

Aan het bestuur van de Stichting Farmers Defence Force

- Mevrouw Van Keimpema
- Mevrouw Freedom
- De heer Van den Oever
- De heer Ubels

bezoekadres

Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam
070 3376200
info@cbl.nl
www.cbl.nl

AANGETEKENDE

Stichting Farmers Defence Force
Graswijk 14
9405 TD Assen

postadres

Postbus 262
2260 AG Leidschendam

Per email

Info@farmersdefenceforce

NL15 ABNA 0513 5446 74
BIC: ABNANL2A
KvK V 40412403

Leidschendam, 10 december 2020

Ref.: 20.028/MJ/MR

Geachte dames, heren, geacht Bestuur,

Het CBL heeft tijdens een gesprek op 17 november het voorstel voor het keurmerk Farmer Friendly van Farmers Defence Force (FDF) in ontvangst genomen van Mark van den Oever en Jos Ubels. Het voorstel behelst onder meer de afdracht door supermarkten van een percentage hun totale omzet aan coöperatie FarmerFriendly, die dit vervolgens zal verdelen onder de Nederlandse boeren.

Het CBL heeft in dit gesprek aangegeven het voorstel serieus in overweging te zullen nemen. FDF gaf aan vóór 10 december een antwoord van het CBL te willen. Het CBL heeft hierop aangegeven dat het niet realistisch is van haar te verwachten dat zij voor die datum (en dus binnen enkele weken) inhoudelijk op het voorstel reageert. Het CBL kent dit voorstel, waaraan FDF sinds afgelopen februari heeft gewerkt, namelijk pas sinds 17 november jl. en zij dient dit, na grondige bestudering, te bespreken met haar achterban. Gelet hierop is het onmogelijk om binnen de gestelde deadline inhoudelijk te reageren.

Het CBL heeft op 4 december in een telefoongesprek met FDF wederom laten weten meer tijd nodig te hebben voor een inhoudelijke reactie op het FarmerFriendly voorstel. De gesprekken met FDF zijn de afgelopen tijd in goede verstandhouding verlopen. Het verbaast het CBL dat de verhoudingen lijken te verharderen en over een ultimatum wordt gesproken. Wij vinden dit erg jammer en onnodig en wij betreuren de verharding in de relatie.

In de gesprekken met FDF en andere boerenorganisaties en in het openbaar heeft het CBL meerdere malen begrip uitgesproken voor de moeilijke situatie waarin veel boeren zich bevinden door toenemende eisen vanuit de politiek en de samenleving. Met Farmers Defence Force heeft het CBL besproken dat iedere schakel in de voedselketen een goede boterham moet kunnen verdienen. Supermarkten vinden dat boeren en tuinders een eerlijke prijs moeten ontvangen voor de geleverde producten.

Om daaraan te werken zijn meer partijen nodig dan de Nederlandse supermarkten. Gemiddeld 80% van wat de Nederlandse boeren en tuinders produceren wordt geëxporteerd. Om een zinvolle discussie over het verdienvermogen van boeren te voeren, zijn daarom naast boeren en tuinders ook de voedselverwerkende industrie en de exporteurs nodig aan tafel. Daarnaast heeft de horeca- en cateringsector een rol. Het CBL ziet verder een rol voor de overheid om te spreken over de kosten als gevolg van wet- en regelgeving waar de land- en tuinbouwsectoren mee worden geconfronteerd.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lekkerland | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

Het CBL maakt zich sterk voor een gesprek over het verdienvermogen voor boer en tuinder met alle partijen die van invloed zijn, en zet zich ervoor in dit gesprek in januari te laten plaatsvinden. Het CBL doet daarom een oproep aan alle organisaties van boeren en tuinders zoals LTO Nederland, Agractie en FDF maar ook de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI), Koninklijke Horeca Nederland (KHN), de Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties (Veneca) en het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) om zich hierbij aan te sluiten.

Wij constateren echter ook dat bestuursleden van FDF via de sociale media dreigende taal gebruiken richting het CBL en de leden van het CBL. Op de website van FDF wordt verwezen naar distributiecentra van supermarkten en wordt gesteld dat boeren de weg hiernaar toe weten te vinden. Hierbij wordt verwezen naar blokkadeacties zoals deze hebben plaatsgevonden afgelopen zomer. In diverse berichten op de sociale media doen bovendien berichten de ronde, ook vanuit FDF, waarin wordt opgeroepen tot het blokkeren van distributiecentra en het moedwillig creëren van chaos en schade.

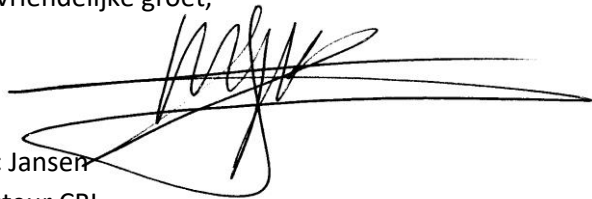
Het CBL heeft met zorg kennisgenomen van deze berichten. Zij zal niet toestaan dat haar belangen of de belangen van haar leden, als gevolg van het niet voldoen aan het door FDF gestelde ultimatum, worden geschaad door onrechtmatige acties, zoals acties die ertoe leiden dat distributiecentra of supermarkten (feitelijk) worden geblokkeerd. Het blokkeren van distributiecentra gedurende één dag, leidt al tot schade voor supermarkten en foodservicebedrijven die in de miljoenen euro's loopt. Naast schade voor de supermarkten is het de Nederlandse consument die juist in deze tijd, op weg naar Kerstmis, nog de meeste schade ondervindt omdat hij wordt gehinderd bij het doen van zijn inkopen. Hier komt nog bij dat eventuele blokkades in deze Coronatijd veiligheids- en gezondheidsrisico's in het leven roepen, zowel voor de klanten als voor de medewerkers, die niet acceptabel zijn. Het CBL zal daarom alles doen wat in haar macht ligt om dergelijke blokkades te voorkomen.

Indien er desondanks onrechtmatige acties (waaronder blokkades) plaatsvinden, zal CBL niet schromen om eventuele aan haar of haar leden toegebrachte schade te verhalen op de daarvoor aansprakelijke partijen, waaronder (de bestuursleden van) FDF en individuele boeren die deelnemen aan blokkades, ongeacht of zij zijn aangesloten bij FDF.

Het CBL laat zich niet onder druk zetten met een ultimatum en daaraan gekoppelde dreigementen. Indien er acties plaatsvinden om schade toe te brengen aan (leden van het) CBL als gevolg van het verstrijken van het door FDF gestelde ultimatum, acht het CBL zich vrij om de gesprekken over het FarmerFriendly initiatief per direct te beëindigen.

Wij betreuren het ten zeerste dat we op deze manier met elkaar moeten omgaan, temeer omdat zowel supermarkten als boeren hetzelfde doel hebben: ervoor zorgen dat consumenten mooie, lekkere, verse en gezonde producten van Nederlandse bodem kunnen kopen, waarbij de hele keten een eerlijke prijs verdient.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marc Jansen', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

Marc Jansen
Directeur CBL