



CBL Code ‘Verantwoorde alcoholverkoop in de supermarkt’



1. Inleiding

Alcoholhoudende dranken zijn onderdeel van het assortiment van de supermarkt. Supermarkten willen problematisch alcoholgebruik voorkomen en op een verantwoorde wijze alcohol verkopen. Dit vergt een forse gezamenlijke inspanning van alle betrokken partijen, waaronder het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), gemeenten, de klant en natuurlijk de supermarkten.

Onder verantwoorde verkoop van alcohol verstaat het CBL:

dat alcohol verkocht wordt volgens de wettelijke eisen die aan de verkoop van deze producten worden gesteld en dat er maatregelen genomen worden om te voorkomen dat de wet wordt overtreden. De veiligheid van de medewerker en de klant zijn hierbij een belangrijk aandachtspunt.

De eisen die zijn vastgelegd in de Alcoholwet vormen de basis van de Code. Ook wordt omschreven welke maatregelen de supermarkten in Nederland nemen om aan deze eisen te voldoen.

Alle leden van het CBL committeren zich aan deze Code en beschouwen de maatregelen in de Code als de minimale standaard die gehanteerd wordt om op verantwoorde wijze alcohol te verkopen.

Supermarktorganisaties kunnen bovenop de eisen in de Code ketenspecifieke maatregelen instellen.

Opmerkingen vooraf:

1. Als in de Code gesproken wordt van 'alcoholhoudende drank' of 'alcohol' wordt hiermee zwakalcoholhoudende drank bedoeld (minder dan 15% alcohol). Sterke drank mag niet in de supermarkt worden verkocht.
2. In de Code wordt naar de kassamedewerker verwezen met het woord 'hij/hem'. Uiteraard wordt hiermee ook 'zij/haar' bedoeld.
3. Verwijzingen naar wettelijke eisen in deze Code zijn niet-limitatief van aard. Alle leden van het CBL dragen een eigen verantwoordelijkheid tot naleving van de wettelijke eisen.

2. Wettelijke eisen

In de Alcoholwet is vastgelegd welke regels er gelden voor de verkoop van alcohol. Deze regels betreffen zowel eisen aan het verkooppunt, eisen die gesteld worden aan de verkoophandeling en eisen bij de verkoop op afstand (bijvoorbeeld online).

Verkooppunt

In de supermarkt mag alleen zwakalcoholhoudende drank worden verkocht. Dit is drank met een alcoholpercentage > 0,5% en <15%. Een uitzondering geldt voor wijn (hieronder vallen ook sherry, port en vermouth), dit product mag $\geq 15\%$ alcohol bevatten.

- ✔ Alcoholhoudende dranken moeten duidelijk van alcoholvrije en alcoholarme dranken te onderscheiden zijn in het schap. Een uitzondering geldt voor alcoholvrije alternatieven voor bier en wijn. Deze hoeven niet te worden onderscheiden van de alcoholhoudende dranken.
- ✔ Het is niet toegestaan om alcoholhoudende drank aan te bieden of te verstrekken waarbij de indruk wordt gewekt dat meer dan 25% korting wordt gegeven op de prijs die gewoonlijk wordt gevraagd, al dan niet in een ander verkooppunt. Het maakt daarbij niet uit of de drank ook daadwerkelijke tegen de betreffende korting is verkocht. Dit verbod geldt ongeacht de looptijd van de acties, dus ook indien *altijd* een vermelding wordt gebruikt die meer dan 25% korting suggereert. Ook maakt het voor dit verbod niet uit of de supermarkt deze prijs gewoonlijk hanteert. Het kan ook (juist) gaan om de prijs die gewoonlijk elders wordt gevraagd. Zo is ook het vergelijken met de adviesprijs of met de prijs in een ander verkooppunt verboden indien het verschil in prijs meer dan 25% bedraagt.
- ✔ Het is het daarnaast niet langer toegestaan om gedurende maximaal een kalendermaand meer dan 25% korting te geven op de prijs die gewoonlijk wordt gerekend in het betreffende verkooppunt.
- ✔ Deze regels zijn van toepassing op zowel het aanbieden als het verstrekken van alcoholhoudende drank. M.a.w. ook indien geen reclame wordt gemaakt, mag niet meer dan 25% korting worden gegeven.
- ✔ Het gaat altijd om de prijs voor een specifiek product (merk, volume, etc.). Indien de actie bestaat uit het aanbieden of verstrekken van een extra groot volume, mag dat extra volume niet meer dan 25% bedragen. Ook de waarde van premiums of cadeaus worden meegerekend om te bepalen of er sprake is van meer dan 25% korting. Het verbod op prijsacties geldt ook voor restantverkoppen.

