



Partners **for**  
Innovation

# CBL Verpakkings- rapportage 2022

Resultaten van de monitoring over het jaar 2022 van  
het CBL Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022

*Djanah Radjibaly, Rosa Jager en Siem Haffmans – September 2023*

# Inleiding



In de supermarktbranche staat verduurzaming van verpakkingen hoog op de agenda. Het CBL heeft samen met haar leden heldere en ambitieuze doelen gesteld voor het reduceren van verpakkingen, duurzaam materiaalgebruik en recyclebaarheid van verpakkingen. Het CBL en haar leden hebben de volgende ambitie uitgesproken:

**“In 2025 ligt er 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkten en is 95% van het verpakkingsmateriaal recyclebaar.”**

Het referentiejaar voor deze ambitie is 2020. Deze ambitie is verder uitgewerkt in specifieke doelstellingen voor 2022 en 2025 die zijn vastgelegd in het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022.

## Verpakkingsrapportage 2022

In deze *Verpakkingsrapportage 2022* wordt de voortgang op de duurzaamheidsdoelstellingen beschreven op basis van de verpakkingen van huiskartikelen die in 2022 zijn afgezet.

### **Datakwaliteit:**

De afgelopen jaren hebben de retailers grote stappen gezet in de kwaliteit en compleetheid van hun data.

- *In 2019 is een interne nulmeting uitgevoerd onder de leden, maar hieruit bleek dat de verpakkingsdata nog niet betrouwbaar genoeg was om te rapporteren.*
- *In 2020 is de kwaliteit van de data sterk verbeterd. Daarom fungeert 2020 als referentiejaar voor het monitoren van de doelstellingen. Hiermee laten de retailers een nog hoger ambitieniveau zien, omdat ook voor 2020 al grote reducties in verpakkingsmaterialen in de supermarkten zijn doorgevoerd.*
- *In 2021 is de datakwaliteit verder verbeterd. Er hebben meer retailers meegedaan, waardoor er ook meer primaire verpakkingen zijn opgegeven. Helaas is hierbij ook gebleken dat er in 2020 te veel secundaire verpakkingen zijn opgegeven door een dubbeltelling. Dit is in 2021 zoveel mogelijk gecorrigeerd.*
- *In 2022 is de datakwaliteit vergelijkbaar met 2021.*

# Deelnemende retailers

Deze *Verpakkingsrapportage 2022* heeft betrekking op de primaire en secundaire verpakkingen van huismerkartikelen die in 2022 door de onderstaande retailers op de markt zijn gezet:

- Albert Heijn
- ALDI
- Boon Food Group
- Dekamarkt
- Dirk van den Broek
- Hoogvliet
- Jumbo
- Lidl
- Nettorama
- Plus
- Spar
- Superunie



# Doelstellingen van de branche

In het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 van het CBL zijn de volgende doelstellingen\* gedefinieerd. Het referentiejaar voor monitoring van de doelstellingen is 2020.

Brancheplan doelen 2022		Brancheplan doelen 2025	
1.	10% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal.	20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal.	
2.	80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar.	95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar.	
3.	80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.	100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.	
4.	40% post-consumer recycled content in PET- flessen en -trays (primaire verpakkingen).	50% post-consumer recycled content in PET- flessen en -trays (primaire verpakkingen).	
5.	15% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.	25% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.	
6.	Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld.	Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld.	

\* De doelstellingen uit het Brancheplan Duurzaam Verpakken zijn hier ter verduidelijking geherformuleerd, inhoudelijk zijn de doelstellingen onveranderd.

# Scope

De scope van de CBL Verpakkingsrapportage 2022 heeft betrekking op de volgende verpakkingen die in 2022 door de leden op de markt zijn gebracht:

- **Primaire en secundaire verpakkingen** van huiskartikelen:
  - **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking waarin het product aan de consument wordt verkocht.  
*Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.*
  - **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die meerdere verkoopeenheden bundelt.  
*Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.*
- **Winkelverpakkingen:** Primaire verpakkingen die pas in de winkel worden toegevoegd en die nodig zijn voor de verkoop van het product. Deze verpakkingen bevatten o.a. product- en prijsinformatie.  
*Voorbeelden: verpakkingen van vlees(waren), kaas en brood van de versafdeling.*

De volgende verpakkingen vallen buiten de scope:

- **Tertiaire verpakking** (ofwel verzendverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopeenheden of verzamelverpakkingen wordt vergemakkelijkt om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen.  
*Voorbeelden: pallets, palletfolie, rolcontainers, spanbanden, etc.*
- **Herbruikbare of meermalige verpakkingen** zoals herbruikbare kratten in het AGF-schap.
- **Plastic tasjes** waarvoor de consument betaalt.
- **Winkelverpakkingen waarbij consumentengedrag een rol speelt**, zoals (plastic) zakjes bij het AGF en de losse broodjes.



## Samenvatting resultaten en conclusies

# Voortgang doelstellingen

Uitgaande van de beschikbare data in 2022 hebben de CBL leden twee van de zes doelstellingen voor 2022 behaald. Dit zijn de doelstellingen 1. gewichtsreductie\* en 3. duurzame herkomst papier en karton.

\*) Een groot deel van de verandering is echter toe te wijzen aan de verbetering van de datakwaliteit. Hier wordt verder op in gegaan op de volgende pagina; interpretatie voortgang.

Brancheplan doelen	Doelstelling 2022	Rapportage 2020	Rapportage 2022	Primair 2020	Secundair 2020	Primair 2022	Secundair 2022
1. Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-10%	72 ton	47 ton* (-35%)	31 ton	41 ton	35 ton* (+13%)	12 ton* (-71%)
1. Gewicht en reductie Totaal		955 kton	800 kton*	408 kton	547 kton	480 kton*	169 kton*
2. Recyclebare verpakkingen	80%	82%	74%	62%	98%	66%	98%
3. Duurzame herkomst papier en karton	80%	90%	90%	58%	94%	82%	94%
4. rPET in flessen en trays	40%	42%	39%	-	-	-	-
5. Recycled content overige kunststof verpakkingen	15%	5% <i>Alleen primair</i>	4%	5%	-	3,5%	5%
6. Weggooiwijzer	100%	67%	68%	-	-	-	-

# Interpretatie voortgang

## Doelstelling 1: 10% gewichtsreductie van primaire en secundair verpakkingsmateriaal in 2022

Het doel van -10% reductie van verpakkingsgewicht per miljoen verkochte artikelen lijkt aan de hand van de data ruim behaald. Dit is echter voornamelijk toe te wijzen aan een correctie op de berekening voor het secundaire verpakkingsgewicht. Door een (gedeeltelijke) correctie van dubbeltellingen van om dozen in 2020 is dit sterk gedaald van 41 ton naar 12 ton. Voor 2022 is deze correctie bij nog meer retailers ingevoerd. Het gewicht van primaire verpakkingen is enigszins toegenomen van 31 naar 35 ton. Dit lijkt vooral te komen doordat de data vollediger is.

De datakwaliteit is helaas nog niet zodanig dat er betrouwbare conclusies over gewichtsreductie kunnen worden getrokken. Naar verwachting zal de datakwaliteit de komende jaren verder verbeteren, waardoor de ontwikkeling wel steeds nauwkeuriger te monitoren wordt.

## Doelstelling 2. 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2022

Het aandeel goed recyclebare verpakkingen is toegenomen voor primaire verpakkingen, van 62% naar 66%. Veel leden geven aan te werken aan de verbetering van de recyclebaarheid van hun verpakkingen. Ook is sinds 2020 het aandeel primaire verpakkingen van papier en karton aanzienlijk gestegen, wat een deel van de verhoging in het aandeel recyclebare verpakkingen kan verklaren. Met name kunststof verpakkingen en drankenkartons blijven belangrijke aandachtspunten. Voor secundaire verpakkingen blijft het aandeel

constant op 98%. Dit lijkt een positieve ontwikkeling voor de recyclebaarheid van verpakkingen. Echter, doordat de verhouding primair-secundair sterk is veranderd, is het aandeel goed recyclebare verpakkingen op het totaalgewicht gedaald, van 82% naar 74%. Dit is toe te wijzen aan de correctie op dubbeltelling van om dozen en andere secundaire verpakkingen.

De doelstelling van 80% voor 2022 is hiermee dus nog niet behaald.

## Doelstelling 3: In 2022 is 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

Voor deze doelstelling is hetzelfde effect van de correctie van data te zien als bij recyclebare verpakkingen.

Het aandeel papier en karton van duurzame herkomst is voor primaire verpakkingen verhoogd van 58% naar 82%. Tussen 2020 en 2021 steeg dit verschil (van 58% naar 70%) voornamelijk door verbeteringen in datakwaliteit. Voor het meest recente monitoringsjaar vertoont een aanzienlijk aantal retailers verdere vooruitgang op dit specifieke datapunt. Bovendien is er nu voor meer retailers gegevens beschikbaar waarbij de percentages boven het gemiddelde liggen. Voor secundaire verpakkingen is het aandeel FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal constant op 94%. Door minder dubbeltellingen van om dozen is de verhouding tussen primair en secundaire verpakkingen verschoven. Hierdoor blijft de gemiddelde waarde papier en karton van duurzame bron ongeveer gelijk op 90%.

