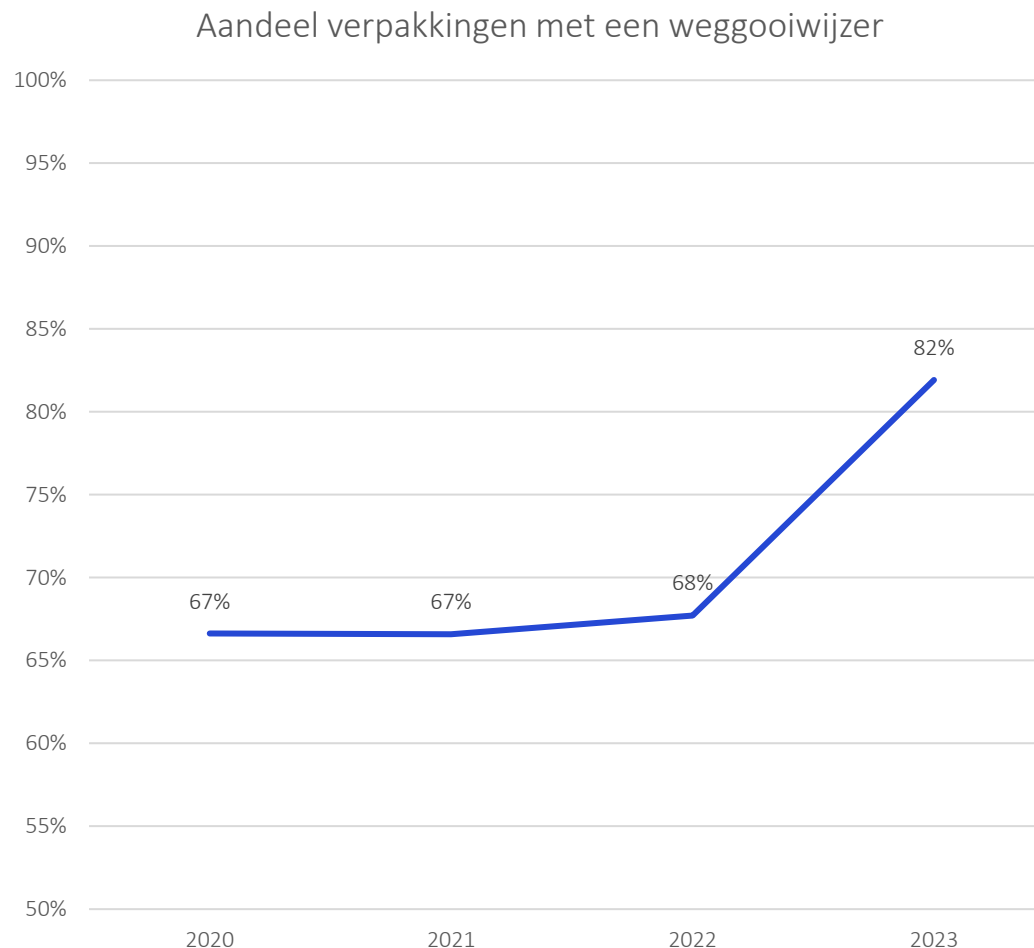
***Doelstelling:** Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2025 een weggooiwijzer afgebeeld.*

In 2022 was op **82%** van de primaire verpakkingen van huismerk-artikelen een weggooiwijzer afgebeeld (2020: 67%*).

Toelichting resultaten

- Rapportage op deze doelstelling is op basis van absolute data over het aantal huismerkartikelen met weggooiwijzer en is onafhankelijk van het aantal afgezette artikelen.
- Het aandeel van primaire verpakkingen met een weggooiwijzer is met 14% gestegen (van 68% in 2022 naar 82% in 2024).
- Tussen de supermarkten loopt de toepassing van de weggooiwijzer uiteen tussen de 41% en 100%.
- Dit grote verschil tussen retailers heeft met name te maken met de internationale of nationale focus van de supermarktketens. Het gebrek aan Europese afstemming van de weggooiwijzer speelt hier een belangrijke rol in.