- ✔ De leeftijdsgrenzen die gelden voor de verkoop van alcohol moeten zichtbaar voor de klant zijn aangegeven.
- ✔ Het is verboden om automaten aanwezig te hebben waaruit klanten zelfstandig drank kunnen kopen.
- ✔ Alcoholhoudende drank mag alleen in een gesloten verpakking worden verkocht die niet zonder kenbare beschadiging kan worden geopend.
- ✔ Bij gemeentelijke verordening kan het verstrekken van alcohol in supermarkten worden verboden of aan beperkingen worden onderworpen. Een dergelijk verbod of beperking heeft slechts betrekking op een beperkte tijdsruimte.
- ✔ Bij gemeentelijke verordening kan, in geval van ernstige aantasting van de openbare orde, leefomgeving of volksgezondheid, een gebied worden aangewezen als alcoholoverlastgebied, waarbinnen supermarkten geen alcohol mogen verkopen, dan wel dat hier beperkingen worden verbonden aan de alcoholverkoop door supermarkten.

Verkoophandeling

- ✔ Supermarkten en slijterijen mogen geen alcohol verkopen aan klanten die nog geen 18 jaar zijn.
- ✔ Supermarkten mogen geen alcohol verkopen aan klanten die 18 jaar of ouder zijn wanneer de alcohol kennelijk bedoeld is voor iemand van wie nog niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt (wederverkoop).
- ✔ Wanneer een koper of degene waarvoor de alcohol bedoeld is niet *onmiskenbaar* 18 jaar of ouder is, moet de leeftijd van de koper vastgesteld worden aan de hand van een geldig legitimatiebewijs.
- ✔ Er mag geen alcohol worden verkocht indien redelijkerwijs moet worden vermoed dat dit tot verstoring van de openbare orde, veiligheid of zedelijkheid zal leiden.

Verkoop op afstand

- ✔ Supermarkten en slijterijen mogen ook bij verkoop op afstand geen alcohol verkopen aan klanten die nog geen 18 jaar zijn.
- ✔ Er wordt een leeftijdsverificatiesysteem gehanteerd op het moment van aankoop.
- ✔ Bij iedere aankoop op afstand wordt gemeld dat óók bij de aflevering van de alcoholhoudende drank de leeftijd van de ontvanger zal worden gecontroleerd.

- ✔ Alle supermarkten en slijterijen die op afstand alcohol verkopen, beschikken over en hanteren een actuele geborgde werkwijze en de uitvoering hiervan wordt minimaal één keer per jaar gecontroleerd. Met de geborgde werkwijze wordt gewaarborgd dat de alcoholhoudende drank wordt afgeleverd op het adres van de geadresseerde of bij een distributiepunt en dat de leeftijd van de persoon aan wie de alcohol wordt verstrekt wordt vastgesteld.
- ✔ De hiervoor omschreven regels omtrent een maximum korting van 25% gelden ook in geval van verkoop op afstand. Het is dus ook bij verkoop op afstand niet toegestaan om alcoholhoudende drank aan te bieden of te verstrekken waarbij de indruk wordt gewekt dat er meer dan 25% korting wordt gegeven op de prijs die gewoonlijk wordt gevraagd (al dan niet in een ander online verkooppunt), of om alcoholhoudende drank aan te bieden of te verstrekken voor maximaal een maand tegen meer dan 25% korting op de prijs die gewoonlijk in het betreffende online verkooppunt wordt gevraagd.
- ✔ Het is niet toegestaan om als online slijterij bij het aanbieden en verstrekken van sterke drank gelijktijdig andere bedrijfsactiviteiten uit te oefenen dan die van een slijterij en dus ook niet om andere producten aan te bieden dan toegestaan bij fysieke slijterijen (artikelen die direct gerelateerd zijn aan alcoholhoudende drank, bijvoorbeeld glazen of kurkentrekkers).