Doelstelling 3 is behaald.



# Interpretatie voortgang

**Doelstelling 4:** In 2022 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 40% post-consumer recycled content.

Gemiddeld is er door CBL leden in 2022 39% recycled content in PET-flessen en –trays toegepast. Dit is een lager percentage ten opzichte van vorig jaar, toen met 42% de doelstelling wel werd gehaald.

Het lijkt erop dat de relatief hoge prijs van rPET ten opzichte van virgin PET leidt tot minder toepassing van rPET.

Doelstelling 4 is net niet behaald.

**Doelstelling 5:** In 2022 wordt gemiddeld 15% post-consumer recycled content toegepast in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen

Het aandeel recycled content in overige kunststof verpakkingen is gemiddeld 4% in 2022. In 2020 jaar werden secundaire verpakkingen nog niet meegenomen in deze doelstelling. Het aandeel recycled content in secundaire verpakkingen is 5% in 2022. Het aandeel recycled content in primaire verpakkingen is gedaald van 5% in 2020 naar 3,5% in 2022.

De daling kan worden toegeschreven aan verbeteringen in de kwaliteit van de gegevens, waardoor post-industrieel recycled content voor retailers niet langer wordt meegerekend voor het behalen van deze doelstelling.

Doelstelling 5 is nog niet behaald en blijft een belangrijk aandachtspunt.

**Doelstelling 6:** Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2022 een weggooiwijzer afgebeeld.

Op 68% van de primaire verpakkingen wordt een weggooiwijzer toegepast. Het aandeel verpakkingen met een weggooiwijzer is ongeveer gelijk met 2020. Ondanks inspanningen van verschillende retailers om de weggooiwijzer breder toe te passen is er nauwelijks meetbare vooruitgang op het geheel.

CBL leden zullen de komende jaren samenwerken om te zorgen dat alle producten die alleen verkocht worden op de Nederlandse markt een KIDV weggooiwijzer bevatten. Hiernaast zal de monitor in de toekomst ook rekening houden met het gebruik van een gestandaardiseerde Europese weggooiwijzer. Dit is met name van belang voor producten die ook buiten Nederland verkocht worden. Zodra deze beschikbaar komt, zal deze Europese weggooiwijzer kunnen worden toegepast.

Doelstelling 6 is nog niet behaald en blijft een belangrijk aandachtspunt.



## Resultaten per doelstelling

# 1. Gewicht verpakkingen op de markt gebracht

In 2022 hebben supermarkten naar schatting **649 kton** (2020: 955 kton) verpakkingsmaterialen op de markt gezet, toegepast voor 13,8 miljard (2020: 13,3 miljard) verkochte huiskartikelen. De verpakkingsmaterialen zijn onder te verdelen in:

- **480 kton** primaire verpakkingen (2020: 408 kton)
- **169 kton** secundaire verpakkingen (2020: 547 kton)

## Toelichting resultaten:

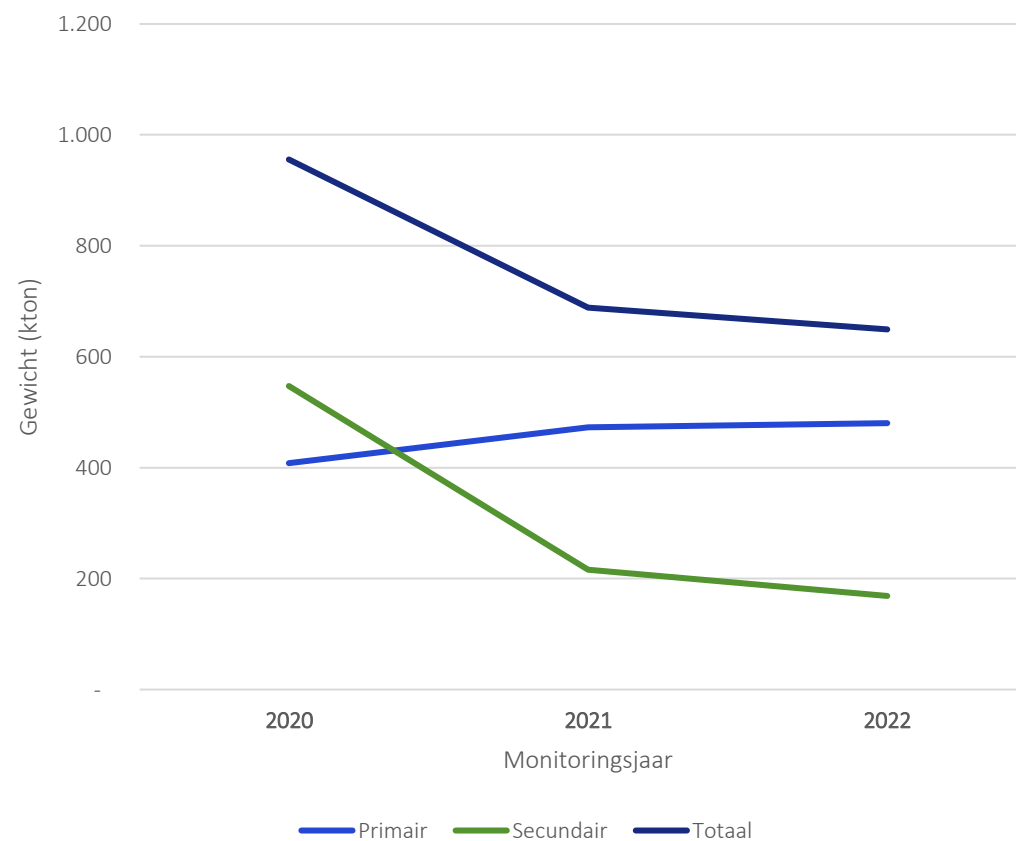
Door verbetering van de datakwaliteit ten opzichte van 2020 en 2021 zijn de twee jaren lastig te vergelijken:

- Er is een grote afname te zien van de hoeveelheid secundaire verpakkingen door minder dubbeltellingen van omdozen.

In 2022 neemt het totaal verpakkingsmateriaal verder af ten opzichte van 2021.

- Een van de supermarkt uit de monitoring van 2021 doet voor 2022 niet meer mee aan de monitoring. Een nieuwe supermarkt is aangesloten voor deze monitoring.
- De totaal gerapporteerde verkoopaantallen supermarkten wisselen sterk van 13,3 miljard in 2020, naar 11,9 miljard in 2021, naar 13,8 miljard in 2022.

Totaal gewicht verpakkingsmaterialen op de markt gebracht



# 1. Gewicht verpakkingen op de markt gebracht

## Primaire verpakkingen

Primaire verpakkingen zijn onder te verdelen in veel verschillende materiaalgroepen. De meest gebruikte materialen zijn:

- Glas – 176 kton (2020: 156 kton)
- Kunststof – 136 kton (2020: 139 kton)
- Papier en karton – 110 kton (2020: 47 kton)

## Secundaire verpakkingen

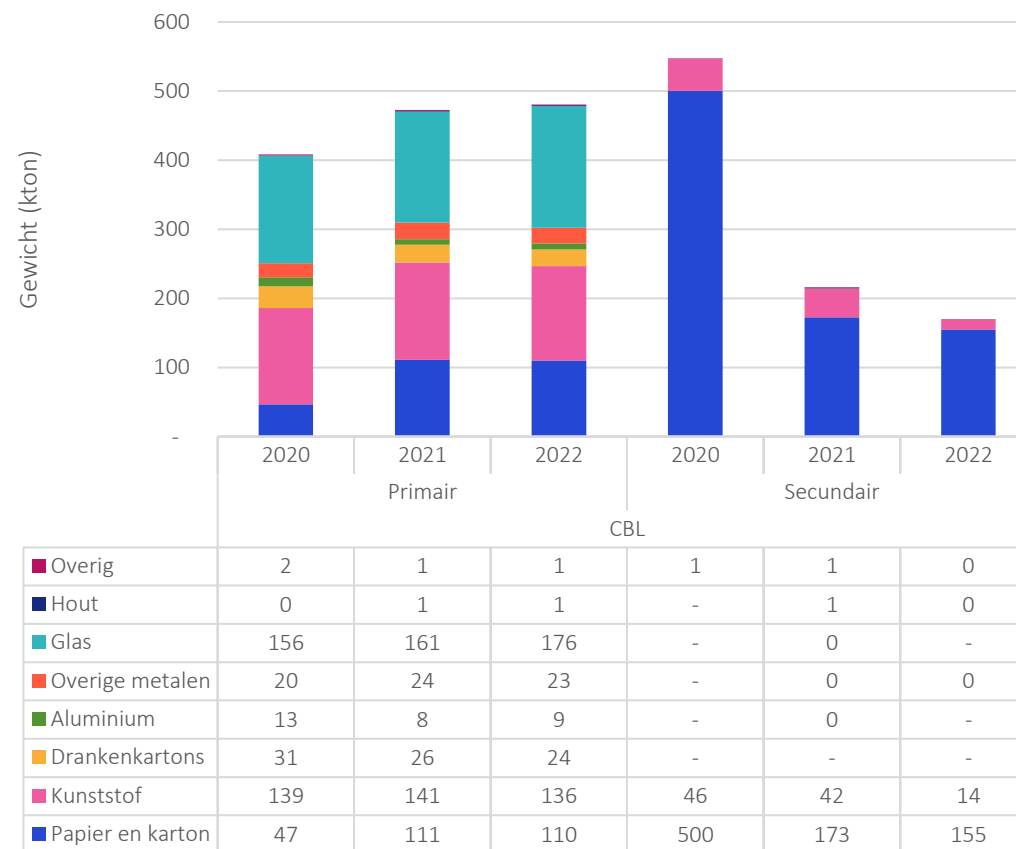
Secundaire verpakkingen bestaan hoofdzakelijk uit:

