

De positie van de supermarkt in de voedselketen

Supermarkten zijn onderdeel van de voedselketen.

In die keten moet iedereen een boterham kunnen verdienen. Ook is het belangrijk om samen werk te maken van duurzamere productie en consumptie.

Wat is de positie van supermarkten hierin?



De export is goed voor 76 cent van iedere verdiende euro in de agri-foodketen. Dat is 76% waar de Nederlandse supermarkten zeer beperkte invloed op hebben.

Met de boeren die wel voor de Nederlandse markt produceren, wordt veelal direct en langdurig samengewerkt. Supermarkten hebben zo de zekerheid dat er mooie producten in het schap liggen en boeren en tuinders hebben de zekerheid die nodig is om verder te investeren in verduurzaming en innovatie. Daarom wordt de komende jaren steeds meer ingezet op deze vorm van samenwerking.

Er zijn circa **14.000 melkveehouders** in Nederland. Met circa **680 boeren** hebben supermarkten nu een directe, langdurige en strategische samenwerking voor de productie van huismerkproducten.

In totaal komt ongeveer **30%** van de productstroom **zuivelproducten** terecht in de supermarkt via huismerken en A-merken.



Er zijn circa **2.200 varkenshouders** in Nederland. Met circa **240 boeren** hebben supermarkten nu een directe, langdurige en strategische samenwerking voor de productie van huismerkproducten.

In totaal komt ongeveer **18%** van de productstroom **varkensvlees en -vleeswaren** terecht bij de supermarkt.

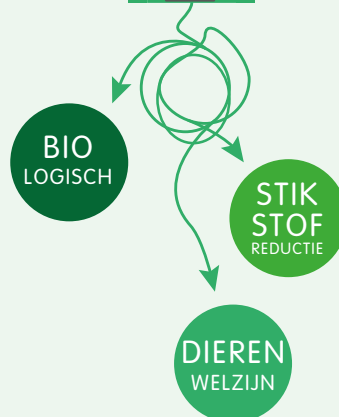
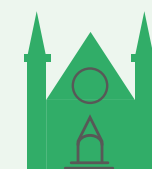
Gemiddeld 50% van het groente en fruit komt uit Nederland. Best veel, aangezien sommige producten zoals **bananen** en sinaasappels niet in ons land groeien of producten soms buiten het seizoen zijn. Er worden dus ook producten **geïmporteerd**.



SAMENWERKING IN DE KETEN GAAT GOED

Onderzoeken van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) laten keer op keer zien dat er geen sprake is van marktfalen: Geen enkele ketenpartij verdient meer ten koste van de andere. Wist je bijvoorbeeld dat...

- ? boeren ook bij biologische producten de extra kosten gewoon terug verdienen?
- ? de meeste contracten met boeren en tuinders circa zeven jaar lopen en deze vaak worden verlengd?
- ? veel supermarkten door de huidige prijsstijgingen boeren en tuinders een extra bedrag betalen bovenop de afgesproken contractprijs? Op die manier dragen zij bij aan een gezonde bedrijfsvoering van de leveranciers.



VERDER VERDUURZAMEN?

Een duidelijke langetermijndoelstelling vanuit de overheid ontbreekt en kan een belangrijke bijdrage leveren aan de rechtszekerheid die boeren nodig hebben.

Consumenten zien de toegevoegde waarde van biologische producten niet altijd. Uiteraard kunnen supermarkten hierbij helpen, maar minstens zo belangrijk is dat de keurmerkhouders - dat is de Nederlandse overheid - de betekenis van het biologische keurmerk meer onder de aandacht brengt.

Er zijn ook veel boeren die via **A-merken** hun producten afzetten in de supermarkten. Hoewel supermarkten hier geen directe invloed op hebben, gaan zij wel graag samen met de overheid en fabrikanten **in gesprek** over het belang van verduurzaming en bijvoorbeeld stikstofreductie.