3. Vertaling wettelijke eisen

Om aan de wettelijke eisen te voldoen, treffen supermarkten maatregelen in hun werkprocessen met betrekking tot het verkooppunt, de verkoophandeling en de verkoop op afstand.

3.1 Verkooppunt

3.1.1 Assortiment

In de supermarkt zijn alleen alcoholhoudende dranken te koop met een alcoholpercentage van minder dan 15%. Een uitzondering hierop is wijn, waaronder ook sherry, port en vermouth vallen. Wijn mag 15% of meer alcohol bevatten. Drank met een alcoholpercentage van 0,5% of minder worden niet tot de alcoholhoudende dranken gerekend.

3.1.2 Presentatie

Alcoholhoudende dranken en alcoholvrije dranken zijn duidelijk van elkaar te onderscheiden in het schap; alcoholhoudende en niet-alcoholhoudende producten mogen niet door elkaar heen staan. Voorkomen moet worden dat alcoholhoudende drank per ongeluk wordt gezien als alcoholvrije of alcoholarme drank. Een uitzondering geldt voor alcoholvrije alternatieven voor bier en wijn. Deze hoeven niet te worden gescheiden van zwak-alcoholhoudende dranken.

3.1.3 Signing

De leeftijdsgrenzen die gelden voor de verkoop van alcohol (zowel de wettelijke leeftijd van 18 jaar, als de 'legitimatieleeftijd' van 25 jaar) zijn zichtbaar voor de klant aangegeven bij de ingang van de winkel, het alcoholschap en bij de kassa. Hiervoor worden de materialen met het 'NIX18'-beeldmerk gebruikt.

3.1.4. Kortingsacties

Supermarkten organiseren geen prijsacties met alcoholhoudende drank die een voordeel opleveren dan wel een voordeel suggereren van meer dan 25%. De communicatie in het verkooppunt is in lijn met dit uitgangspunt.

3.1.5 Reclame

Het CBL heeft zich vrijwillig aangesloten bij de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (RvA) en zal zich in de toekomst ook aansluiten bij de Reclamecode voor Alcoholvrije- en alcoholarme Varianten van Alcoholhoudende dranken (RvAVA). Voor alcoholreclame die plaatsvindt in de supermarkt geldt daarom dat alle artikelen uit de RvA hierop van toepassing is.

Om het bereik van jongeren door alcoholmarketing te beperken, wordt daarnaast terughoudend omgegaan met de volgende reclame-uitingen:

- ✔ Het nabouwen van sportstadions met verpakkingen van alcoholhoudende dranken;
- ✔ Het bouwen van een ereboog bij de entree van een supermarkt waar iedere bezoeker van de supermarkt onderdoor moet lopen;
- ✔ Het gebruik maken van rollende actie displays met verlichte elementen;
- ✔ Het gebruik maken van interactieve rollende actie displays;
- ✔ Het gebruik van stoepborden buiten de winkel met slechts 1 of 2 alcoholhoudende producten.

Om de promotie van alcoholvrije en/of alcoholarme producten te stimuleren wordt – indien beschikbaar – ook de alcoholvrije en/of alcoholarme producten meegenomen in de aanbieding en/of de uitingen op de winkelvloer.

3.2 Verkoophandeling

3.2.1 Leeftijdsgrenzen

Supermarkten verkopen geen alcohol aan jongeren die nog geen 18 jaar zijn. Om zeker te weten dat een koper oud genoeg is om alcohol aan te mogen kopen, vraagt de kassamedewerker aan klanten onder de 25 jaar naar legitimatie wanneer zij alcohol kopen. In de Wet op de identificatieplicht is bepaald wat een geldig en officieel legitimatiebewijs is:

- paspoort
- identiteitskaart
- rijbewijs
- brommerbewijs
- vreemdelingendocument.

3.2.2 Stappen voor leeftijdscontrole

Het uitvoeren van de leeftijdscontrole bestaat uit vier stappen

- Leeftijd schatten, is de klant jonger dan 25 jaar?
- ID vragen en kijken of de legitimatie geldig is.
- Leeftijd controleren, is de klant ouder dan 18 jaar?
- ‘Ja’ of ‘nee’ verkopen.