- Papier en karton – 155 kton (2020: 500 kton)
- Kunststof – 14 kton (2020: 46 kton)

## Toelichting resultaten

- In 2021 was er t.o.v. 2020 een sterke toename in verpakkingen van papier en karton door verbeterde datakwaliteit van retailers.
- In 2021 was er t.o.v. 2020 een sterke afname in secundaire verpakkingen door minder dubbeltellingen van omdozen.
- Het gewicht van secundaire verpakkingen is in 2022 verder gedaald.

Verpakkingsmaterialen op de markt gebracht - materiaalgroepen



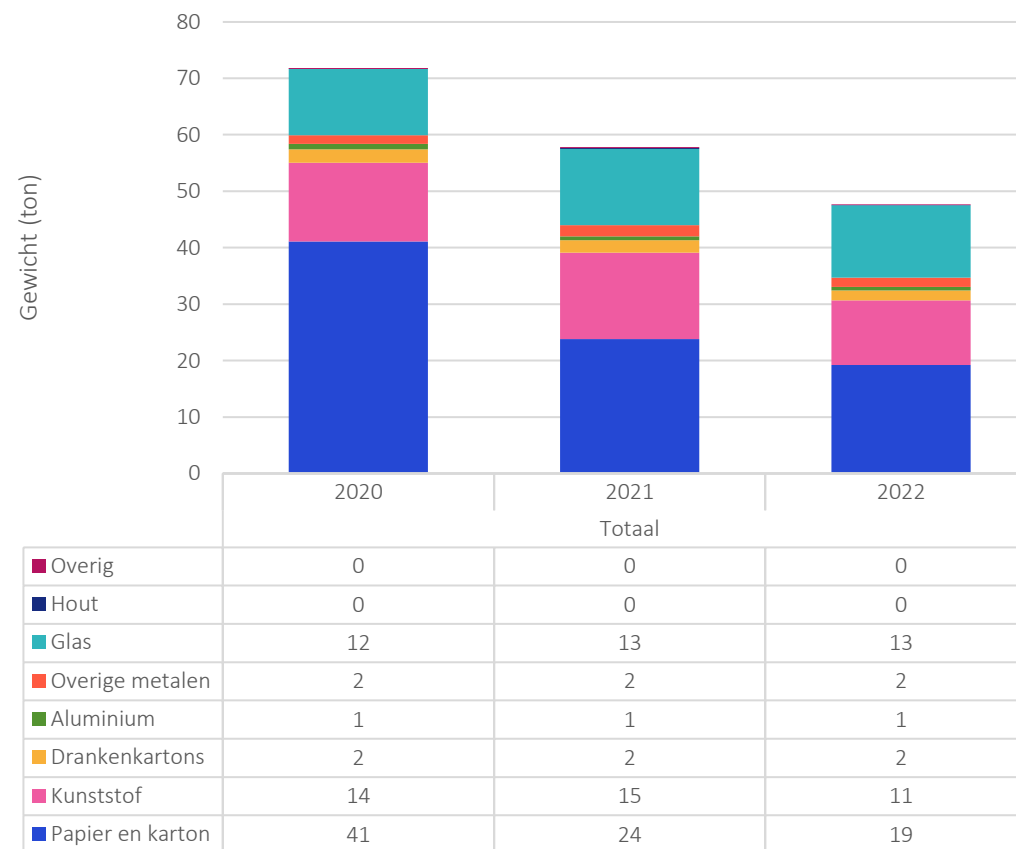
# 1. Gewicht per miljoen artikelen

**Doelstelling:** 10% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2022.

Het gewicht verpakkingsmaterialen per miljoen verkochte artikelen wordt als referentiewaarde gebruikt voor het monitoren van verpakkingsgebruik. Voor elke miljoen huiskartikelen die in Nederland wordt verkocht, wordt gemiddeld **47 ton** (2020: 72 ton) verpakkingsmateriaal toegepast. Het verpakkingsmateriaal is onder te verdelen in:

- **35 ton** primaire verpakkingen/miljoen artikelen (2020: 31 ton)
- **12 ton** secundaire verpakkingen/miljoen artikelen (2020: 41 ton)

Verpakkingsmaterialen op de markt gebracht per miljoen artikelen



## 2. Recyclebaarheid verpakkingen

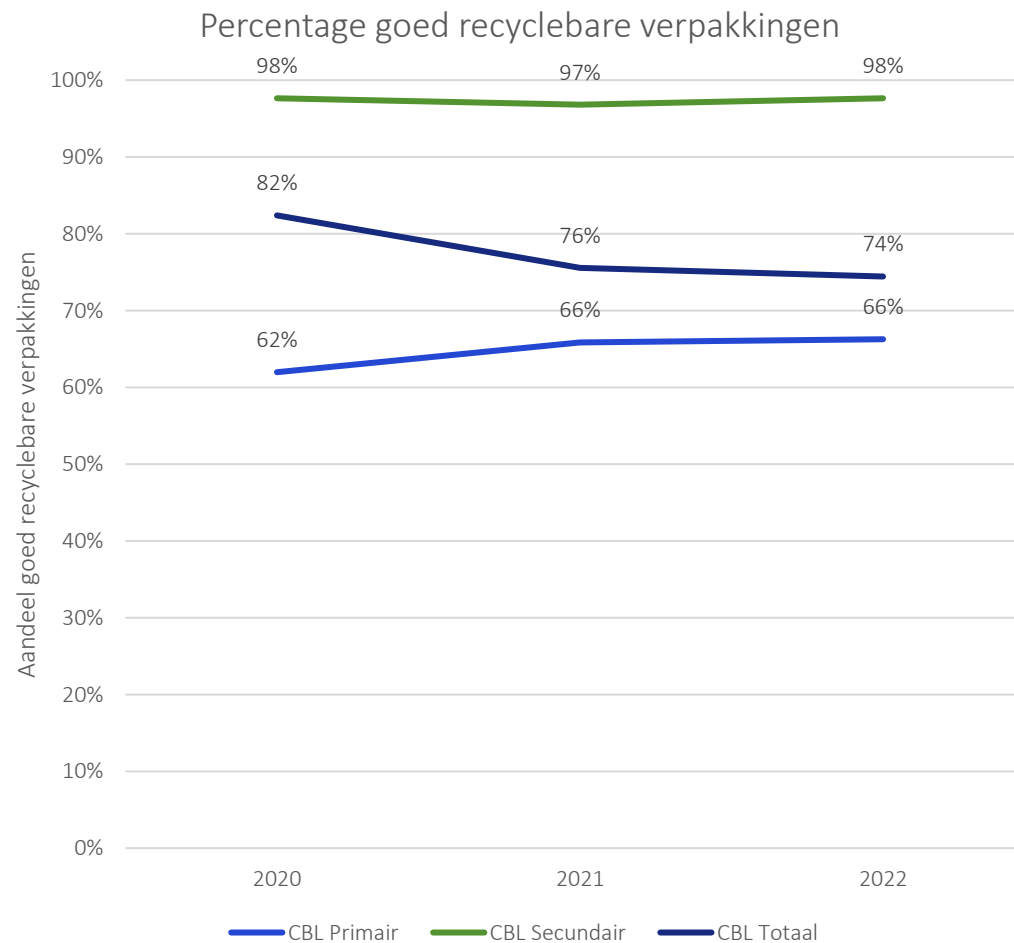
*Doelstelling: 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2022.*

74% van alle primaire en secundaire verpakkingen die in 2022 door de supermarkten op de markt zijn gebracht, is goed recyclebaar (2020: 82%).

