



Leefbaar Loon Bananenproject

Diverse Nederlandse supermarkten*, aangesloten bij het CBL, hebben in 2019 het 'Leefbaar loon bananen-commitment' ondertekend. Doel van dit commitment is om ons in te zetten voor een leefbaar loon voor plantage medewerkers in de bananenteelt en om voor het volume aandeel van de Nederlandse supermarkten het leefbaar loon-gat binnen vijf jaar met minimaal 75% te verkleinen. In het vierde jaar van het commitment is het leefbaar loon-gat van de volledige inkoop aan bananen door Nederlandse supermarkten in kaart gebracht. Dit is 12% meer dan in het derde jaar. Analyses van het vierde jaar laten zien dat er sprake is van een **gemiddeld leefbaar loon-gat van 12,4%**. Dit is een daling van ruim 2% ten opzichte van het vorige jaar. Wij laten graag de verdere resultaten zien.

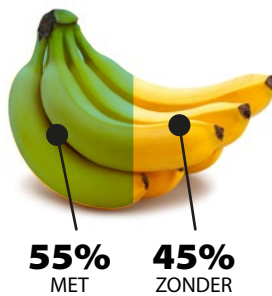
Over het onderzoek

- De informatie aangeleverd door 317 bananenplantages is meegenomen in dit onderzoek. Deze 317 plantages zijn goed voor 100% van de totale inkoop aan bananen door Nederlandse supermarkten.
- De deelnemende Nederlandse supermarkten kopen 1,23% van de totale bananenproductie van de betreffende 317 plantages.
- Op de plantages met een leefbaar loon-gat is het gemiddelde verschil tussen het huidige en het leefbaar loon 12,4%.
- Om het leefbaar loon-gat in kaart te brengen is de Salary Matrix tool van IDH gebruikt.

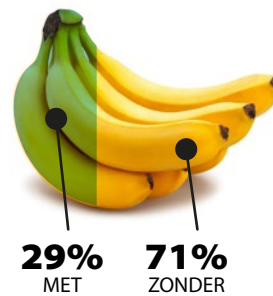
Meer weten?

Meer weten over het Leefbaar Loon Bananenproject? Neem dan een kijkje op de website van [The Sustainable Trade Initiative](#) en houd ook de [website van het CBL](#) in de gaten.

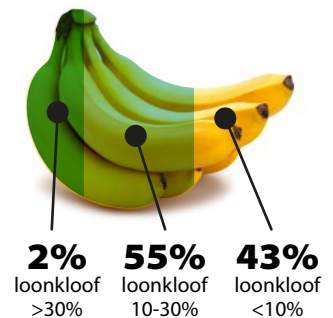
Plantages
met/zonder leefbaar loon-gat



Arbeiders
met/zonder leefbaar loon-gat

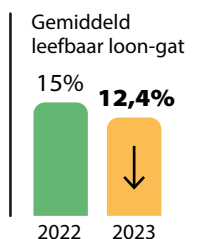


Omvang
van het leefbaar loon-gat



Conclusie

In het vierde jaar van het Leefbaar Loon Bananenproject hebben supermarkten inzicht gekregen in het leefbaar loon-gat voor hun totale volume. Hierdoor kunnen supermarkten nog beter vervolgacties bepalen om gericht het bestaande gat te dichten. Dat het leefbaar loon-gat al met ruim 2% verminderd is ten opzichte van het voorgaande rapportagejaar laat zien dat supermarkten hier hard aan werken. Aangezien Nederlandse supermarkten een klein deel van de totale productie van de betreffende plantages afnemen, is het cruciaal dat retailers uit andere landen zich hier ook voor blijven inzetten. De commitments van andere Europese retailers om leefbaar loon te realiseren zijn dan ook belangrijk.



Next steps

- Op basis van de resultaten van de monitor werken supermarkten met bestaande leveranciers aan het formuleren en implementeren van passende en concrete oplossingen om het leefbaar loon-gat te dichten.
- Gedurende het komende jaar zullen supermarkten de verbetering van het datavalidatie-proces blijven stimuleren, om ervoor te zorgen dat de informatie zo betrouwbaar mogelijk blijft. Dit doen ze onder meer samen met certificerende organisaties en retailers uit andere landen.
- Supermarkten zullen het leefbaar loon-gat van hun totale assortiment via de Salary Matrix blijven monitoren. Zo meten ze de resultaten van hun acties.