De eerste twee stappen (gedrag) komen in trainingen en instructies uitgebreid aan de orde. Voor het controleren van de leeftijd kunnen hulpmiddelen worden gebruikt. De keuze voor een eventueel hulpmiddel ligt bij de desbetreffende supermarkt.

3.2.3 Wederverkoop

Met wederverkoop wordt bedoeld dat een klant van 18 jaar of ouder kennelijk alcohol koopt voor iemand die nog geen 18 jaar is. Wanneer het voor de kassamedewerker kenbaar is dat de alcohol die gekocht wordt door iemand van wie is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, bedoeld is voor iemand waarvan niet zeker is of deze 18 jaar of ouder is, moet deze persoon/personen ook om legitimatie gevraagd worden. Volwassenen die op voor publiek toegankelijke plaatsen alcoholhoudende drank geven aan minderjarigen zijn ook strafbaar.

3.2.4 Rol van de leidinggevende

Niet iedere jongere zal zonder tegensputteren zijn of haar legitimatie laten zien. Soms lopen de gemoederen zo hoog op dat de situatie eindigt in verbaal of zelfs fysiek geweld. Wanneer de klant weigert mee te werken aan de procedure, moet de kassamedewerker de leidinggevende of de eerst verantwoordelijke voor het kassagebied erbij kunnen roepen. Deze neemt het gesprek over en begeleidt de klant eventueel naar buiten.

3.2.5 Organisatie

De kassamedewerker is degene die de verkoophandeling uit moet voeren. Zijn leidinggevende is ervoor verantwoordelijk dat hij de juiste hulpmiddelen en training heeft gekregen om deze taak goed uit te voeren. De supermarktmanager/de ondernemer is verantwoordelijk voor het vertalen van beleid van het hoofdkantoor naar de werkvloer en voor de manier waarop het beleid wordt uitgevoerd.

Wanneer de medewerker, ondanks alle handvatten die de organisatie biedt, de vergewisplicht of de verkoop van alcohol niet correct uitvoert, worden hier consequenties aan verbonden.

Supermarktketens kunnen een eigen sanctiebeleid ontwikkelen voor het overtreden van de Alcoholwet door de medewerker. Medewerkers zijn van dit beleid op de hoogte gesteld.

Daarnaast hebben ketens beleid waarmee ondernemer/supermarktmanager gestimuleerd worden om de alcoholverkoop in de winkel foutloos te laten verlopen.

3.3 Verkoop op afstand

Wanneer alcoholhoudende producten worden besteld die vervolgens thuis worden bezorgd, dan wel opgehaald worden, worden de regels voor verantwoorde verkoop van alcohol onverkort toegepast.

3.3.1. Presentatie alcoholhoudende producten voor verkoop op afstand

- ✔ Supermarkten organiseren online geen prijsacties met alcoholhoudende drank die een voordeel opleveren dan wel een voordeel suggereren van meer dan 25%.
- ✔ Supermarkten bieden online geen levensmiddelen en sterk alcoholhoudende drank aan via één website.
- ✔ Ook online wordt het “NIX18” beeldmerk gebruikt om de wettelijke leeftijd van 18 jaar zichtbaar te maken.

3.3.2. Bestellen alcoholhoudende producten

- ✔ Er wordt een leeftijdsverificatiesysteem gehanteerd op het moment van aankoop. Dit leeftijdsverificatiesysteem dient te bestaan uit een leeftijdsvraag die bij iedere aankoop en vóór afronding van het aankoopproces gesteld en beantwoord moet worden. Voor het beantwoorden van deze leeftijdsvraag zal van de koper worden vereist dat hij actief een handeling bij de aankoop verricht, zoals het aanvinken van zijn leeftijd of het doorgeven van zijn geboortedatum. Als de koper de leeftijd van 18 jaar nog niet heeft bereikt, moet de koop geweigerd worden.
- ✔ Bij iedere aankoop op afstand wordt gemeld dat óók bij de aflevering van de alcoholhoudende drank de leeftijd van de ontvanger zal worden gecontroleerd.