- **66%** van de primaire verpakkingen die in 2022 op de markt is gebracht is goed recyclebaar (2020: 62%)
- **98%** van de secundaire verpakkingen die in 2022 op de markt is gebracht is goed recyclebaar (2020: 98%)

### Toelichting resultaten

- De daling in 2021 ten opzichte van 2020 wordt vooral veroorzaakt door relatief lager aandeel secundaire verpakkingen en hoger aandeel primaire verpakkingen.
- Er zijn geen grote veranderingen op te merken in 2022 ten opzichte van 2021.



## 2. Recyclebaarheid primaire verpakkingen

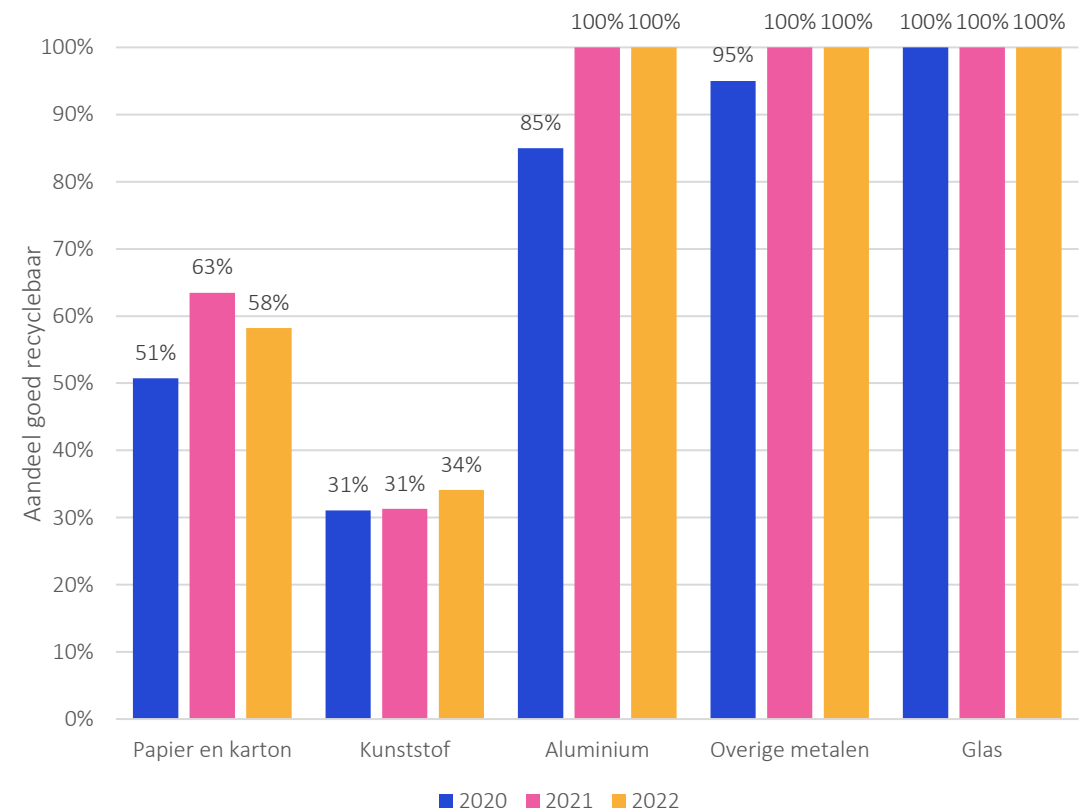
66% van de primaire verpakkingen die in 2022 op de markt is gebracht is goed recyclebaar (2020: 62%).

- 58% van de papieren en kartonnen verpakkingen is goed recyclebaar (2020: 51%)
- 34% van de kunststof verpakkingen is goed recyclebaar (2020: 31%)

### Toelichting resultaten

- De aanname is vanaf de monitoring van 2021 dat aluminium, overige metalen en glas goed recyclebaar zijn.
- Alle drankenkartons worden beschouwd als 'beperkt recyclebaar'. In theorie zijn drankenkartons goed recyclebaar, mits ze op de juiste wijze ingezameld en verwerkt worden. Het huidige systeem van inzameling, sortering en recycling is voor deze verpakking op dit moment nog ontoereikend.

Percentage goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaal



### 3. Papier en karton van duurzame herkomst

**Doelstelling:** In 2022 is 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

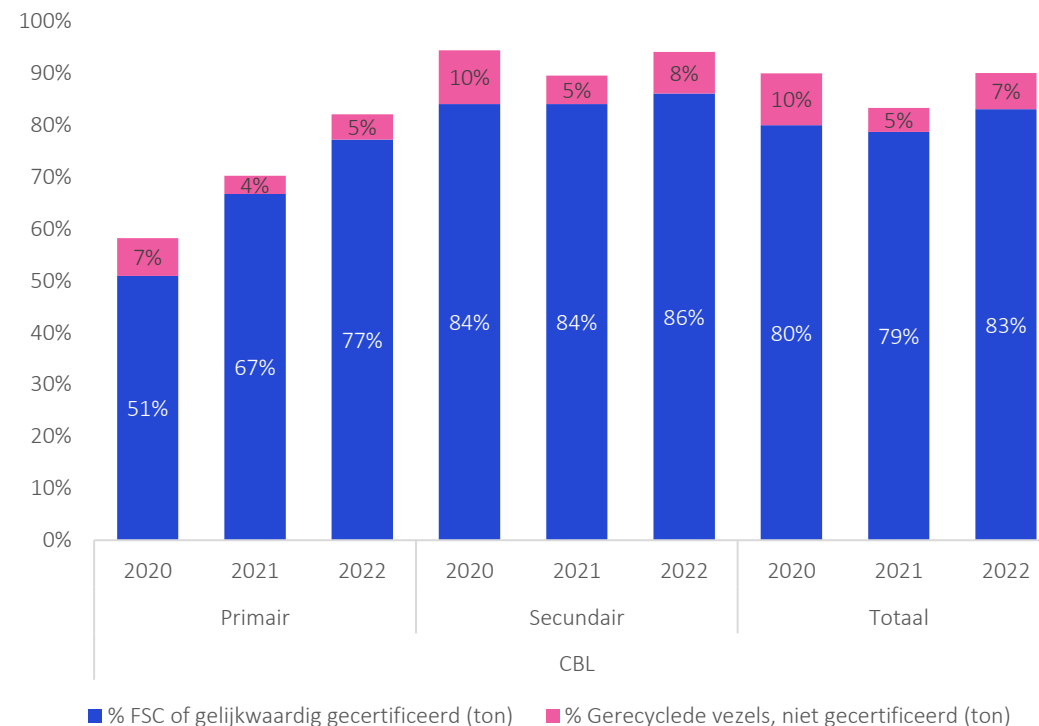
In 2022 is **90%** van het papier en karton in verpakkingen van huiskartikelen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.\* In 2020 was dit 90%.

- **82%** van het papier en karton in primaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal
- **94%** van het papier en karton in secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal

#### Toelichting resultaten

- De daling in 2021 ten opzichte van 2020 wordt veroorzaakt door relatief lager aandeel secundaire verpakkingen ten opzichte van primaire verpakkingen.
- In 2022 is het aandeel papier en karton van duurzame herkomst voor zowel primaire als secundaire verpakkingen gegroeid.

Papier en karton van duurzame bron



\* Het totale gewicht van papier en karton wijkt af van de opgegeven gewichten onder doelstelling 1. Dit komt doordat niet alle retailers informatie beschikbaar hebben over de herkomst van papier en karton.