*op basis van een correctie op aannames





Samenvatting resultaten en conclusies

Voortgang doelstellingen

	Brancheplan doelen	Doelstelling 2025	Rapportage 2020	Rapportage 2021	Rapportage 2022	Rapportage 2023
1.	Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-20%	72 ton	58 ton (-20% t.o.v. 2020)	47 ton (-35% t.o.v. 2020)	45 ton (-38% t.o.v. 2020)
1.	Gewicht en reductie Totaal		955 kton	689 kton	649 kton	592 kton
2.	Recyclebare verpakkingen	95%	82%	76%	74%	74%
3.	Duurzame herkomst papier en karton	100%	90%	83%	90%	90%
4.	rPET in flessen en trays	50%	42%	46%	39%	55%
5.	Recycled content overige kunststof verpakkingen	25%	5% <i>Alleen primair</i>	6%	4%	5%
6.	Weggooiwijzer	100%	67%	67%	68%	82%

Voortgang doelstellingen – Primaire verpakkingen

Brancheplan doelen		Doelstelling 2022	Primair 2020	Primair 2021	Primair 2022	Primair 2023
1.	Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-20%	31 ton	40 ton (+29% t.o.v. 2020)	35 ton (+13% t.o.v. 2020)	33 ton
1.	Gewicht en reductie Totaal		408 kton	473 kton	480 ton	437 kton
2.	Recyclebare verpakkingen	95%	62%	66%	66%	66%
3.	Duurzame herkomst papier en karton	100%	58%	70%	82%	84%
4.	rPET in flessen en trays	50%	42%	46%	39%	55%
5.	Recycled content overige kunststof verpakkingen	25%	5%	4%	3.5%	5%
6.	Weggooiwijzer	100%	67%	67%	68%	82%

Voortgang doelstellingen - Secundaire verpakkingen

Branchepan doelen	Doelstelling 2022	Secundair 2020	Secundair 2021	Secundair 2022	Secundair 2023
1. Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-20%	41 ton	18 ton (-56% t.o.v. 2020)	12 ton (-71 % t.o.v. 2020)	12 ton
1. Gewicht en reductie Totaal		547 kton	216 kton	169 ton	156 kton
2. Recyclebare verpakkingen	95%	98%	97%	98%	97%
3. Duurzame herkomst papier en karton	100%	94%	90%	94%	95%
4. rPET in flessen en trays	50%	-	-	-	-
5. Recycled content overige kunststof verpakkingen	25%	-	8%	5%	5%
6. Weggooiwijzer	100%	-	-	-	-



Reflectie

Uitdagingen voortgang

Er zijn verschillende uitdagingen voor het behalen van de doelen:

Algemeen: Data beschikbaarheid en betrouwbaarheid

De beschikbaarheid, betrouwbaarheid en compleetheid van de data blijft een uitdaging. Dit is cruciaal voor het accuraat meten van de voortgang. De leden werken continu aan verbetering van de kwaliteit van de data, hierdoor is het lastig de jaren te vergelijken.

Doelstelling 1: 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2025

Het is niet mogelijk conclusies te trekken over gewichtsreductie ten opzichte van 2020, door de grote verbeteringen in de datakwaliteit die de resultaten vertekenen. Ten opzichte van 2021 en 2022 zijn zowel de gewichten voor primair als secundair gedaald. In hoeverre dit is toe te kennen aan verbetering van datakwaliteit is onduidelijk.

Doelstelling 2. 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2025

In 2024 zijn er naast de bestaande tariefdifferentiatie voor

recyclebare verpakkingen stapsgewijze tariefdifferentiatie toegepast die de recyclebaarheid van verpakkingen dient te verhogen. Volgend jaar verwachten wij hier verder effect van te zien, samen met de doorlopende inspanningen van de leden.

Voor het behalen van de doelstelling van 95% in 2025 zijn er een aantal uitdagingen:

- Verdere inspanning op het gebied van 'design for recycling' van kunststof verpakkingen, volgens de KIDV Recyclechecks. Dit levert ook financiële voordelen op i.v.m. tariefdifferentiatie, die vanaf 2024 wordt uitgebreid.
- De recyclebaarheid van papieren en kartonnen verpakkingen schommelt rond de 60%. Verdere inspanning op het gebied van 'design for recycling' van papieren en kartonnen verpakkingen is nodig in de komende jaren.
- Voortgang in de omschakeling van PET/PE trays naar goed recyclebare mono PET trays. Het aandeel goed recyclebare PET trays groeit over de jaren maar het blijft een aandachtspunt om de inspanningen hiervoor voort te zetten.