3.3.3. Bezorging alcoholhoudende producten

- ✔ Supermarkten (en slijterijen) die op afstand alcohol verkopen, beschikken over en hanteren een actuele geborgde werkwijze. Dit is een document met een omschrijving van de verplichte werkwijze waarmee gewaarborgd wordt dat op afstand bestelde alcoholhoudende drank

alleen afgeleverd wordt op het adres van de geadresseerde of bij een distributiepunt en alleen wordt afgegeven aan een meerderjarige. Indien wordt gewerkt met externe partijen is het de verantwoordelijkheid van de verkoper om afspraken te maken en deze vast te leggen in de geborgde werkwijze. Een voorbeeld geborgde werkwijze is beschikbaar via:

[Voorbeelddocument-Geborgde-werkwijze-.pdf \(cbl.nl\)](#)

- ✔ Supermarkten (en slijterijen) die op afstand alcohol verkopen doen minimaal een keer per jaar onderzoek naar de uitvoering van de geborgde werkwijze en de geldende verplichtingen en eventueel geconstateerde tekortkomingen worden gecorrigeerd. Indien wordt gewerkt met externe partijen dienen ook de externe partijen te worden gecontroleerd op de uitvoering van de geborgde werkwijze. De corrigerende maatregelen kunnen dan ook betrekking hebben op deze externe partijen.

3.3.4 Afhalen alcoholhoudende producten

- ✔ De bezorger of de medewerker op het afgiftepunt (dit kan in de winkel zijn, maar dit kan ook een punt buiten de winkel zijn) vergewist zich ervan dat de ontvanger 18 jaar of ouder is door jongeren tot 25 jaar om legitimatie te vragen. Als de ontvanger deze legitimatie niet kan laten zien, of uit het ID-bewijs blijkt dat de ontvanger nog geen 18 jaar is, kan de alcohol niet overgedragen worden. Wanneer er alcoholhoudende dranken in het pakket zitten, is dit duidelijk voor de medewerker aangegeven (bijvoorbeeld op de bon of door middel van een ander kenmerk).

4. Van de wet naar de werkvloer

Om ervoor te zorgen dat de wet wordt nageleefd, worden medewerkers op verschillende manieren toegerust op hun taak.

4.1 Instructie personeel

De instructie van het personeel is van groot belang voor het correct uitvoeren van de procedures. Hiermee wordt de basis gelegd voor de naleving van de leeftijdsgrenzen.

4.1.1 Training

Iedereen die kassawerkzaamheden verricht, wordt getraind. De CBL-training 'Soms moet je nee verkopen' kan via de website www.supermarkt.nl gevolgd en geëxamineerd worden.



Supermarktorganisaties kunnen in plaats van de CBL-training zelf een gelijkwaardige training en toetsmoment ontwikkelen.

Ook medewerkers op afgiftepunten en bezorgers worden getraind met de CBL-training of een gelijkwaardige training.

4.1.2 Wat moet je kennen en kunnen?

Na training en instructie weet de kassamedewerker in ieder geval:

- dat klanten tot 25 jaar om legitimatie moeten worden gevraagd bij de aankoop van alcohol;
- op welke manier hij moet controleren of de koper de vereiste leeftijd heeft bereikt;
- wat geldige legitimatiebewijzen zijn;
- hoe omgegaan wordt met vaste klanten of bekenden;
- wat de procedure is wanneer de klant weigert zijn of haar legitimatie te laten zien of weigert zijn of haar aankopen te laten staan omdat de leeftijd van 18 jaar nog niet is bereikt;
- wat de rol van de leidinggevende is.

Daarnaast weet hij het volgende over wederverkoop:

- wat er bedoeld wordt met wederverkoop;
- wat de regels zijn bij verkoop aan groepen;
- waar op gelet moet worden om wederverkoop te signaleren;
- Dat wederverkoop ook voor de consument strafbaar is.

Ook is uitgelegd wat hij moet doen wanneer de klant weigert mee te werken of de situatie uit de hand dreigt te lopen. Tot slot wordt in de training een beknopte uitleg gegeven over de kortingsregels. Dit om hier bewustwording voor te creëren.

4.1.3 Communicatie met medewerkers

Met medewerkers wordt regelmatig het onderwerp verantwoorde alcoholverkoop besproken of onder de aandacht gebracht. Het onderwerp staat minimaal vier keer per jaar centraal op teambijeenkomsten, nieuwsbrieven, personeelsbladen of gesprekken. In ieder geval wordt er rondom bijzondere en feestdagen (bijvoorbeeld Koningsdag, Vijf mei-feesten of de lokale kermis) extra aandacht aan het onderwerp besteed.