## 4. Percentage rPET in flessen en trays

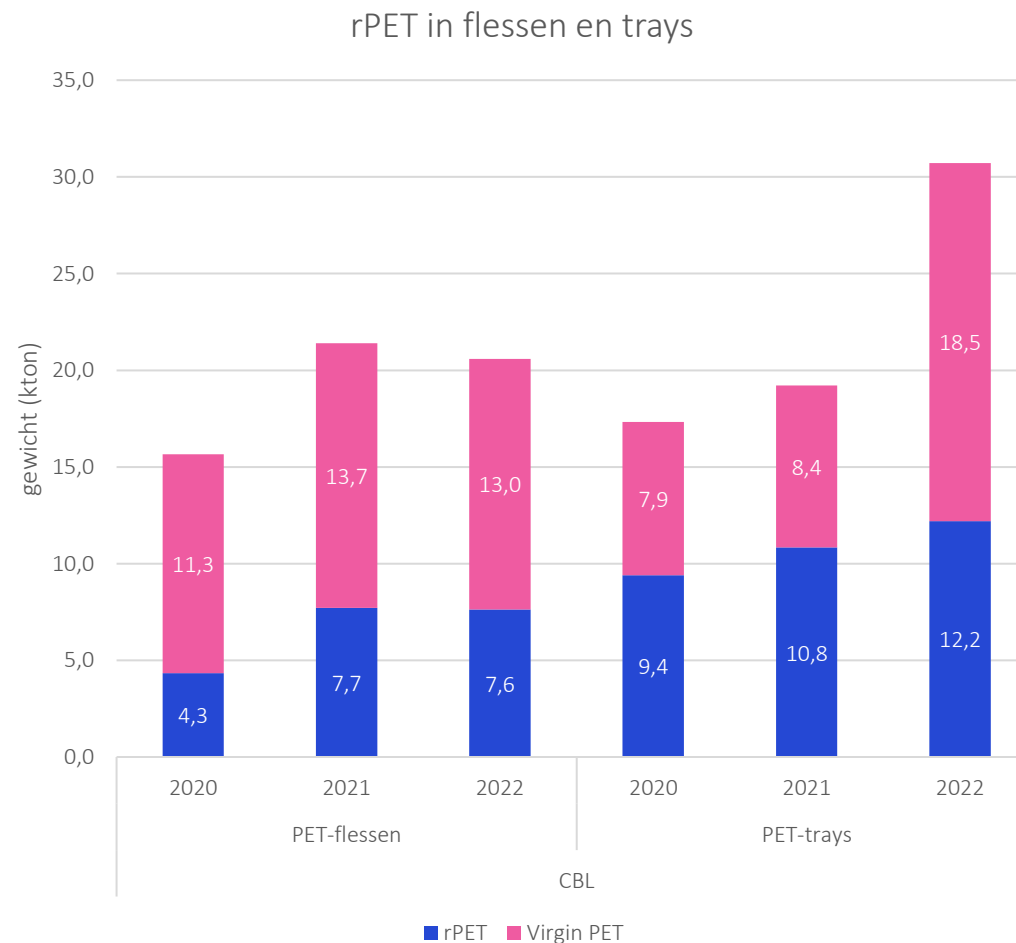
**Doelstelling:** In 2022 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 40% post-consumer recycled content.

In 2022 is gemiddeld **39% rPET** toegepast in flessen en trays (2020: 42%).

- In PET flessen wordt gemiddeld 37% rPET toegepast (2020: 28%)
- In PET trays wordt gemiddeld 40% rPET toegepast (2020: 54%)
- In totaal is 19.8 kton rPET op de markt gezet (2020: 13.7 kton)

### Toelichting resultaten

- Het is onbekend of al het rPET *post-consumer* recycled is. Mogelijk wordt er gedeeltelijk *post-industrial* recycalaat toegepast.
- Ondanks een sterke toename in gebruik van rPET (van 14 ton naar 20 ton) is het percentage recycalaat in rPET gedaald. In totaal is het aantal PET trays sterk toegenomen door veranderde categorisering van een supermarkt.



# Gebruik van verschillende typen PET-trays

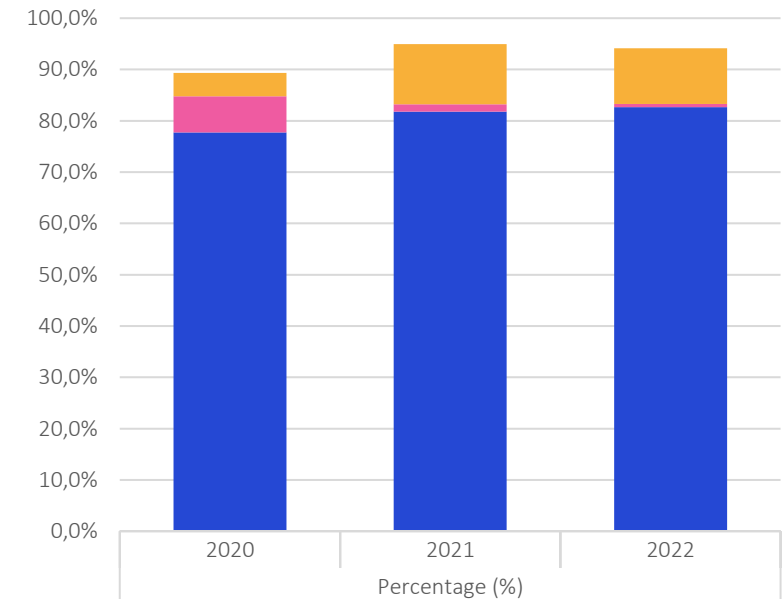
PET-trays bestaande uit mono-materiaal transparant PET van 100% PET zijn goed recyclebaar volgens de KIDV recyclecheck. Vanaf 2024 introduceert het Afvalfonds een gereduceerd tarief voor goed recyclebare PET trays.

- 82,7% van de PET-trays is 'goed recyclebaar' (2020: 78%)
- 13,1% van de trays beperkt recyclebaar:
  - 1,4% van de trays bestaan uit mono-materiaal gekleurd PET, deze zijn 'beperkt recyclebaar' (2020: 7%)
  - 11,7% van de trays bestaan uit een PET/PE combinatie. Deze trays zijn 'beperkt recyclebaar' (2020: 5%)
- 0,2% van de PET-trays worden toegepast voor non-food artikelen
- Over 5,7% van de PET-trays is geen data beschikbaar

## Toelichting resultaten

- De omschakeling van de 12% PET/PE trays naar goed recyclebare PET-trays is lastig, veel retailers zijn hier wel druk mee bezig.
- Het aandeel gekleurde PET-trays is verder gedaald ten opzichte van voorgaande jaren.
- Een aantal retailers hadden geen of zeer weinig data over type PET-trays beschikbaar en zijn hierdoor niet meegenomen in de analyse.

Typen PET-trays



	2020	2021	2022
Ongekleurde en transparante PET/PE-trays	4,6%	11,7%	10,9%
Gekleurde mono-layer PET-trays: tray van 100% PET en geen PET/PE combinatie	7,0%	1,4%	0,6%
Ongekleurde en transparante mono-layer PET-trays: tray van 100% PET en geen PET/PE combinatie	77,8%	81,8%	82,7%

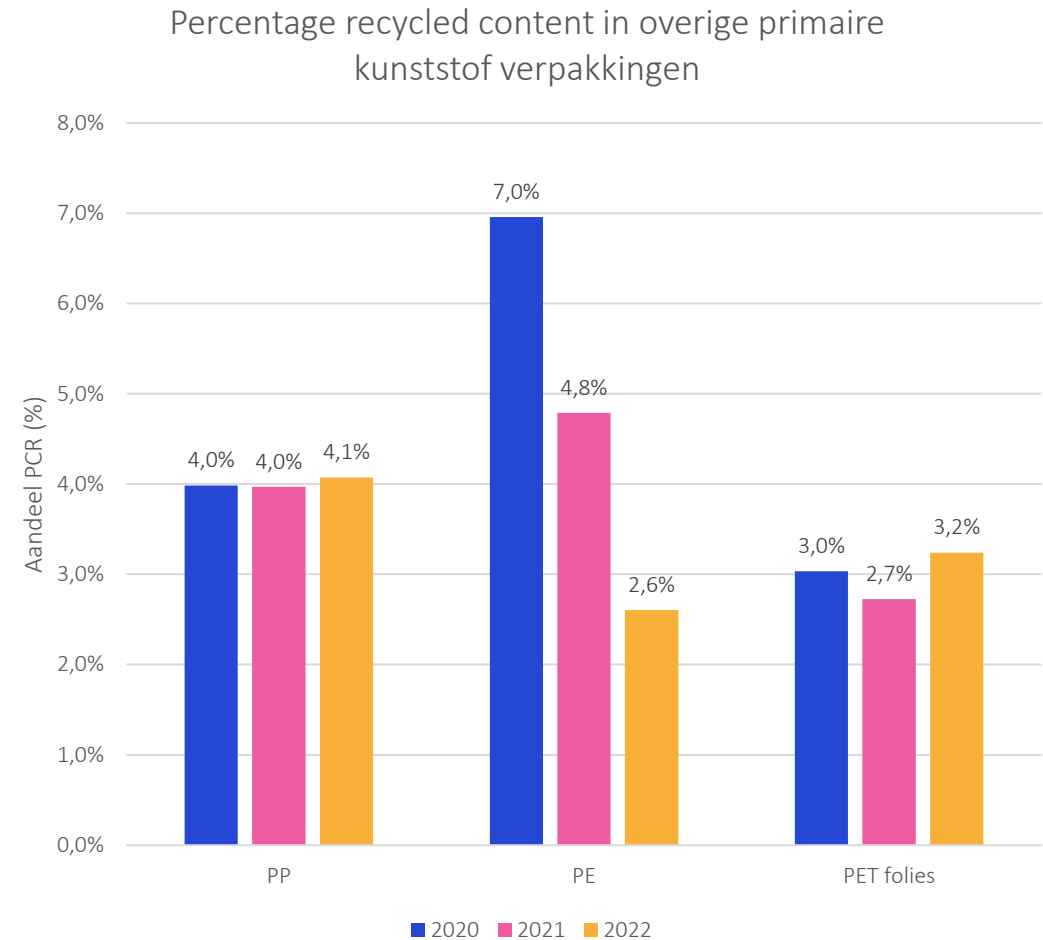
## 5. Recycled content in overige primaire kunststof verpakkingen

Gemiddeld wordt 3,5% gerecycled content toegepast in primaire kunststof verpakkingen (2020: 5%). PET-flessen en PET-trays zijn hierin niet meegenomen. Hieronder zijn de percentages gerapporteerd per kunststoftype. Momenteel is er geen voedselveilig recycled PP of PE beschikbaar. Dit bemoeilijkt het behalen van deze doelstelling.