Uitdagingen voortgang

Doelstelling 3: In 2025 is 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

De derde doelstelling is niet gehaald. Het aandeel van papier en karton van duurzame bron voor primaire verpakkingen is de laatste jaren gegroeid maar het blijft een aandachtspunt om de doelstelling te behalen.

Doelstelling 4: In 2025 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 50% post-consumer recycled content.

Dankzij grote groei in de toepassing van rPET in flessen en trays is de doelstelling voor 2025 al behaald.

Doelstelling 5: In 2025 wordt gemiddeld 25% post-consumer recycled content toegepast in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.

De toepassing van PCR in andere verpakkingen dan PET flessen en trays blijft hangen op 5%. Er zijn beperkingen voor het toepassen van

recycled content in kunststof voedselverpakkingen vanwege aangescherpte eisen voor 'food-grade' verpakkingsmaterialen. Dit kan mogelijk worden opgelost door betere sortering en chemische recycling.

Er liggen nog wel volop kansen in het toepassen van recycalaat in niet-voedsel toepassingen, zoals: schoonmaakmiddelen en secundaire verpakkingen.

Doelstelling 6: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2025 een weggooiwijzer afgebeeld.

Er zijn grote stappen gemaakt in het gebruik van weggooiwijzers in de afgelopen jaren. Voor producten die alleen binnen Nederland worden verkocht wordt op steeds meer producten de weggooiwijzer afgebeeld. Hier is nog verdere verbetering mogelijk.

Voor internationale artikelen is het vaak niet haalbaar Nederlandse weggooiwijzers toe te passen. Europese standaardisatie is daarom nodig om de doelstelling van 100% te kunnen halen. Deze standaardisatie is inmiddels aangekondigd in de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

Actiepunten verduurzaming komende jaren

De volgende actiepunten zijn van belang voor het behalen van de doelstellingen voor 2025:

Brancheplan doel		Actiepunten voor de komende jaren	
	Algemeen	• Verder verbeteren data kwaliteit en volledigheid data.	
1.	Gewichtsreductie	• Verder optimaliseren van verpakkingen in samenwerking met leveranciers. • Minder verpakkingen gebruiken en herbruikbare en hervulbare opties aanbieden aan klanten.	
2.	Recyclebare verpakkingen	• Verder samenwerken aan de recycling van PET trays. Binnen het eigen assortiment verder werken aan het vervangen van niet recyclebare PET/PE trays door goed recyclebare ongekleurde mono-trays. • Verdere inspanning op het gebied van 'design for recycling', door ketensamenwerking en kennisdeling blijft nodig om de doelstelling van 95% in 2025 te halen.	
3.	Duurzame herkomst papier en karton	• Verdere uitbreiding van FSC/PEFC certificering is vooral mogelijk voor primaire verpakkingen.	
4.	rPET in flessen en trays	• De doelstelling is behaald.	
5.	Recycled content overige kunststof verpakkingen	• Verder werken aan toepassingen voor recycled kunststoffen in niet-voedsel verpakkingen, zoals schoonmaakmiddelen en folies.	
6.	Weggooiwijzer	• Kennis delen en samenwerken met de CBL-leden voor het behalen van 100% op binnenlandse producten. • Monitoren van de voortgang van de ontwikkeling van een Europese standaard.	



Bijlagen

- A. Data interpretatie
- B. Aanpak verpakkingsrapportage
- C. Aannames en definities

A. Data interpretatie

Het verzamelen en controleren van verpakkingsdata is een grote en uitdagende taak voor retailers. De grootste retailers voeren 6.000 tot 10.000 verschillende artikelen, voor elk artikel moet de juiste informatie worden verzameld. De afgelopen jaren hebben de retailers grote stappen gezet in de kwaliteit en compleetheid van hun data. Elk jaar worden verbeteringen gemaakt in de datakwaliteit wat invloed heeft op de resultaten van de monitoring.

Deze verbeteringen in de data geven vertekeningen in de resultaten. De belangrijkste aspecten worden hier kort toegelicht.