4.2 Informeren publiek over de geldende regels

Om discussie aan de kassa te voorkomen, is het belangrijk dat de consument, op het moment dat hij of zij bij de kassa komt, op de hoogte is van de regels met betrekking tot de verkoop van alcohol.

4.2.1 Communicatie in de supermarkt

In de supermarkt geldt behalve de wettelijke leeftijdsgrens van 18 jaar een bovenwettelijke 'legitimatieleeftijd' van 25 jaar. Supermarkten communiceren beide leeftijdsgrenzen door middel van stickers, kassabalkjes en/of schapkaartjes bij de ingang, de kassa, en/of het schap.

5. Wettelijke eisen voor slijterijafdelingen

Er zijn supermarkten die een slijterijafdeling hebben waar (ook) sterk alcoholische drank wordt verkocht. Voor slijterijen zijn in de Alcoholwet regels opgenomen voor de verkoop van sterke drank, leeftijdsgrenzen die gelden in de slijterij, de eisen aan de leidinggevenden en de bouwkundige eisen voor de slijterij.

Verkoop

- ✓ De verkoop van sterke drank is verbonden aan een vergunning die uitgegeven wordt door de burgemeester. De burgemeester kan de vergunning onder omstandigheden ook weer intrekken.
- ✓ Het is verboden een slijtlokaliteit voor het publiek geopend te houden als in de inrichting geen leidinggevende aanwezig is die vermeld staat op een vergunning. Door een aangenomen amendement¹ wordt momenteel onderzoek gedaan naar de omstandigheden waaronder (groepen) medewerkers van een onderneming dienen te worden bijgeschreven. Ook wordt de onverkorte verplichting geschrapt voor alle ondernemingen om hun dagleidinggevenden op de vergunning bij te schrijven. In plaats daarvan wordt momenteel ook onderzoek gedaan om te bepalen welke categorieën ondernemingen aan deze bijschrijf verplichting dienen te voldoen.
- ✓ Het is ook in slijterijen niet toegestaan om alcoholhoudende drank aan te bieden of te verstrekken waarbij de indruk wordt gewekt dat er meer dan 25% korting wordt gegeven op de prijs die gewoonlijk wordt gevraagd (al dan niet in een ander verkooppunt), of om alcoholhoudende drank aan te bieden of te verstrekken voor maximaal een maand tegen meer dan 25% korting op de prijs die gewoonlijk in het betreffende verkooppunt wordt gevraagd. Dat geldt zowel in geval van fysieke verkoop als in geval van online verkoop.

Leeftijdsgrenzen

In een slijterij mag zowel lichtalcoholhoudende drank worden verkocht (>0,5% en <15% alcohol, met uitzondering van wijn) als sterke drank (≥ 15% alcohol) verkocht worden. Voor de verkoop van deze producten gelden de volgende regels:

- ✓ Medewerkers mogen geen alcohol verkopen aan klanten die nog geen 18 jaar zijn.

¹ De wijzigingen uit dit amendement zullen pas in werking treden als het onderzoek naar de doelmatigheid van het bijschrijven van dagleidinggevenden op de horecavergeving, zoals verzocht in de motie van Bolkestein en Diertens (Kamerstukken II 2020/21, 35 337, nr. 33) zal zijn uitgevoerd en de algemene maatregel van bestuur op grond van het voorgestelde artikel 30b Alcoholwet in werking zal treden.

- ✔ Medewerkers mogen geen alcohol verkopen aan klanten die 18 jaar of ouder zijn wanneer de alcohol kennelijk bedoeld is voor iemand die nog geen 18 jaar is (wederverkoop).
- ✔ Wanneer een koper of degene waarvoor de alcohol bedoeld is niet *onmiskenbaar* de vereiste leeftijd heeft, moet de leeftijd van de koper vastgesteld worden aan de hand van een geldig legitimatiebewijs.
- ✔ Er mag geen alcohol worden verkocht aan mensen die dronken zijn.
- ✔ Gedurende de tijd dat dranken worden verstrekt mogen personen jonger dan 16 jaar geen dienst doen.

De eerdere verplichting dat een minderjarige alleen onder begeleiding van iemand van 21 jaar of ouder een slijtlokaal mag betreden, is vervallen.

