

# De beste melkprijs houdt met alles rekening

Wie denkt dat supermarkten alleen maar bezig zijn om voor de laagst mogelijke prijs in te kopen, die moeten wij helaas teleurstellen.

Laten we zuivelproducten als voorbeeld nemen. Niet de supermarkten bepalen de prijs die de boer voor zijn melk krijgt, maar de wereldwijde markt van vraag en aanbod. Dit is een samenspel van producenten, de tussenhandel en eindverkopers van over de hele wereld. Immers, ruim 60% van de Nederlandse melk wordt door de boeren geëxporteerd. Hoe trots wij daar als Nederlandse supermarkten ook op zijn, hier hebben we niets in de melk te brokkelen. Als u ons de woordspeling vergeeft.

Niemand is gebaat bij een te lage prijs voor melk. Ook de supermarkten niet. Want we willen consumenten nú niet te veel laten betalen voor hun zuivel, maar we willen vooral dat ze in de toekomst óók nog heerlijke melk en een lekker stuk kaas bij ons kunnen kopen. Het is dus in ieders belang om de melkveehouderij gezond en toekomstbestendig te houden.

Daarbij gaat het nooit om de prijs alleen, maar ook om kwaliteit, voedselveiligheid, dierenwelzijn, duurzaamheid, gezondheid, houdbaarheid, betrouwbare levering en een uitgebreid assortiment. In dit complexe geheel spelen de supermarkten een belangrijke rol. En werken we nauw samen met boeren, de overheid en andere partijen uit de keten. Met als resultaat een prachtig product voor onze klanten. Soms voor een heel scherpe prijs, maar altijd voor een gezonde prijs.

'Melk is goed voor elk', was vroeger de slogan. Dat willen we graag zo houden.

Gezonde prijzen.  
We staan ervoor.



Namens alle supermarkten in Nederland