Volledigheid van de data

Primaire verpakkingen

Retailers hebben de dataverzameling voor primaire verpakkingen goed ingericht. Voor de volledigheid van de data zijn zij echter afhankelijk van leveranciers: zij moeten de juiste data aanleveren. In de praktijk betekent dit dat de informatie over primaire verpakkingen vaak niet volledig is. In sommige gevallen werken de retailers met aannames en extrapolaties om missende data aan te vullen. Hierdoor is de beschikbare data mogelijk niet representatief voor het gehele assortiment. In werkelijkheid kan het verpakkingsgewicht en de verdeling tussen materiaalgroepen hierdoor licht afwijken.

A. Data interpretatie

Secundaire verpakkingen

Over het jaar 2020 was er voor verschillende retailers sprake van een dubbeltelling van secundair verpakkingsmateriaal. Dit is voor verschillende retailers in 2021 of 2022 gecorrigeerd. Dit is duidelijk te zien in de daling van het aandeel secundair verpakkingsmateriaal in 2021 en 2022. Als resultaat van deze inspanningen is er in 2023 geen (bij ons bekende) dubbeltelling van secundair verpakkingsmateriaal. Bij een enkele supermarkt waar dit probleem nog niet verholpen is wordt het secundaire verpakkingsmateriaal niet opgegeven.

B. Aanpak verpakingsrapportage

Aanpak dataverzameling

1. **Meetplan:** In het meetplan is de aanpak voor de monitoring en de te verzamelen data vastgelegd. Het meetplan is in lijn met het voorgaande monitoringsjaar 2022.
2. **Dataverzameling:** Middels een enquête is de data over het jaar 2023 opgehaald bij CBL leden.
3. **Dataverwerking:** De verzamelde data is geaggregeerd en geanonimiseerd, de resultaten zijn vastgelegd in de CBL Verpakingsrapportage 2023.

Uitgangspunten data verzameling

- Voor elke indicator wordt data opgehaald voor zowel primaire als secundaire verpakkingen. Op deze manier worden meer inzichten verkregen waardoor supermarkten beter kunnen sturen op basis van de data.
- De kwaliteit van de aangeleverde data wordt gespecificeerd. Er wordt onderscheid gemaakt tussen:
 - **Extern gevalideerde data:** Data is gevalideerd door accountant.
 - **Gevalideerde data:** Data is gecontroleerd door retailer.
 - **Ongevalideerde data van leveranciers:** Data is aangeleverd door leverancier en niet gecontroleerd door retailer.
 - **Geschatte data:** Retailer geeft aan op basis waarvan de data geschat is en hoe representatief de data is.
 - **Geen data beschikbaar:** Retailer heeft geen data beschikbaar voor monitoring van de doelstelling.

B. Aanpak verpakkingsrapportage

Te verzamelen data

Voor het monitoren van de doelstellingen moet data van verschillende indicatoren worden verzameld. In de tabel wordt per doelstelling gespecificeerd welke data uit 2023 verzameld is door de CBL leden.

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
1. 20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal	- Gewicht per materiaalsoort: - o Papier en karton - o Kunststof - o Drinkenkartons - o Aluminium - o Overige metalen - o Glas - o Hout - o Overig	- Gewicht primaire / secundaire verpakkingen per materiaalsoort (ton) - Aantal afgezette artikelen (aantal stuks verkocht).
2. 95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar	- Gewicht goed recyclebare verpakkingen, uitgesplitst voor de volgende groepen: - o Vormvaste kunststoffen - o Flexibele kunststoffen - o Papier en karton Voor de overige verpakkingsmaterialen worden aannames gedaan over de recyclebaarheid, daarom wordt geen data verzameld (zie 2.3).	- Gewicht goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaalsoort (ton). - Optioneel voor supermarkten om het gewicht voor ‘redelijk’ en ‘beperkt’ recyclebare verpakkingen volgens de KIDV recyclecheck op te geven (ton).