- Het totaal gewicht van PP, PE en PET folie verpakkingen is toegenomen (van 38 kton in 2020 naar 43 kton in 2022)
- Het gewicht van toegepast recycled content is afgenomen (van 1,9 kton in 2020 naar 1,5 kton in 2022)

### Toelichting resultaten

- Er zijn veel verschuivingen te zien in de totale gewichten van primaire verpakkingen van PP, PE en PET folies. Het is hierdoor lastig een algemene observatie te maken of de daling van het aandeel recycled content te duiden.



## 6. Weggooiwijzer op de verpakking

**Doelstelling:** Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2022 een weggooiwijzer afgebeeld.

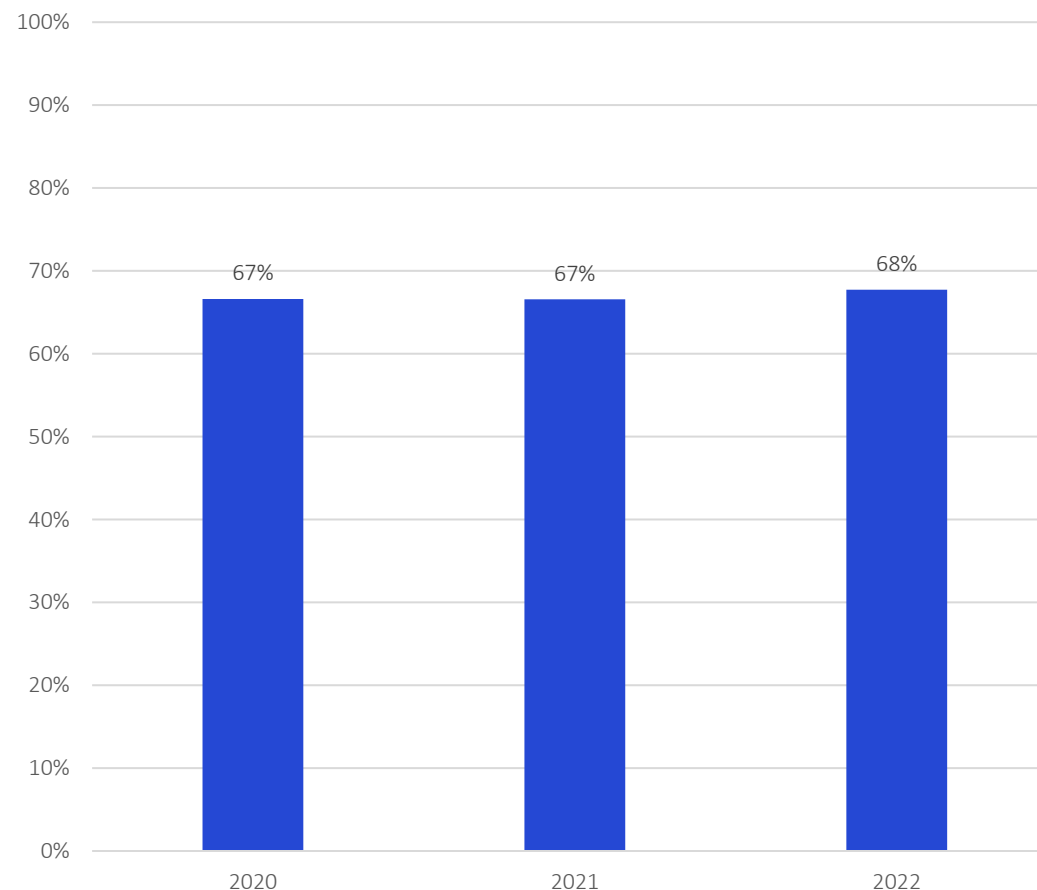
In 2022 was op **68%** van de primaire verpakkingen van huismerk-artikelen een weggooiwijzer afgebeeld (2020: 67%\*).

### Toelichting resultaten

- Rapportage op deze doelstelling is op basis van absolute data over het aantal huismerkartikelen met weggooiwijzer en is onafhankelijk van het aantal afgezette artikelen.
- Tussen de supermarkten loopt de toepassing van de weggooiwijzer uiteen tussen de 30% en 100%.
- Dit grote verschil heeft met name te maken met de internationale of nationale focus van de supermarktketens. Het gebrek aan Europese afstemming van de weggooiwijzer speelt hier een belangrijke rol in.

\*op basis van een correctie op aannames

Aandeel verpakkingen met een weggooiwijzer





## Samenvatting resultaten en conclusies

# Voortgang doelstellingen

Brancheplan doelen		Doelstelling 2022	Rapportage 2020	Rapportage 2021	Rapportage 2022
1.	Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-10%	72 ton	58 ton (-20% t.o.v. 2020)	47 ton (-35% t.o.v. 2020)
1.	Gewicht en reductie Totaal		955 kton	689 kton	800 kton
2.	Recyclebare verpakkingen	80%	82%	76%	74%
3.	Duurzame herkomst papier en karton	80%	90%	83%	90%
4.	rPET in flessen en trays	40%	42%	46%	39%
5.	Recycled content overige kunststof verpakkingen	15%	5% <i>Alleen primair</i>	6%	4%
6.	Weggooiwijzer	100%	67%	67%	68%

# Voortgang doelstellingen

Branchepplan doelen	Doelstelling 2022	Primair 2020	Primair 2021	Primair 2022	Secundair 2020	Secundair 2021	Secundair 2022
1. Gewicht en reductie per miljoen artikelen	-10%	31 ton	40 ton (+29% t.o.v. 2020)	35 ton (+13% t.o.v. 2020)	41 ton	18 ton (-56% t.o.v. 2020)	12 ton (-71 % t.o.v. 2020)
1. Gewicht en reductie Totaal		408 kton	473 kton	480 ton	547 kton	216 kton	169 ton
2. Recyclebare verpakkingen	80%	62%	66%	66%	98%	97%	98%
3. Duurzame herkomst papier en karton	80%	58%	70%	82%	94%	90%	94%
4. rPET in flessen en trays	40%	-	-	-	-	-	-
5. Recycled content overige kunststof verpakkingen	15%	5%	4%	3.5%	-	8%	5%
6. Weggooiwijzer	100%	-	-	-	-	-	-



## Reflectie



# Uitdagingen voortgang

Er zijn verschillende uitdagingen voor het behalen van de doelen:

## Algemeen: Data beschikbaarheid en betrouwbaarheid

Een grote uitdaging blijft de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van de data. Dit is cruciaal voor het accuraat meten van de voortgang.

## Doelstelling 1: 10% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal in 2022

Het is niet mogelijk conclusies te trekken over gewichtsreductie ten opzichte van 2020, door de grote verbeteringen in de datakwaliteit die de resultaten vertekenen.

## Doelstelling 2. 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2022

Voor het behalen van de doelstelling van 95% in 2025 zijn er drie duidelijke uitdagingen:

- Verdere inspanning op het gebied van 'design for recycling' van kunststof verpakkingen, volgens de KIDV Recyclechecks. Dit levert

ook financiële voordelen op i.v.m. tariefdifferentiatie, die vanaf 2024 wordt uitgebreid.

- De recyclebaarheid van drankenkartons is momenteel niet goed. Hiervoor zijn de CBL-leden afhankelijk van producenten en recyclers. Drankenkartons bedraagt 4% van het totale verpakkingsgewicht.
- De omschakeling van PET/PE trays naar goed recyclebare mono PET trays blijft een grote uitdaging. Verschillende retailers werken in samenwerking met leveranciers en recyclers naar oplossingen. PET trays bedragen 2% van het totale verpakkingsgewicht.

## Doelstelling 3: In 2022 is 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

De derde doelstelling is gehaald. Verdere groei van het aandeel papier en karton van duurzame bron is vooral mogelijk voor primaire verpakkingen.

# Uitdagingen voortgang

**Doelstelling 4:** In 2022 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 40% post-consumer recycled content.

Deze doelstelling is net niet behaald, dus dit blijft een belangrijk aandachtspunt. De grootste uitdaging voor het behalen van doelstelling 4 is de relatief hoge prijs van food-grade rPET materiaal, ten opzichte van virgin materiaal. Dit is mogelijk een reden dat producenten dit minder toepassen.

**Doelstelling 5:** In 2022 wordt gemiddeld 15% post-consumer recycled content toegepast in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.

