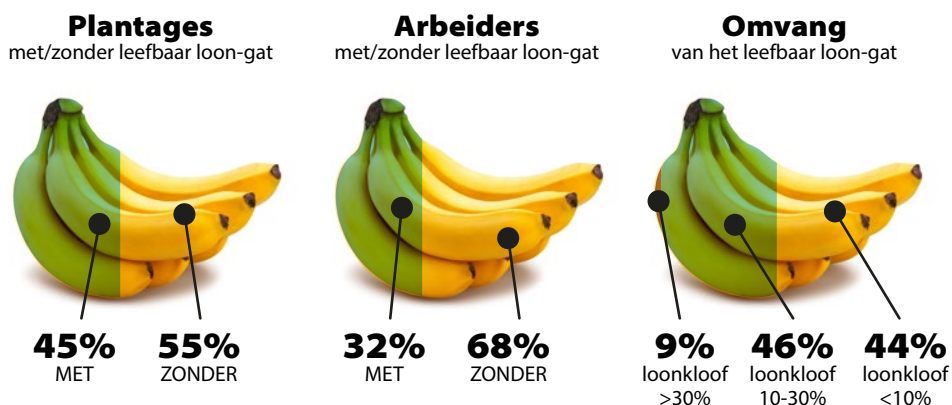




Leefbaar Loon Bananenproject

Diverse Nederlandse supermarkten*, aangesloten bij het CBL, hebben in 2019 het 'Leefbaar loon bananen-commitment' ondertekend. Doel van dit commitment is om voornamelijk bananen te verkopen in Nederlandse supermarkten waarvan arbeiders op de bananenplantages een leefbaar loon krijgen. In het eerste jaar werd het doel (voor minimaal 33% van het assortiment een leefbaar loon-gat inzichtelijk krijgen) ruim behaald. In het tweede jaar deden substantieel meer bananenplantages mee (217 in totaal) en werd het doel op 66% gezet. Ook dat doel is ruim behaald. Analyses van het tweede jaar laten zien dat er sprake is van een **gemiddeld leefbaar loon-gat van 10,7%**. Wij laten graag de verdere resultaten zien.



Over het onderzoek

- De informatie aangeleverd door 217 bananenplantages is meegenomen in dit onderzoek. Deze 217 plantages zijn goed voor zo'n 75% van de totale inkoop aan bananen door Nederlandse supermarkten.
- De Nederlandse supermarkten kopen 3% van de totale bananenproductie van de betreffende 217 plantages.
- Het gemiddelde verschil tussen het huidige en het leefbaar loon in de bananensector is **10,7%** (het leefbaar loon-gat).
- Om het leefbaar loon-gat in kaart te brengen is de Salary Matrix tool van IDH gebruikt.

Meer weten?

Meer weten over het Leefbaar Loon Bananenproject? Neem dan een kijkje op de website van [The Sustainable Trade Initiative](#) en houd ook de [website van het CBL](#) in de gaten.

Conclusie

Ook het tweede jaar van het Leefbaar Loon Bananenproject laat zien hoe belangrijk het is de gehele keten in beeld te hebben. De Nederlandse supermarkten zijn blij dat substantieel meer bananenplantages hun informatie hebben aangeleverd. Dit biedt meer inzichten, maar zorgt ook voor uitdagingen; de bananenplantages zijn namelijk erg divers. Het blijft ontzettend belangrijk dat het leefbaar loon-gat voor het totale assortiment in beeld wordt gebracht én er moet er samen met ketenpartijen gewerkt blijven worden aan oplossingen om het gat te dichten. Supermarkten zijn vastberaden dit voort te zetten: werk aan de winkel dus!

Next steps

- Momenteel is 75% van de totale bananeninkoop van Nederlandse retailers in beeld. Het doel voor het komende jaar is om de Salary Matrix zo uit te rollen dat 100% gedekt wordt. Een voorwaarde om dit te laten slagen is de beschikbaarheid van de benchmarks van alle relevante landen.
- Het komende jaar wordt hard gewerkt aan het verder verbeteren van het validatieproces van de data om ervoor te zorgen dat de informatie zo betrouwbaar mogelijk is en blijft.
- De samenwerking tussen de supermarkten en ketenpartijen wordt verder geïntensiveerd om onderliggende oorzaken van het leefbaar loon-gat te identificeren én tot gezamenlijke oplossingen te komen.