B. Aanpak Verpakkingsrapportage

Brancheplan doelen 2025	Op te halen informatie	Indicatoren
3. 100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.	- Gewicht gecertificeerd materiaal van primaire en secundaire verpakkingen van papier en karton (ton), inclusief drankenkartons. - Gewicht recyclede vezels in papier en karton van niet gecertificeerd materiaal (ton)	- Gewicht gecertificeerde primaire / secundaire verpakkingen van papier en karton (ton) - Gewicht gecertificeerd papier en karton in drankenkartons (ton) - Voor niet gecertificeerd materiaal het gewicht recyclede vezels in primaire / secundaire verpakkingen (ton) <i>Rekenvoorbeeld: In een doos van 200g zit 50% gerecycled materiaal, het gewicht van gerecyclede vezels is dus 100g.</i>
4. 50% post-consumer recycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen)	- Gewicht rPET in flessen en trays (ton)	- Gewicht van alle PET-flessen en -trays (ton) - Gewicht recycled PET in flessen en trays (ton) Rekenvoorbeeld: In een fles van 20g zit 80% rPET, het gewicht rPET in de fles is dus 16g.

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
5. 25% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen	- Gewicht post-consumer recycled content in PP-, PE- en PET folie- verpakkingen exclusief PET-flessen en -trays (ton). Gewicht wordt gespecificeerd voor food- en non-food verpakkingen. <i>Primaire vormvaste PET verpakkingen vallen onder doelstelling 4.</i>	- Gewicht gerecycled materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PP verpakkingen (ton) - Gewicht gerecycled materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non-food) / secundaire PE verpakkingen (ton) - Gewicht gerecycled materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PET folies (ton)
6. Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld	- Aantal primaire verpakkingen met een weggooiwijzer (aantal). <i>Indien een andere weggooiwijzer wordt gebruikt dan die van het KIDV dient deze wijzer door het CBL gevalideerd te worden.</i> <i>Verkoopaantallen worden niet meegenomen.</i>	- Totaal aantal verschillende primaire verpakkingen (aantal) - Aantal primaire verpakkingen met weggooiwijzer (aantal)

C. Aannames en definities

Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen (doelstelling 2)

- **Vormvast en flexibel kunststof:** Verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar als het volgens de *KIDV recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen* (versie 2024) of de *KIDV recyclecheck flexibele kunststof verpakkingen* (versie 2024) 'goed recyclebaar' (groen) is. 'Redelijk', 'beperkt', en 'slecht' recyclebare verpakkingen vallen in de categorie 'slecht recyclebaar'.
- **Verpakkingen van papier en karton:** Verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar als het volgens de *KIDV recyclecheck papier en karton verpakkingen* (versie 2024) 'goed recyclebaar' is. In deze recyclecheck wordt geen onderscheid gemaakt in 'redelijk' en 'beperkt' recyclebaar.
- **Glas:** Er wordt aangenomen dat verpakkingen van glas 'goed recyclebaar' zijn. Optioneel kunnen deelnemers opgeven of hun verpakking volgens de *KIDV recyclecheck glas verpakkingen (versie 2021)* 'goed' recyclebaar is of niet.
- **Aluminium en overige metalen:** Er wordt aangenomen dat 100% van aluminium verpakkingen 'goed recyclebaar'. Sommige retailers hebben geen specifieke data over aluminium, in dit geval is aluminium onderdeel van 'overige metalen'. Optioneel kunnendeelnemers opgeven of hun verpakking volgens de *KIDV recyclecheck metalen verpakkingen (versie 2022)* 'goed' recyclebaar is of niet.

Er worden aannames gedaan over de recyclebaarheid van materialen waarvoor in 2021 geen recyclecheck beschikbaar was:

- **Drankenkartons:** Alle drankenkartons worden beschouwd als 'redelijk recyclebaar'. In theorie zijn drankenkartons goed recyclebaar door hun homogene samenstelling, echter het huidige systeem van sortering en recycling voor deze verpakking is ontoereikend. Volgens [het KIDV](#) werd in 2020 een recyclingpercentage van 31% behaald. De papiergezels worden gedeeltelijk hergebruikt, maar het kunststof en aluminium uit de verpakkingen wordt nog niet gerecycled. Volgens de factsheet van de KIDV kan bij optimale inzameling, sortering en recycling theoretisch een maximaal recycling percentage van 52% worden behaald.
- **Overige materialen:** Verpakkingen in de categorie 'overig' worden beschouwd als 'slecht recyclebaar' omdat hier geen algemene recyclingroute beschikbaar voor is.

