



# Leefbaar Loon Bananenproject

Diverse Nederlandse supermarkten\*, aangesloten bij het CBL, hebben in 2019 het 'Leefbaar loon bananen-commitment' ondertekend. Doel van dit commitment is om voornamelijk bananen te verkopen in Nederlandse supermarkten waarvan arbeiders op de bananenplantages een leefbaar loon krijgen. In het derde jaar van het commitment deden in totaal 332 bananenplantages mee aan de monitor. Dit zijn er substantieel meer dan de 217 in het tweede jaar. Analyses van het derde jaar laten zien dat er sprake is van een **gemiddeld leefbaar loon-gat van 15%**. Vergeleken met het tweede jaar hebben minder plantages een leefbaar loon-gat. Wij laten graag de verdere resultaten zien.

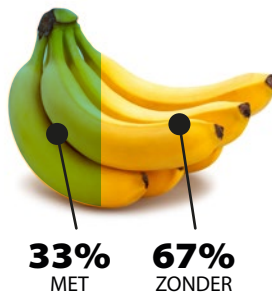
## Over het onderzoek

- De informatie aangeleverd door 332 bananenplantages is meegenomen in dit onderzoek. Deze 332 plantages zijn goed voor zo'n 88% van de totale inkoop aan bananen door Nederlandse supermarkten.
- De Nederlandse supermarkten kopen 14% van de totale bananenproductie van de betreffende 332 plantages.
- 223 van de 332 plantages hebben geen leefbaar loon-gat. 109 plantages hebben dit wel.
- Op de plantages met een leefbaar loon-gat is het gemiddelde verschil tussen het huidige en het leefbaar loon **15%**.
- Om het leefbaar loon-gat in kaart te brengen is de Salary Matrix tool van IDH gebruikt.

## Meer weten?

Meer weten over het Leefbaar Loon Bananenproject? Neem dan een kijkje op de website van [The Sustainable Trade Initiative](#) en houd ook de [website van het CBL](#) in de gaten.

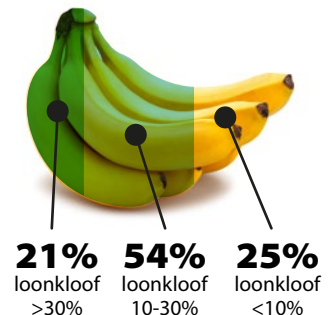
**Plantages**  
met/zonder leefbaar loon-gat



**Arbeiders**  
met/zonder leefbaar loon-gat



**Omvang**  
van het leefbaar loon-gat



## Conclusie

Het derde jaar van het Leefbaar Loon Bananenproject geeft supermarkten nog beter inzicht in de uitdagingen en de kansen om het leefbaar loon-gat te dichten. Supermarkten zijn daarbij hard bezig om de oorzaken van het geïdentificeerde leefbaar loon-gat te onderzoeken. Dit helpt bij het implementeren van haalbare en praktische oplossingen om het verschil tussen het huidige en leefbaar loon te dichten.

## Next steps

- Momenteel is 88% van de totale bananeninkoop van Nederlandse retailers in beeld. Het doel voor het komende jaar is om de Salary Matrix zo uit te rollen dat 100% gedekt wordt. Hierbij is de beschikbaarheid van relevante en recente benchmarks van belang.
- Gedurende het komende jaar zullen supermarkten de verbetering van het datavalidatie-proces blijven stimuleren, om ervoor te zorgen dat de informatie zo betrouwbaar mogelijk blijft. Dit doen ze onder meer samen met certificerende organisaties en retailers uit andere landen.
- Nu het grootste gedeelte van het assortiment inzichtelijk is gemaakt, gaan supermarkten zich nog meer richten op het formuleren en implementeren van passende en concrete oplossingen.