Er zijn beperkingen voor het toepassen van recycled content in kunststof voedselverpakkingen vanwege aangescherpte eisen voor 'food-grade' verpakkingsmaterialen. Dit kan mogelijk worden opgelost door betere sortering en chemische recycling.

Er liggen nog wel volop kansen in het toepassen van recyclaat in niet-voedsel toepassingen, zoals: schoonmaakmiddelen en secundaire verpakkingen.

**Doelstelling 6:** Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2022 een weggooiwijzer afgebeeld.

Voor producten die alleen binnen Nederland worden verkocht wordt op steeds meer producten de weggooiwijzer afgebeeld. Hier is nog verdere verbetering mogelijk.

Voor internationale artikelen is het vaak niet haalbaar Nederlandse weggooiwijzers toe te passen. Europese standaardisatie is daarom nodig om de doelstelling van 100% te kunnen halen. Deze standaardisatie is inmiddels aangekondigd in de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

# Actiepunten verduurzaming komende jaren

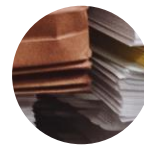
De volgende actiepunten zijn van belang voor het behalen van de doelstellingen voor 2025:

Branchepunten doel	Actiepunten voor de komende jaren
Algemeen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verder verbeteren data kwaliteit en volledigheid data.</li></ul>
1. Gewichtsreductie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verder optimaliseren van verpakkingen in samenwerking met leveranciers.</li><li>• Minder verpakkingen gebruiken en herbruikbare en hervulbare opties aanbieden aan klanten.</li></ul>
2. Recyclebare verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"><li>• In gesprek blijven met relevante partijen over betere recycling van drankenkartons.</li><li>• Verder samenwerken aan de recycling van PET trays. Binnen het eigen assortiment verder werken aan het vervangen van niet recyclebare PET/PE trays door goed recyclebare ongekleurde mono-trays.</li><li>• Verdere inspanning op het gebied van 'design for recycling', door ketensamenwerking en kennisdeling blijft nodig om de doelstelling van 95% in 2025 te halen.</li></ul>
3. Duurzame herkomst papier en karton	<ul style="list-style-type: none"><li>• De doelstelling is behaald. Verdere uitbreiding van FSC/PEFC certificering is vooral mogelijk voor primaire verpakkingen.</li></ul>
4. rPET in flessen en trays	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verdere inspanningen zijn nodig om het percentage rPET waar mogelijk verder te verhogen.</li></ul>
5. Recycled content overige kunststof verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verder werken aan toepassingen voor recycled kunststoffen in niet-voedsel verpakkingen, zoals schoonmaakmiddelen en folies.</li></ul>
6. Weggooiwijzer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kennis delen en samenwerken met de CBL-leden voor het behalen van 100% op binnenlandse producten.</li><li>• Monitoren van de voortgang van de ontwikkeling van een Europese standaard.</li></ul>



## Bijlagen

- A. Data interpretatie
- B. Aanpak verpakkingsrapportage
- C. Aannames en definities



# A. Data interpretatie

Het verzamelen en controleren van verpakkingsdata is een grote en uitdagende taak voor retailers. De grootste retailers voeren 6.000 tot 10.000 verschillende artikelen, voor elk artikel moet de juiste informatie worden verzameld. De afgelopen jaren hebben de retailers grote stappen gezet in de kwaliteit en compleetheid van hun data. Elk jaar worden verbeteringen gemaakt in de datakwaliteit wat invloed heeft op de resultaten van de monitoring.

Deze verbeteringen in de data geven vertekeningen in de resultaten. De belangrijkste aspecten worden hier kort toegelicht.

## Volledigheid van de data

### Primaire verpakkingen

Retailers hebben de dataverzameling voor primaire verpakkingen goed ingericht. Voor de volledigheid van de data zijn zij echter afhankelijk van leveranciers: zij moeten de juiste data aanleveren. In de praktijk betekent dit dat de informatie over primaire verpakkingen vaak niet volledig is. De volledigheid en kwaliteit van de data varieert onder de retailers. Er wordt voor een aantal gegevens nog gewerkt met aannames en extrapolaties. Hierdoor is de beschikbare data mogelijk niet representatief voor het gehele assortiment. In werkelijkheid kan het verpakkingsgewicht en de verdeling tussen materiaalgroepen hierdoor licht afwijken.

# A. Data interpretatie

## Secundaire verpakkingen

De dataverzameling voor secundaire verpakkingen is minder ver ontwikkeld dan die van primaire verpakkingen. Retailers werken hard aan het inrichten van hun systemen om dit te verbeteren. Een deel van de retailers maakt gebruik van geschatte data voor het gebruik van secundaire verpakkingen op basis van het afval dat vrij komt uit hun filialen. Er wordt ingeschat dat dit een redelijke benadering is omdat winkels verplicht zijn hun afval goed te monitoren ten behoeve van de afvalbeheersbijdrage. Over het jaar 2020 was er voor verschillende retailers sprake van een dubbeltelling van secundair verpakkingsmateriaal. Dit is voor verschillende retailers in 2021 gecorrigeerd, wat duidelijk te zien is in de resultaten. Bij een enkele retailers is deze fout wel ontdekt maar is het in 2021 nog niet gelukt om dit voor alle secundaire verpakkingen te corrigeren. In de rapportage van 2022 zien wij hierdoor nog een kleine verdere vermindering van secundair verpakkingsmateriaal.

# B. Aanpak verpakingsrapportage

## Aanpak dataverzameling

1. **Meetplan:** In het meetplan is de aanpak voor de monitoring en de te verzamelen data vastgelegd. Het meetplan is in lijn met het voorgaande monitoringsjaar 2021.
2. **Dataverzameling:** Middels een enquête is de data over het jaar 2022 opgehaald bij CBL leden.
3. **Dataverwerking:** De verzamelde data is geaggregeerd en geanonimiseerd, de resultaten zijn vastgelegd in de CBL Verpakingsrapportage 2022.

## Uitgangspunten data verzameling

- Voor elke indicator wordt data opgehaald voor zowel primaire als secundaire verpakkingen. Op deze manier worden meer inzichten verkregen waardoor supermarkten beter kunnen sturen op basis van de data.
- De kwaliteit van de aangeleverde data wordt gespecificeerd. Er wordt onderscheid gemaakt tussen:
  - **Extern gevalideerde data:** Data is gevalideerd door accountant.
  - **Gevalideerde data:** Data is gecontroleerd door retailer.
  - **Ongevalideerde data van leveranciers:** Data is aangeleverd door leverancier en niet gecontroleerd door retailer.
  - **Geschatte data:** Retailer geeft aan op basis waarvan de data geschat is en hoe representatief de data is.
  - **Geen data beschikbaar:** Retailer heeft geen data beschikbaar voor monitoring van de doelstelling.

## B. Aanpak verpakkingsrapportage

### Te verzamelen data

Voor het monitoren van de doelstellingen moet data van verschillende indicatoren worden verzameld. In de tabel wordt per doelstelling gespecificeerd welke data uit 2022 verzameld is door de CBL leden.

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
<b>1.</b> 10% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal	- Gewicht per materiaalsoort: <ul style="list-style-type: none"><li>o Papier en karton</li><li>o Kunststof</li><li>o Drinkenkartons</li><li>o Aluminium</li><li>o Overige metalen</li><li>o Glas</li><li>o Hout</li><li>o Overig</li></ul>	- Gewicht primaire / secundaire verpakkingen per materiaalsoort (ton) - Aantal afgezette artikelen (aantal stuks verkocht).
<b>2.</b> 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar	- Gewicht goed recyclebare verpakkingen, uitgesplitst voor de volgende groepen: <ul style="list-style-type: none"><li>o Vormvaste kunststoffen</li><li>o Flexibele kunststoffen</li><li>o Papier en karton</li></ul> Voor de overige verpakkingsmaterialen worden aannames gedaan over de recyclebaarheid, daarom wordt geen data verzameld (zie 2.3).	- Gewicht goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaalsoort (ton). - Optioneel voor supermarkten om het gewicht voor 'redelijk' en 'beperkt' recyclebare verpakkingen volgens de KIDV recyclecheck op te geven (ton).