C. Aannames en definities

Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen – Uitzonderingsgevallen

Verpakkingen die bestaan uit meerdere weggooi-eenheden, zoals een vouwdoosje met stuksverpakkingen in folie, zes blikjes in een krimpfolie of een kunststofbakje met een papieren wrapper er omheen. Volgens de *KIDV recyclecheck vormvaste kunststoffen (versie 2024)* heeft een verpakking één weggooi-eenheid, tenzij:

- de verpakking uit losse onderdelen bestaat, die niet aan elkaar verbonden zijn.
- een onderdeel van de verpakking definitief en volledig moet worden verwijderd om het product te kunnen gebruiken
- de verpakking onderdelen bevat, zoals een klemdeksel, die loskomen bij geringe mechanische belasting

Voor deze verpakkingen moet de recyclebaarheid per weggooi-eenheid worden bepaald. In de monitoring van dit type verpakkingen zijn de volgende richtlijnen gehanteerd:

- Indien mogelijk wordt de recyclebaarheid uitgesplitst voor de verschillende weggooi-eenheden. Eén verkoopverpakking wordt dan aangegeven als twee verpakkingen.
- Indien dit niet uitgesplitst kan worden wordt de recyclebaarheid van de slechts recyclebare weggooi-eenheid aangehouden.

C. Aannames en definities

Recyclebaarheid – Secundaire verpakkingen

- **Papier en Karton:** Er wordt aangenomen dat 98% van de secundaire verpakkingsmaterialen van papier en karton ‘goed recyclebaar’ is. De verpakking wordt gezien als ‘goed recyclebaar’ als deze wordt geaccepteerd bij het oud papier. De verpakkingsmaterialen worden in winkelfilialen ingezameld en aangeboden ter recycling. Een papierrecycler schat in dat 98% van de ingezamelde stroom wordt teruggewonnen, er is 2% uitval door nietjes, lijm en tape op de dozen.
- **Kunststof:** Er wordt aangenomen dat 95% van de secundaire kunststof verpakkingsmaterialen ‘goed recyclebaar’ is, omdat deze hoofdzakelijk uit schone mono-materiaal LDPE folies bestaan die los worden ingezameld en aangeboden ter recycling en goed recyclebaar zijn. Bedrukking, etiketten en tape zijn belemmerend in de recycling. Er is echter geen data beschikbaar of dit veel wordt toegepast door de retailers. Dit is een aandachtspunt voor verdere dataverzameling.
- **Overige materialen:** Overige secundaire verpakkingsmaterialen worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’.

Duurzame herkomst papier en karton (Doelstelling 3)

- **Drankenkartons:** De doelstelling is ook van toepassing op de drankenkartons. De verhouding tussen papier en karton en andere materialen (kunststof en aluminium) is echter onbekend. Er wordt aangenomen dat een drankenkarton gemiddeld uit 80% papier en karton bestaat (bron: [Verpact](#)). 80% van het gerapporteerde gewicht van drankenkartons is daarom meegenomen in de evaluatie van deze doelstelling.

C. Aannames en definities

Definities

- **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat zij voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt een verkoopheenheid vormt.
Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.
- **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoopheenheden vormt, ongeacht of deze als dusdanig aan de eindgebruiker of consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen en die van het product kan worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt.
Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.
- **Post-consumer recycled:** recycled plastic afkomstig uit het consumentenafval.
- **Post-industrial recycled:** recycled plastic afkomstig uit bedrijfsmatige afvalstromen.
- **Overige kunststof verpakkingen:** Verpakkingen van PP, PE en rPET folies. rPET-flessen en -trays vallen onder doelstelling 4.
- **Trays:** Gethermovormde verpakkingen van PET, zoals trays voor vlees, kaas, groente en fruit, bakjes (bijvoorbeeld humus en tapas), bekers, blisterverpakkingen, schalen.
- **FSC of gelijkwaardig gecertificeerd:** Papier en karton dat FSC of gelijkwaardig is gecertificeerd kan óók bestaan uit gerecycled materiaal. Deze doelstelling rapporteert dus niet over het percentage gerecycled materiaal in verpakkingen van papier en karton.