Eisen aan leidinggevendenden

Aan de leidinggevende wordt een aantal eisen gesteld. Leidinggevendenden moeten:

- ✔ de leeftijd van 21 jaar hebben bereikt;
- ✔ niet in enig opzicht van slecht levensgedrag zijn en voldoen aan de eisen van zedelijk gedrag (dit is bijvoorbeeld² omschreven als niet binnen de laatste vijf jaar (i) wegens een misdrijf onherroepelijk veroordeeld zijn tot een onvoorwaardelijke vrijheidsstraf van meer dan zes maanden, (ii) leidinggevende geweest zijn van een inrichting waarvan de vergunning is ingetrokken in verband met drugshandel, of (iii) een boete van €500 of meer hebben ontvangen voor een overtreding van de Opiumwet);
- ✔ niet onder curatele staan;
- ✔ beschikken over voldoende kennis en inzicht met betrekking tot sociale hygiëne (aan te tonen d.m.v. de Verklaring Sociale Hygiëne) en zijn ingeschreven in het Register Sociale Hygiëne.³

² Niet limitatieve opsomming.

³ De Landelijke Commissie Hygiëne krijgt tot taak het erkennen van diploma's, het inschrijven van personen in het Register Sociale Hygiëne en het afgeven van de Verklaring kennis en inzicht sociale hygiëne aan die personen, en het voor eenieder raadpleegbaar maken van het Register Sociale Hygiëne.

Bouwkundige eisen die gesteld worden aan slijterijen

De slijterijafdeling moet onder meer voldoen aan de volgende bouwkundige eisen:

- ✔ de oppervlakte van de slijtlokaliteit moet minimaal 15 m² zijn;
- ✔ de slijterijafdeling mag niet rechtstreeks in verbinding staan met een supermarkt;
- ✔ de verbindingslokaliteit bestemd voor bezoekers heeft een afsluitbare toegang met een breedte van ten hoogste 2,40m naar de slijtlokaliteit en een afsluitbare toegang met een breedte van ten hoogste 2,40 meter naar de supermarkt. De loopafstand tussen de toegang naar de slijtlokaliteit en de toegang naar de supermarkt moet ten minste twee meter bedragen. Er gelden andere eisen voor een verbindingslokaliteit uitsluitend bestemd voor personeel van het slijtersbedrijf;
- ✔ de plafondhoogte van de verbindingslokaliteit moet ten minste 2,40 meter zijn.

Overige eisen

- ✔ In de slijterij mogen niet gelijktijdig andere activiteiten worden verricht dan de activiteiten die tot de slijterij behoren. Zo mogen bijvoorbeeld naast (alcoholhoudende) dranken alleen artikelen worden verkocht die direct gerelateerd zijn aan alcoholhoudende drank, bijvoorbeeld glazen of kurkentrekkers.
- ✔ Het is verboden in een slijterij alcoholhoudende drank te verstrekken voor gebruik ter plaatse. Gratis laten proeven van kleine hoeveelheden alcoholhoudende drank is toegestaan, maar alleen op verzoek van de klant en alleen producten die (al) in het assortiment zijn opgenomen.
- ✔ Alcoholhoudende drank mag alleen in een gesloten verpakking worden verkocht die niet zonder kenbare beschadiging kan worden geopend.
- ✔ Gemeenten krijgen de mogelijkheid om slijters toe te staan om buiten voor een slijterij met vergunning reguliere openingstijden betaalde cursussen en proeverijen te organiseren.

6. Vertaling wettelijke eisen

Om aan de wettelijke eisen te voldoen, treffen de supermarkten in hun werkprocessen maatregelen met betrekking tot het verkooppunt en de verkoophandeling.

6.1 Verkooppunt en verkoophandeling

De maatregelen die in de slijterij worden genomen om op verantwoorde wijze alcohol te verkopen (instructie personeel, informeren consument, signing, reclame, prijs) zijn gelijk aan die in de supermarkt.

De lokaliteit voldoet aan de wettelijke eisen.

6.2. Leidinggevende

De leidinggevende op de vergunning voldoet aan de wettelijke eisen.

Tijdens de openingsuren van de slijterijafdeling is er een leidinggevende (die op de vergunning of een aanhangsel bij de vergunning) vermeld staat) in de slijterij aanwezig.