## B. Aanpak Verpakkingsrapportage

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
<p><b>3.</b> 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycleerd materiaal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht gecertificeerd materiaal van primaire en secundaire verpakkingen van papier en karton (ton), inclusief drankenkartons.</li> <li>- Gewicht recyclede vezels in papier en karton van niet gecertificeerd materiaal (ton)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht gecertificeerde primaire / secundaire verpakkingen van papier en karton (ton)</li> <li>- Gewicht gecertificeerd papier en karton in drankenkartons (ton)</li> <li>- Voor niet gecertificeerd materiaal het gewicht recyclede vezels in primaire / secundaire verpakkingen (ton)</li> </ul> <p><i>Rekenvoorbeeld: In een doos van 200g zit 50% gerecycleerd materiaal, het gewicht van gerecyclede vezels is dus 100g.</i></p>
<p><b>4.</b> 40% post-consumer recycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht rPET in flessen en trays (ton)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht van alle PET-flessen en -trays (ton)</li> <li>- Gewicht recycled PET in flessen en trays (ton)</li> </ul> <p><b>Rekenvoorbeeld:</b> In een fles van 20g zit 80% rPET, het gewicht rPET in de fles is dus 16g.</p>

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
<p><b>5.</b> 15% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht post-consumer recycled content in PP-, PE- en PET folie- verpakkingen exclusief PET-flessen en -trays (ton). Gewicht wordt gespecificeerd voor food- en non-food verpakkingen.</li> </ul> <p><i>Primaire vormvaste PET verpakkingen vallen onder doelstelling 4.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gewicht gerecycleerd materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PP verpakkingen (ton)</li> <li>- Gewicht gerecycleerd materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non-food) / secundaire PE verpakkingen (ton)</li> <li>- Gewicht gerecycleerd materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PET folies (ton)</li> </ul>
<p><b>6.</b> Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal primaire verpakkingen met een weggooiwijzer (aantal).</li> </ul> <p><i>Indien een andere weggooiwijzer wordt gebruikt dan die van het KIDV dient deze wijzer door het CBL gevalideerd te worden.</i></p> <p><i>Verkoopaantallen worden niet meegenomen.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Totaal aantal verschillende primaire verpakkingen (aantal)</li> <li>- Aantal primaire verpakkingen met weggooiwijzer (aantal)</li> </ul>

## C. Aannames en definities

### Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen (doelstelling 2)

- **Vormvast en flexibel kunststof:** Verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar als het volgens *de KIDV recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen* (bron: [versie 2021](#)) of *de KIDV recyclecheck flexibele kunststof verpakkingen* (bron: [versie 2020](#)) ‘goed recyclebaar’ (groen) is. ‘Redelijk’, ‘beperkt’, en ‘slecht’ recyclebare verpakkingen vallen in de categorie ‘slecht recyclebaar’.
  - Voorbeelden beperkt recyclebare verpakkingen zijn alle folies kleiner dan A4-formaat, PET-trays voor o.a. vlees en tapas.
  - Voorbeelden van slecht recyclebare verpakkingen zijn chipszakken en zwarte kunststof wasmiddelflessen.
- **Verpakkingen van papier en karton:** Verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar als het volgens *de KIDV recyclecheck papier en karton verpakkingen* (bron: [versie 2021](#)) ‘goed recyclebaar’ is. In deze recyclecheck wordt geen onderscheid gemaakt in ‘redelijk’ en ‘beperkt’ recyclebaar.
  - Voorbeelden van slecht recyclebare verpakkingen van papier en karton zijn verpakkingen met een kunststof coating (zoals diepvriesverpakkingen) of een kunststofvenster (zoals taartdozen) of een verpakking waar voedselresten in achterblijven (zoals taartdozen).

Er worden aannames gedaan over de recyclebaarheid van materialen waarvoor in 2021 geen recyclecheck beschikbaar was:

- **Glas:** Er wordt aangenomen dat verpakkingen van glas ‘goed recyclebaar’ zijn.
- **Drankenkartons:** Alle drankenkartons worden beschouwd als ‘beperkt recyclebaar’. In theorie zijn drankenkartons goed recyclebaar door hun homogene samenstelling, echter het huidige systeem van sortering en recycling voor deze verpakking is ontoereikend. Het is onduidelijk hoeveel drankenkartons en welk aandeel van deze verpakking daadwerkelijk wordt gerecycled en hergebruikt. De papiergezels worden gedeeltelijk hergebruikt, maar het kunststof en aluminium uit de verpakkingen wordt momenteel nog niet gerecycled.
- **Aluminium:** Er wordt aangenomen dat 100% van aluminium verpakkingen ‘goed recyclebaar’. Sommige retailers hebben geen specifieke data over aluminium, in dit geval is aluminium onderdeel van ‘overige metalen’.
- **Overige metalen:** Er wordt aangenomen dat 100% van de overige metalen ‘goed recyclebaar’ is.
- **Overige materialen:** Verpakkingen in de categorie ‘overig’ worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’ omdat hier geen algemene recyclingroute beschikbaar voor is.

## C. Aannames en definities

### Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen – Uitzonderingsgevallen

Verpakkingen die bestaan uit meerdere weggooi-eenheden, zoals een vouwdoosje met stuksverpakkingen in folie, zes blikjes in een krimpfolie of een kunststofbakje met een papieren wrapper er omheen. De voorwaarden voor een verpakking met meerdere weggooi-eenheden zijn (bron: [KIDV recyclecheck vormvaste kunststoffen](#), 2021):

- 1. Verpakkingsonderdelen zijn door de consument eenvoudig en zonder gereedschap van elkaar te scheiden. Dit kan bijvoorbeeld door de toevoeging van een scheurstrip of -rand.*
- 2. De verpakking is voorzien van duidelijke instructies waaruit blijkt dat de verpakkings-onderdelen afzonderlijk dienen te worden weggegooid en op welke manier de gebruiker ze van elkaar kan scheiden. Hiervoor kan bijvoorbeeld de Weggooiwijzer worden gebruikt. Wanneer de inhoud van de verpakking niet kan worden gebruikt zonder de verpakkingsonderdelen van elkaar te scheiden zijn instructies hierover niet verplicht.*
- 3. De verpakkingsonderdelen worden door de consument doorgaans van elkaar gescheiden en afzonderlijk weggegooid.*

Voor deze verpakkingen moet de recyclebaarheid per weggooi-eenheid worden bepaald. In de monitoring van dit type verpakkingen zijn de volgende richtlijnen gehanteerd:

- Indien mogelijk wordt de recyclebaarheid uitgesplitst voor de verschillende weggooi-eenheden. Eén verkoopverpakking wordt dan aangegeven als twee verpakkingen.
- Indien dit niet uitgesplitst kan worden wordt de recyclebaarheid van de slechts recyclebare weggooi-eenheid aangehouden.

## C. Aannames en definities

### Recyclebaarheid – Secundaire verpakkingen

- **Papier en Karton:** Er wordt aangenomen dat 98% van de secundaire verpakkingsmaterialen van papier en karton ‘goed recyclebaar’ is. De verpakking wordt gezien als ‘goed recyclebaar’ als deze wordt geaccepteerd bij het oud papier. De verpakkingsmaterialen worden in winkelfilialen ingezameld en aangeboden ter recycling. Een papierrecycler schat in dat 98% van de ingezamelde stroom wordt teruggewonnen, er is 2% uitval door nietjes, lijm en tape op de dozen.
- **Kunststof:** Er wordt aangenomen dat 95% van de secundaire kunststof verpakkingsmaterialen ‘goed recyclebaar’ is, omdat deze hoofdzakelijk uit schone mono-materiaal LDPE folies bestaan die los worden ingezameld en aangeboden ter recycling en goed recyclebaar zijn. Bedrukking, etiketten en tape zijn belemmerend in de recycling. Er is echter geen data beschikbaar of dit veel wordt toegepast door de retailers. Dit is een aandachtspunt voor verdere dataverzameling.
- **Overige materialen:** Overige secundaire verpakkingsmaterialen worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’.

### Duurzame herkomst papier en karton (Doelstelling 3)

- **Drankenkartons:** De doelstelling is ook van toepassing op de drankenkartons. De verhouding tussen papier en karton en andere materialen (kunststof en aluminium) is echter onbekend. Er wordt aangenomen dat een drankenkarton gemiddeld uit 80% papier en karton bestaat (bron: [Afvalfonds Verpakkingen](#)). 80% van het gerapporteerde gewicht van drankenkartons is daarom meegenomen in de evaluatie van deze doelstelling.

# C. Aannames en definities

## Definities

- **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat zij voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt een verkoopheenheid vormt.  
*Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.*
- **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoopheenheden vormt, ongeacht of deze als dusdanig aan de eindgebruiker of consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen en die van het product kan worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt.  
*Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.*
- **Post-consumer recycled:** recycled plastic afkomstig uit het consumentenafval.
- **Post-industrial recycled:** recycled plastic afkomstig uit bedrijfsmatige afvalstromen.
- **Overige kunststof verpakkingen:** Verpakkingen van PP, PE en rPET folies. rPET-flessen en -trays vallen onder doelstelling 4.
- **Trays:** Gethermovormde verpakkingen van PET, zoals trays voor vlees, kaas, groente en fruit, bakjes (bijvoorbeeld humus en tapas), bekers, blisterverpakkingen, schalen.
- **FSC of gelijkwaardig gecertificeerd:** Papier en karton dat FSC of gelijkwaardig is gecertificeerd kan óók bestaan uit gerecycled materiaal. Deze doelstelling rapporteert dus niet over het percentage gerecycled materiaal in verpakkingen van papier en karton.